



# thème 1 faisons le point

1:1

## Objectifs/Attentes

Les élèves seront en mesure :

- d'analyser les messages culturels fondamentaux et la prédominance de la paix ou de la violence dans notre société
- d'élaborer une définition d'une « culture de la paix » qui ne soit pas uniquement une absence de guerre
- d'évaluer les composantes d'une culture de la paix et la nécessité de changements au niveau local, national et planétaire
- d'examiner leurs propres croyances relativement à la capacité des personnes à changer les choses en profondeur et les méthodes pour y parvenir
- de détecter plusieurs perspectives pour passer à l'action, la nécessité d'instaurer des changements et la responsabilité personnelle

*Note à l'enseignant-e : Pour une définition approfondie de la paix et des causes de conflits, reportez-vous aux deux premières leçons de Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle. Voir la page 66 pour une description détaillée du module un.*

## Aperçu du thème

	Activité	Matériel nécessaire
1	<b>Messages culturels</b> Les élèves répondent à une liste de questions culturelles courantes afin de déterminer si c'est la violence ou la paix qui apparaît en filigrane dans notre culture.	<input type="checkbox"/> <i>Vous imaginez la paix?</i> (listes fournies dans le texte de l'activité que l'enseignant-e lira à haute voix)
2	<b>Conditions de la paix</b> En analysant une citation, les élèves étudient les postulats d'une culture de la paix et évaluent la couverture médiatique actuelle pour voir dans quelle mesure ces postulats sont présents dans le monde qui nous entoure.	<input type="checkbox"/> papier journal, feutres et colle pour chaque groupe de quatre élèves <input type="checkbox"/> journaux, revues ou sites Web d'actualités
3	<b>Perspectives personnelles</b> À partir d'un questionnaire, les élèves examinent leurs propres opinions sur la nature des changements de la société, la nécessité d'agir et leur capacité personnelle à instaurer ces changements.	<input type="checkbox"/> une copie par élève du questionnaire <i>Faisons le point</i>
4	<b>Perspectives des autres</b> Les élèves travaillent ensemble pour juger et analyser les citations sur la nécessité d'agir, les façons d'instaurer des changements et les motifs de la participation.	<input type="checkbox"/> <i>De la parole à l'action</i> (version pour rétroprojecteur ou une copie par élève)

## Activité 1 : Messages culturels

1. Les élèves tracent une ligne verticale au milieu d'une feuille de papier, intitulent la colonne de gauche « Liste 1 » et la colonne de droite « Liste 2 » et inscrivent les chiffres de 1 à 10 dans chaque colonne (un par ligne). Pendant que l'enseignant-e lit à haute voix chaque liste, les élèves écrivent tout ce qu'évoque pour eux chaque déclaration. Si on leur dit « Imaginez » quelque chose, les élèves cochent la liste s'ils sont en mesure de visualiser la chose. L'enseignant-e lit la liste relativement vite de façon à susciter des réactions immédiates.

*Cette activité a été proposée par Michael Hovey, directeur de Social Justice and Peace Education de l'archevêché de Detroit (Michigan).*

## Vous imaginez la paix?

Liste 1	Liste 2
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Citez un film sur la guerre ou la violence.</li><li>2. Imaginez un uniforme de guerre.</li><li>3. Citez un cours du secondaire où on étudie la guerre.</li><li>4. Imaginez une peinture sur la guerre.</li><li>5. Citez une émission de télévision sur la guerre ou la violence.</li><li>6. Citez un héros de la guerre.</li><li>7. Citez un jeu vidéo sur la guerre.</li><li>8. Imaginez ou citez un jouet de guerre.</li><li>9. Imaginez ou citez un monument aux morts.</li><li>10. Citez un poème sur la guerre.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Citez un film sur la paix.</li><li>2. Imaginez un uniforme de paix.</li><li>3. Citez un cours du secondaire où on étudie la paix.</li><li>4. Imaginez une peinture sur la paix.</li><li>5. Citez une émission de télévision sur la paix.</li><li>6. Citez un héros de la paix.</li><li>7. Citez un jeu vidéo sur la paix.</li><li>8. Imaginez ou citez un jouet de paix.</li><li>9. Imaginez ou citez un monument de la paix.</li><li>10. Citez un poème sur la paix.</li></ol>

1:2

2. L'enseignant-e lance une discussion à partir des réponses et part des questions suivantes pour récapituler.

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Avez-vous noté des différences dans la somme d'informations que vous avez pu donner pour chaque liste?
- De quelle(s) façon(s) pensez-vous que ces messages au sujet de violence influencent nos actions quotidiennes?
- Que révèlent vos réponses sur notre culture?
- L'absence de guerre ou de violence veut-elle dire que nous sommes en paix? Pourquoi?
- Pensez-vous qu'on devrait, à l'école, étudier la paix et les causes profondes de la violence? Pourquoi?
- Que pensez-vous de l'idée de créer un ministère fédéral de la paix? Quelles pourraient être ses responsabilités?
- À votre avis, qu'est-ce qui est nécessaire pour que notre pays ou notre monde se mobilise pour une culture de la paix?
- Pensez-vous que la violence et l'agression sont des éléments naturels du comportement humain et, partant, feront toujours partie de notre culture?

**Note à l'enseignant-e :** *Le Manifeste de Séville sur la violence, rédigé par d'éminents scientifiques du monde entier, s'est appuyé sur les preuves de l'évolution, de la génétique, du comportement animal, de la recherche en neurologie et de la psychologie sociale, et a conclu que les humains n'étaient absolument pas « programmés » pour l'agressivité, la violence ou la guerre. Pour voir le texte intégral du Manifeste, allez sur le site [www.unesco.org/cpp/fr/declarations/seville.htm](http://www.unesco.org/cpp/fr/declarations/seville.htm).*

## Activité 2 : Conditions de la paix

1. On donne aux élèves la citation suivante, qui est ensuite affichée dans la classe pour servir de référence.

*On ne pourra parler de culture de la paix que lorsque les citoyens du monde entier comprendront les problèmes planétaires, auront les compétences pour résoudre les conflits de manière non violente, vivront selon les normes internationales relatives aux droits de la personne et à l'égalité entre les races et les sexes, apprécieront la diversité culturelle et auront du respect pour la Terre.*

*Programme de La Haye pour la paix et la justice au XXI<sup>e</sup> siècle*

2. Par groupe de deux, les élèves relèvent les conditions préalables à une culture de la paix, telles qu'elles sont présentées dans le Programme de La Haye. L'enseignant-e confirme ces conditions pour la classe sur un rétroprojecteur ou un tableau, avant de lancer une discussion générale.

*Comprendre les problèmes planétaires*

*Avoir les compétences pour résoudre les conflits de manière non violente*

*Vivre selon les normes internationales relatives aux droits de la personne*

*Vivre selon les normes internationales relatives à l'égalité entre les sexes*

*Vivre selon les normes internationales relatives à l'égalité entre les races*

*Apprécier la diversité culturelle*

*Respecter la Terre*





### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Pensez-vous que ces conditions soient nécessaires pour parvenir à la paix?
  - Pensez-vous qu'il manque quelque chose?
  - Laquelle de ces conditions vous apparaît la plus importante pour établir une culture de la paix? Pourquoi?
  - La dernière ligne du programme complet de La Haye dit ceci : « Or, l'unique moyen d'atteindre ces objectifs est d'instaurer une éducation systématique pour la paix ». Êtes-vous d'accord avec cette phrase? Pourquoi?
3. La classe tout entière discute de la façon dont la compréhension des problèmes planétaires est liée à la création d'une culture de la paix ou y contribue.
  4. Les élèves se répartissent par groupes de quatre. L'enseignant-e donne une des six autres conditions à chaque groupe et distribue du papier journal, de la colle, des ciseaux, des feutres et plusieurs journaux, revues ou sites Web d'actualités. Les élèves dépouillent tout ce matériel en vue d'y trouver des articles liés à leur condition et, si possible, des exemples au niveau local, national et mondial. Les élèves inscrivent leur condition sur le papier journal et collent sur la page les articles qui s'y rapportent.

1:3

**Note à l'enseignant-e :** *Quelques sites Web d'actualités alternatives ont été inclus dans la liste de sites Web additionnels aux pages 64 et 65.*

5. Toujours par groupes de quatre, les élèves préparent une réponse à la question suivante :
  - À votre avis, en quoi votre condition se rattache-t-elle ou contribue-t-elle à l'établissement d'une culture de la paix?
6. L'enseignant-e part des questions suivantes pour aider chaque groupe à présenter son affiche et ses réponses.

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Vous a-t-il été difficile de trouver des articles se rapportant à votre condition?
- Y a-t-il des rapports entre les conditions? Si oui, lesquels?
- Qu'est-ce que ces articles indiquent pour la nécessité d'instaurer des changements?
- Avez-vous trouvé des articles sur des changements positifs se rapportant à votre condition?

**Note à l'enseignant-e :** *Les élèves pourront continuer à recueillir des articles se rapportant aux conditions préalables à la paix pendant tout le travail sur ce module, articles qu'ils ajouteront aux affiches.*

## Activité 3 : Perspectives personnelles

1. L'enseignant-e distribue le questionnaire intitulé *Faisons le point* et demande aux élèves de le remplir individuellement. Ceci fait, les élèves se mettent par deux pour discuter des réponses et de leurs choix. On les encouragera à bien expliquer, pour chaque déclaration, leur décision et leurs motifs, mais il n'est pas nécessaire qu'ils parviennent à un consensus ni qu'ils défendent leurs opinions, car il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse.
2. L'enseignant-e lance ensuite une discussion avec toute la classe à partir des questions ci-dessous. Les élèves pourront ainsi découvrir, analyser et partager leurs croyances et leurs opinions actuelles et s'initier à des notions qui seront réutilisées tout au long de la ressource.

**Note à l'enseignant-e :** *Il est parfois intéressant que les deux élèves soient du même sexe pour voir s'il y a des différences dans la conception du changement de société selon le sexe.*

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Quelles sont les croyances, les systèmes ou les idées largement répandus dans la société qui ont changé avec le temps (*l'alcool pendant la grossesse ou au volant, la ségrégation des Noirs, le vote et le travail de la femme, l'acceptation du concubinage ou des couples de même sexe, par exemple*)?
- Y a-t-il un lien entre les actions locales et les actions globales? De quel type?
- À votre avis, qui a le plus de pouvoir pour changer les choses dans notre monde : les particuliers, les organismes ou les gouvernements? (*Aidez les élèves à comprendre que les organismes et les gouvernements sont constitués de personnes qui peuvent d'ailleurs avoir été élus.*)

## Activité 4 : Perspectives des autres

1. L'enseignant-e répartit la classe en six groupes. On pourra projeter la page intitulée *De la parole à l'action* ou en distribuer une copie papier à chaque élève. Les groupes diront alors, quelle est, à leur avis, la définition :
  - la plus audacieuse
  - la plus stimulante
  - la plus motivante
  - la plus inspirante

2. Une fois résumés les résultats, les élèves discutent des raisons de leur choix.
3. L'enseignant-e donne à chaque groupe l'un des sujets suivants. Les élèves trouvent des citations en rapport avec leur sujet et résumant les messages qu'elles évoquent.
  - Qu'est-ce qui motive les gens à passer à l'action?
  - Le pouvoir de la personne prise individuellement
  - Le type d'actions possibles
  - Pourquoi choisit-on de ne pas agir?
  - Le pouvoir du groupe
  - Qui est responsable de susciter les changements?
4. Les groupes présentent et discutent leurs choix et leurs résumés. Il s'ensuit une discussion avec la classe tout entière, à partir des questions ci-dessous.

#### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Pour travailler à la paix et à la justice, doit-on être motivé par la colère ou une injustice personnelle? Justifiez votre réponse.
- Le fait de vivre dans l'un des pays les plus riches du monde rend-il plus responsable d'agir?
- Pour reprendre la citation de John Robbins (n° 16), estimez-vous que passer à l'action est à la fois une joie et un privilège? (*Précisez que tout le monde n'a pas le droit politique de protester.*)
- Certaines citations se contredisent-elles? Si oui, avec laquelle êtes-vous le plus d'accord?

## Opportunités d'évaluation ou de prolongation

### Diagnostic

- Reprenez le questionnaire *Faisons le point* pour découvrir les points de vue, les préjugés et les idées fausses que les élèves apportent en classe ou comme point de départ pour évaluer les changements d'attitude si vous incorporez plusieurs leçons de cette ressource.
- Revoyez le questionnaire *Faisons le point* à la fin du module *Passer à l'action* et demandez aux élèves de comparer leurs perspectives.

### Portfolio

- Les enseignant-e-s qui feront appel à plusieurs activités de ce module pourront utiliser le portfolio pour recueillir et évaluer le travail des élèves. Si c'est le cas, n'oubliez pas de revoir la feuille intitulée *Rubrique Portfolio* (page 48) avec les élèves, avant de commencer l'unité. Durant le module, on pourra envisager l'éventail des options d'évaluation utilisées pour chaque activité de façon à permettre aux élèves de réfléchir diversement à leur propre expérience.

### Réflexion pour la rédaction d'un journal

- Choisissez votre citation préférée tirée de la feuille intitulée *De la parole à l'action* et répondez à la question suivante :
  - Si vous preniez cette citation pour devise, en quoi votre vie serait-elle changée?
- Si les leaders du monde vous demandent votre avis sur le moyen d'établir une culture de la paix, que leur diriez-vous?
- Choisissez l'une des citations et rédigez un paragraphe sur une situation ou un exemple (*vie personnelle, vie scolaire, vie de votre collectivité, de votre pays ou du monde*) qui illustre cette citation ou s'y rapporte.

### Recherche

- Étudiez le lien entre les jouets violents, la télévision, la musique ou les jeux vidéo et les comportements violents, et rédigez une déclaration de principe ou précisez des rubriques pour défendre une perspective en vue d'un débat en classe.
- Étudiez le Manifeste de Séville sur la violence et ses implications pour l'établissement d'une culture de la paix.
- Renseignez-vous sur les auteurs des citations sur la paix (activité 4) et résumez leur participation à l'établissement d'une culture de la paix.
- Renseignez-vous sur une croyance, un système ou une idée largement répandue dans la société qui a changé avec le temps (*l'alcool pendant la grossesse ou au volant, la ségrégation des Noirs, le vote et le travail de la femme, l'acceptation du concubinage ou des couples de même sexe, par exemple*). Comment ce changement s'est-il produit?

### En dehors de la classe

- Demandez aux élèves d'emporter leur questionnaire chez eux pour le montrer à leurs parents ou gardiens, puis résumez les résultats et comparez-les avec les résultats de la classe en vue de déceler des différences ou des similitudes entre les générations.

### Travail de créativité

- Rédigez un poème ou une nouvelle, créez une œuvre d'art ou un collage, qui exprime votre vision d'une culture de la paix.

Indiquez, sur l'échelle ci-contre, votre position par rapport aux déclarations suivantes.	Échelle				
	D'accord	Plutôt d'accord	Indifférent	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
1. Il y a dans notre société, des idées, des croyances et des systèmes de pensée qui sont tellement répandus qu'il est pratiquement impossible de les changer.	1	2	3	4	5
2. J'ai, en tant que personne, le pouvoir de changer le monde par des actions quotidiennes.	1	2	3	4	5
3. Les manifestations, les pétitions, les lettres et les campagnes par courrier électronique ne sont pas des moyens efficaces de changer les choses.	1	2	3	4	5
4. C'est notre gouvernement qui doit instaurer les changements dans la société, surtout les changements importants.	1	2	3	4	5
5. Les problèmes mondiaux ne me concernent pas.	1	2	3	4	5
6. Certaines questions sont si vastes qu'on ne peut rien y faire. Ce n'est donc pas la peine de s'en inquiéter.	1	2	3	4	5
7. Penser aux problèmes mondiaux me déprime.	1	2	3	4	5
8. De nombreux changements sont intervenus dans le monde grâce à des actions des individus.	1	2	3	4	5
9. Je n'ai pas besoin de me soucier de ce que je peux faire pour changer les choses, car des organismes et d'autres personnes sont là pour ça.	1	2	3	4	5
10. Les choix que je fais en tant que consommateur peuvent avoir des conséquences sur les conditions de vie d'autres personnes dans le monde entier.	1	2	3	4	5
11. Je ne peux pas changer grand-chose dans le monde, mais je peux agir pour changer les choses au niveau local.	1	2	3	4	5
12. La politique ne m'intéresse pas.	1	2	3	4	5
13. Toutes les mauvaises nouvelles que j'entends dans les médias m'accablent.	1	2	3	4	5
14. Je voudrais en savoir davantage sur les problèmes mondiaux.	1	2	3	4	5
15. Les êtres humains sont génétiquement programmés pour être agressifs et violents; on ne peut donc pas y faire grand-chose.	1	2	3	4	5

1. Donner l'exemple n'est pas le meilleur moyen d'influencer les autres, c'est le seul. <i>Albert Einstein</i>	12. Il n'est pas nécessaire de changer. Survivre n'est pas une obligation. <i>W. Edwards Deming</i>
2. Si les araignées s'unissaient, elles pourraient immobiliser un lion. <i>Proverbe éthiopien</i>	13. Réconfortez les affligés et affligez ceux qui sont dans le confort. <i>Finley Peter Dunne</i>
3. Le principal obstacle au progrès de l'humanité, c'est l'humanité. <i>Don Marquis</i>	14. Si un jour l'UNESCO décidait d'associer les enfants à la construction de la paix... elle les trouverait d'un immense secours pour redonner vie à notre société. <i>Maria Montessori</i>
4. Mon militantisme, c'est le loyer que je paie pour habiter cette planète. <i>Alice Walker</i>	15. Les gouttes qui se mêlent une par une finissent par faire un océan. <i>Proverbe persan</i>
5. Lorsque les gens sont tristes, ils ne font rien. Ils s'apitoient sur leur sort. Mais lorsqu'ils sont en colère, ils suscitent des changements. <i>Malcolm X</i>	16. S'honorer et honorer et la planète vivante, c'est notre responsabilité en tant que citoyens du monde. C'est aussi quelque chose de plus : une joie, un privilège. <i>Jon Robbins</i>
6. Celui qui accepte passivement le mal y participe tout autant que celui qui aide à le perpétrer. <i>Martin Luther King, Jr</i>	17. Ce ne sont pas seulement les leaders qui font l'histoire; c'est nous tous. Ce sont nos décisions quotidiennes qui façonnent le monde, pour le meilleur ou pour le pire. <i>David Krieger</i>
7. La participation à la politique est un choix de vie; une décision qui, pour les jeunes, ne pèse guère plus que les habits qu'ils portent ou la musique qu'ils écoutent. <i>Jennie Bristow</i>	18. Le changement ne surviendra que lorsque chacun de nous s'efforcera, tous les jours, d'être plus indulgent, plus compatissant, plus aimant et surtout plus joyeux de savoir que, par le miracle de la grâce, nous avons le pouvoir de changer, tout comme ceux qui nous entourent. <i>Mairead Maguire</i>
8. Le cynique dit : « Un homme ne peut rien faire. » Je dis : « Seul, un homme peut faire quelque chose. » <i>John W. Gardner</i>	19. Question : Combien faut-il de militants pour changer une ampoule électrique? Réponse : Aucun. Les militants ne changent rien. <i>Anonyme</i>
9. Sans lutte, pas de progrès. <i>Frederick Douglass</i>	20. La réflexion critique est une forme d'action. <i>Paulo Freire</i>
10. Quand on prend conscience de la gravité de notre situation — guerre, racisme, pauvreté dans le monde — on comprend que ce ne sont pas des paroles ou des manifestations qui changeront les choses. Il va falloir risquer sa vie. Il va falloir vivre de manières totalement différentes. <i>Dorothy Day</i>	21. Regardez un tailleur qui cisèle son bloc de pierre, le frappant cent fois sans jamais voir apparaître la moindre fissure. Et pourtant, à la cent-unième fois, il le fendra en deux. Et ce n'est pas le dernier coup qui l'a fendu, mais tous ceux qui l'ont précédé. <i>Jacob Riis</i>
11. Si je ne peux pas danser, je ne veux pas de votre révolution. <i>Emma Goldman</i>	22. Changez de pensée et vous changez le monde. <i>Norman Vincent Peale</i>



## thème 2 le pouvoir de la connaissance

1

### Objectifs/Attentes

*Les élèves seront en mesure :*

- de comprendre l'importance d'une prise de conscience globale dans la progression vers une culture de la paix
- d'examiner à quel degré leurs propres attitudes envers le changement sont influencées par de nouvelles informations
- de comprendre qu'ils sont impliqués dans des questions d'ordre planétaire en vertu des choix qu'ils font à chaque jour
- d'identifier l'éventail d'actions qu'il est possible de poser pour faire quelque chose à propos d'un problème
- d'explorer des méthodes permettant d'avoir accès à des informations sur d'autres sujets d'intérêt et d'en évaluer la pertinence et la valeur

2:1

3

4

5

6

### Aperçu du thème

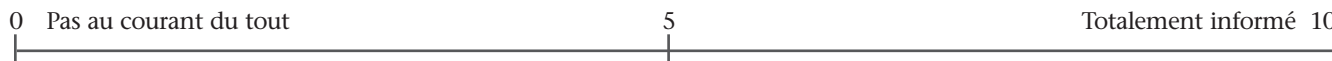
	Activité	Matériel nécessaire
1	<b>Évaluer le degré de conscience</b> En se servant de la production de café comme étude de cas, les élèves évaluent leur niveau actuel de conscience et d'implication.	<input type="checkbox"/> <b>Degrés d'implication</b> (version pour rétroprojecteur) <input type="checkbox"/> Caricature à projeter (fourni dans le texte de l'activité 1)
2	<b>Obtenir les données</b> Les élèves analysent quatre différentes perspectives sur les différences entre l'industrie du café conventionnel et l'industrie du café équitable et comprennent en quoi diffèrent ces deux industries, du point de vue opérationnel et en principe.	<input type="checkbox"/> <b>Casse-tête sur le commerce équitable</b> (études de cas, un cas par étudiant) <input type="checkbox"/> papier journal et feutres pour chaque groupe de quatre
3	<b>Faire le lien entre la connaissance et l'action</b> Les élèves réévaluent leur niveau de connaissance sur le sujet et déterminent si le fait d'en avoir conscience a un effet sur le niveau d'action qu'ils seraient disposés à prendre. Les élèves explorent l'étendue des actions possibles sur le sujet du commerce équitable.	<input type="checkbox"/> ligne droite représentant le degré de connaissance des élèves (de l'activité 1) <input type="checkbox"/> <b>Degrés d'implication</b> (version pour rétroprojecteur)
4	<b>Avoir accès aux informations</b> Les élèves font un remue-méninges sur les façons d'avoir accès à l'information et comment faire pour identifier des sources d'informations crédibles sur le Web.	<input type="checkbox"/> papier journal et feutres pour chaque groupe de quatre <input type="checkbox"/> <b>Évaluation des sites Web</b> (liste de contrôle)

### Activité 1 : Évaluer le degré de conscience

1. L'enseignant-e débute l'activité en posant aux élèves les questions suivantes.
  - a) À votre avis, combien de tasses de café est-ce que les Canadiens consomment au cours d'une année? **15 milliards de tasses**. De toutes les boissons qui sont consommées au Canada, il n'y a que l'eau du robinet qu'ils boivent le plus.
  - b) Quelle somme d'argent est-ce que les Canadiens dépensent-ils annuellement pour l'achat du café qu'ils boivent à la maison, globalement? **600 millions de dollars par année** (ajoutons à cela la somme de 42,2 milliards de dollars qui est dépensée annuellement dans les cafés). Le café est, après le pétrole, la denrée qui est le plus échangée sur le marché.
  - c) Quel pourcentage des Canadiens d'âge adulte boivent du café à tous les jours? **67 %**. La consommation moyenne de café par personne est de trois tasses par jour.
  - d) Est-ce que vous avez déjà bu une tasse de café? (Faites un sondage en classe.) **57 % des personnes qui ont entre 18 et 24 ans boivent du café sur une base hebdomadaire, pourcentage qui atteint les 88 % chez les personnes qui ont 65 ans ou plus.**

- Les élèves tracent une ligne droite sur une feuille de papier, inscrivant le chiffre 0 à l'extrémité gauche et le chiffre 10 à l'extrémité droite (tel que représenté par la figure 2.1). Les élèves placent ensuite un X sur la ligne droite à un endroit qui illustre le mieux leurs connaissances de la question du commerce équitable du café, 10 signifiant « totalement informé », et 0 « pas au courant du tout ».

Figure 2.1



- En se servant de la version pour rétroprojecteur de la feuille *Degrés d'implication* comme guide, les élèves s'attribuent une cote qui représente leur degré d'implication sur la question du commerce équitable du café.
- L'enseignant-e montre la caricature (Figure 2.2) avec un rétroprojecteur et demande aux élèves ce que l'image peut représenter. Les élèves qui s'auto-identifient comme étant conscient de la situation (à l'étape 2) expliquent à la classe ce qu'ils savent à propos du commerce équitable du café.



Figure 2.2

2:2

## Activité 2 : Obtenir les données

- L'enseignant-e divise la classe en quatre groupes égaux. Chacun des groupes reçoit des copies (une copie par étudiant) d'une des études de cas (A, B, C ou D) provenant de la documentation intitulée *Casse-tête sur le commerce équitable*. À l'intérieur de chacun des groupes, les élèves lisent leurs cas, discutent des questions qui s'y rattachent deux par deux et comparent leurs réponses avec le reste du groupe. L'enseignant-e explique aux élèves qu'ils sont maintenant des experts en ce qu'ils comprennent à présent leurs rôles particuliers dans le casse-tête du commerce équitable.
- Les élèves de chacun des groupes d'experts s'identifient par un numéro (de 1 à ...) et se regroupent avec leurs pairs portant le même numéro en différents endroits de la classe. Les nouveaux groupes sont maintenant composés de quatre élèves, chacun étant responsable d'une étude de cas différente. L'enseignant-e fournit à chacun des groupes du papier journal et des feutres.

**Note à l'enseignant-e :** Si le nombre d'élèves n'est pas divisible par quatre, vous voudrez peut-être remettre aux groupes incomplets les études de cas manquantes ou doubler un rôle particulier au sein d'un groupe complet.

- Les élèves se présentent (d'après le rôle qui leur a été assigné), expliquent leurs situations et complètent ce qui suit avec le groupe.
  - Créer un tableau dans lequel sont énumérées les différences entre le commerce équitable du café et le commerce conventionnel en fonctions des critères suivants : sécurité économique, environnement, conditions de travail, santé, éducation et relations familiales/communautaires.
- Les groupes partagent leurs découvertes avec la classe. L'enseignant-e crée un tableau pour toute la classe en énumérant les différences entre le commerce équitable du café et le commerce traditionnel selon les critères mentionnés. Un compte-rendu suivra à l'aide des questions suivantes.

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Quel est l'impact de passer à un mode de production de café équitable pour les parties impliquées?
- Lisez le passage suivant qui provient du livre *The Coffee Book* (par Dicum et Luttinger).

*Le café dans votre tasse est un lien immédiat et tangible avec les pauvres paysans de certaines des régions les plus dénuées de ressources de notre planète. C'est un lien physique qui va au-delà de la géographie et des cultures d'une extrémité à l'autre sur l'échelle des expériences humaines.*

Identifiez toutes les personnes qui touchent au grain de café, du champ où il est cueilli jusqu'à votre tasse, selon les deux modes de production de café, conventionnelle et équitable. (Faites un diagramme toute la classe ensemble.)

- De quelle(s) façon(s) est-ce que la culture du café rejoint les conditions préalables à la paix telles qu'énoncées à La Haye (voir thème 1, activité 2)?
- Est-ce que les produits provenant du commerce équitable doivent coûter plus cher pour les consommateurs? Si oui, est-ce que vous êtes prêts à payer plus cher?

- En réfléchissant aux chemins parcourus par le grain de café du champ à la tasse, quelle portion du coût d'une tasse de café à 3 \$ revient aux cultivateurs, pour chacun des modes de commerce du café? (*Selon la méthode conventionnelle : 33 sous [11 %]; Commerce équitable : 84 sous [28 %]*) Où vont les autres portions du profit obtenu?
- Qu'est-ce qui pourrait faire en sorte que le café provenant de sources équitables soit plus abordable? (*Il est important de faire remarquer que plus la demande des consommateurs pour le café équitable grandit, moins ce dernier sera considéré comme une spécialité.*)
- Quel pourrait être un des impacts d'une augmentation des connaissances des consommateurs sur ce sujet? Voyez-vous des problèmes potentiels à l'horizon si la demande pour du café équitable grandit?
- Quel est le degré d'implication de Joanne par rapport à la question du commerce équitable du café?

Les informations qui ont servies à concevoir le matériel pour cette activité ont été recueillies auprès des sources suivantes :

[www.maketradefair.com](http://www.maketradefair.com) (anglais seulement)

[www.sustainableharvest.com](http://www.sustainableharvest.com) (anglais seulement)

[www.equiterre.org/equitable/informer/cafe.html](http://www.equiterre.org/equitable/informer/cafe.html)

[www.globalexchange.org/economy/coffee](http://www.globalexchange.org/economy/coffee) (anglais seulement)

[www.transfair.ca](http://www.transfair.ca) (anglais seulement)

[www.oxfam.qc.ca](http://www.oxfam.qc.ca)

*Common Grounds: Giving Coffee a New Flavour* (vidéo par Vision TV, 1998) (anglais seulement)



### Activité 3 : Faire le lien entre la connaissance et l'action

1. Après avoir formé de petits groupes, les élèves utilisent la version pour rétroprojecteur du document *Degrés d'implication* comme guide et font un remue-méninges sur des mesures possibles qui pourraient être prises pour appuyer le commerce équitable du café. Travaillant toute la classe ensemble, les élèves peuvent concevoir une bannière sur les *Degrés d'implication* en énumérant les mesures qui peuvent être prises à chacun des niveaux d'implication.
2. Individuellement, les élèves examinent de nouveau la ligne droite illustrant leur niveau de conscience et leur cote par rapport aux *Degrés d'implication* de l'activité 1, et s'attribuent de nouveau une cote reflétant leur position actuelle sur la ligne droite de la connaissance, de même qu'ils identifient le degré d'implication avec lequel ils seraient à l'aise en vue d'actions futures sur la question du commerce équitable du café.

#### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Pensez-vous qu'il existe un lien entre la prise de conscience personnelle et l'action personnelle? Si oui, de quelle(s) façon(s) est-ce relié?
- Quel rôle joue l'acquisition grandissante de connaissances sur les changements globaux (*p. ex., la réduction des CFC, la fin des abus envers les droits de la personne dans certaines régions, le développement de carburants alternatifs, la croissance de la production des produits alimentaires organiques*)?
- Quels types d'actions font la plus grande différence, à votre avis? Est-ce que le fait de devenir un leader ou d'être en immersion est l'idéal? (*Il est important d'arriver à la conclusion que TOUTES les actions font une différence et que tous les types d'actions sont interdépendants, et qu'ils travaillent ensemble à créer le changement.*)
- Comment croyez-vous que les gens font pour faire des changements dans leurs vies? Est-ce que l'implication est du type « tout ou rien »?
- Est-ce que le fait de ne pas être « au courant » peut représenter une forme d'action? (*Essayer de montrer qu'il y a une différence entre « ne pas être au courant » et choisir de ne pas s'informer sur un sujet donné en l'évitant.*)
- Est-il nécessaire pour chacun d'entre nous de tenter de devenir un leader? Avons-nous tous en nous le potentiel de devenir des leaders d'une certaine façon (*p. ex., montrer l'exemple, partager ses opinions avec ses pairs*)?

### Activité 4 : Avoir accès aux informations

1. Les élèves forment des groupes de quatre pour une discussion en table ronde. Chaque groupe reçoit deux feuilles de papier journal, et chaque étudiant du groupe reçoit un feutre de couleur différente (cela précise les pensées de chacun). L'enseignant-e donne aux différents groupes un maximum de 10 minutes pour faire un remue-méninges sur les sujets qui suivent, et pour inscrire leurs réflexions sur une feuille de papier journal.
  - Écrivez le plus grand nombre de types de sources d'information que vous pouvez imaginer, et qui vous aideraient à en savoir plus sur les sujets d'intérêt local et planétaire.
2. La classe a une discussion sur les résultats des groupes, et on affiche les résultats en classe pour référence future.

3. Tout en demeurant dans leurs groupes respectifs, les élèves utilisent la stratégie « plus, moins, intéressant » pour répondre à la question suivante sur l'autre feuille de papier journal.
- Comment pensez-vous que l'arrivée du Web a affecté la prise de conscience des problèmes planétaires? Les élèves divisent la page en trois colonnes, une nommée « plus », une « moins » et l'autre « intéressant », inscrivant les influences positives et négatives dans les deux premières colonnes et les autres observations dans la dernière colonne. Une discussion de classe suivra cet exercice.

**Note à l'enseignant-e :** *Il est important que les élèves comprennent que même si le Web a permis d'atteindre un niveau de conscience plus élevé des problèmes planétaires, il a aussi servi de forum de propagande et de racisme. Submergés d'informations, les utilisateurs du Web trouvent souvent difficile de différencier les faits des opinions. De plus, le fait que le Web ne soit pas accessible à tous fait encore état des inégalités sociales mondiales.*

4. Travaillant deux par deux, les élèves développent une liste de critères qui les aideraient à évaluer la crédibilité des informations qu'ils trouvent sur le Web. L'enseignant-e inscrit un critère de chacune des paires d'élèves jusqu'à ce que toutes les réponses soient comprises dans la liste de la classe.
5. L'enseignant-e distribue la feuille intitulée *Évaluation des sites Web* à chacun des étudiants, et les critères de la liste collective de la classe sont comparés avec les critères qui figurent sur la feuille.



## Opportunités d'évaluation ou de prolongation

### Réflexion pour la rédaction d'un journal

- Méditez la pensée suivante, qui a été écrite par Martin Luther King, Jr.

*Lorsque nous nous éveillons le matin, nous allons à la salle de bains où nous utilisons une éponge qui nous est fournie par un insulaire du Pacifique. Nous attrapons le savon, fabriqué pour nous par un Européen. Ensuite à la table nous buvons notre tasse de café, qui nous provient d'un Sud-américain, du thé d'un Chinois, ou encore du cacao d'un Africain de l'Ouest. Avant même de quitter la maison pour aller travailler, nous sommes déjà redevables à plus de la moitié des habitants de la planète.*

### Analyse

- Quels sont quelques-uns des bénéfices et des inconvénients de vivre dans un village global?

### Recherche

- Faites un inventaire du lieu de production de cinq items ou produits que vous utilisez à chaque jour (*une combinaison de vêtements, de nourriture, de gadgets électroniques, etc.*). Pour un de ces items, faites une recherche sur les conditions de travail dans le pays où il est fabriqué. Combien cet item vous a-t-il coûté? Quel est le salaire moyen dans ce pays? Quelles sont les conditions de travail, sociales et économiques dans ce pays?
- Faites une recherche sur d'autres produits qui bénéficient du commerce équitable, comme le chocolat, les bananes, les produits de l'artisanat, le thé ou les fleurs.

**Disponible en ligne :** *La liste de références globales (qui se réfère à l'activité 1 du thème 3) comprend plusieurs excellentes sources d'informations qui peuvent être utiles pour les recherches des élèves, incluant le Rapport mondial sur le développement humain et le Programme des Nations Unies pour le développement. Cette liste peut être téléchargée à partir du site [www.cultiverlapaix.ca](http://www.cultiverlapaix.ca).*

- De façon à mieux comprendre l'alternative qu'est le commerce équitable, vous devriez être en mesure de le comparer au modèle dominant du libre-échange. Qu'est-ce que le libre-échange? Quels en sont les principaux bénéfices et quelles en sont les critiques? Quels accords le Canada a-t-il signé? Qui sont les principaux partenaires dans les accords que le Canada a signés?

**Note à l'enseignant-e :** *Pour vous permettre d'explorer à fond les questions relatives au libre-échange, référez-vous à Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle, leçon 6, de même qu'au segment sur vidéocassette qui l'accompagne, Vue du Sommet. Voir la page 66 pour une description détaillée du module un.*

### En dehors de la classe

- Toute la classe ensemble, développez un projet pour examiner les sources du café disponible dans votre école ou dans votre communauté. Élaborez un système permettant de noter le pays d'origine du café disponible chez les détaillants locaux, de préciser si le café est équitable ou organique, de noter le degré de conscience des employés sur le café équitable ainsi que le prix du café servi. Créer une trousse de renseignements à remettre aux détaillants qui ne sont pas informés des problèmes associés avec les cultures de café conventionnelles. D'excellentes ressources téléchargeables sont disponibles en ligne — voir la liste des sites à la fin de l'activité 2.

## **Sur l'écran radar**

Vous avez entendu parler de ce sujet, mais vous n'avez pas fait d'efforts pour vous renseigner pour en apprendre davantage (*p. ex., vous êtes familier avec le terme « sweatshop » [atelier de la misère]*).

## **En recherche d'informations**

Vous faites quelques efforts pour dénicher plus d'informations sur les questions concernées (*p. ex., en lisant le journal, en regardant un documentaire, en écoutant les gens qui expriment leurs opinions, en lisant un magazine alternatif, en visitant un site Web*).

## **Faire des changements dans vos activités personnelles quotidiennes**

Vous faites certains efforts pour faire une différence ou contribuer à la solution d'une manière qui vous permet d'incorporer ces changements dans vos choix personnels quotidiens (*p. ex., vous utilisez votre voiture moins souvent, vous faites des achats informés, vous ne répandez pas de farces racistes, vous faites des dons de charité*).

## **Prendre position publiquement et influencer les autres**

Vous passez au stade suivant, qui est au-delà de vos changements personnels, et vous essayer maintenant de convaincre les autres à faire des changements (*p. ex., vous écrivez des lettres, vous signez des pétitions, vous signifiez clairement haut et fort votre désapprobation quand quelqu'un raconte une farce raciste, vous demandez aux détaillants de vendre des items qui ont été fabriqués ou produits dans des conditions de travail convenables*).

## **Travailler avec les autres**

Vous êtes prêt à vous engager encore davantage envers une situation qui vous préoccupe en vous joignant à d'autres personnes dans le but d'obtenir des changements (*p. ex., en devenant membre d'Amnistie Internationale, en travaillant avec une organisation qui veut lever des fonds pour une cause, en créant un site Web pour une organisation*).

## **Devenir un leader**

Vous êtes prêt à prendre un engagement pour aider à informer et à organiser les autres en vue de faire des actions concrètes (*p. ex., organiser un atelier de travail sur les abus envers les droits de la personne, organiser des activités de levée de fonds, être le leader d'un mouvement social*).

## **Immersion**

Vous avez un haut niveau d'engagement envers la justice sociale qui guide virtuellement toutes vos actions. Tous vos choix de vie sont fait en toute conscience de façon à ce qu'ils supportent les questions envers lesquelles vous avez un intérêt (*p. ex., vos choix de carrières sont basés sur l'éthique démontrée par une compagnie ou par leur dossier sur la protection des droits de la personne, vos vacances sont vers des points chauds autour du monde pour y fournir de l'aide, tous les matériaux qui composent votre maison sont sans danger pour l'environnement et vous utilisez des sources alternatives d'énergie pour générer de l'électricité*).

## Étude de cas « A » : Juan

Mon nom est Juan. J'ai vécu toute ma vie dans un petit village de campagne au Nicaragua où le café est à peu près la seule culture que nos ayons. Comme mes parents et mes grands-parents avant eux, je suis un cultivateur de café. 80% des revenus de mon pays qui proviennent des exportations sont attribuables au café. Il a toujours été très difficile de gagner sa vie, mais depuis que le prix du café a atteint un bas historique, ce qui est arrivé à ma famille et à mon village est presque insoutenable.

Je travaille sur une plantation qui appartient à un riche propriétaire de terrains de la ville. On le nomme « El Jefe » (le patron). C'est lui qui apporte les grains de café à la ville. De là, ils passent entre les mains d'un exportateur, qui les remet à un courtier qui les remet à un importateur... tant d'intermédiaires et si peu d'argent pour nous. C'est un travail épuisant et pénible, et nous gagnons moins de trois dollars par jour. Lorsque nous récoltons le café, chaque grain doit être cueilli à la main. On a besoin d'environ 3500 grains de café pour produire une livre de café torréfié, qui se vend pour seulement 0,50 \$ sur le marché d'aujourd'hui. Nous arrivons à cueillir environ une centaine de livres de grains de café au cours d'une journée normale, et je n'arrive tout de même pas à nourrir ma famille. Mes revenus ont diminué de moitié depuis 1989, et maintenant, ma femme, ma mère ainsi que mes trois enfants travaillent tous à cueillir et à séparer les grains. Mes enfants ne sont pas allés à l'école depuis plus d'un an. Nous ne pouvons pas nous permettre de perdre leur contribution au travail, et nous ne pourrions pas payer les livres scolaires de toute façon. Sans éducation, mes enfants n'ont aucune chance de pouvoir bénéficier de meilleures conditions de vie. Ils seront chanceux de survivre. Ma fille a été très malade l'an dernier. Elle en est presque morte. Il n'y a pas de dispensaire dans notre village, et je n'avais même pas l'argent pour payer ses médicaments, si nous en avions trouvé.

Et il n'y a pas que la pauvreté. Pour réduire les coûts de production, El Jefe utilise des méthodes d'usines pour la culture du café, qui nécessitent des coupes à blanc des terrains et l'utilisation de pesticides puissants, qui sont de dangereux produits chimiques. Je suis inquiet pour la santé de ma famille et de mes amis. J'ai essayé de déménager en ville pour gagner de l'argent et pouvoir le retourner à ma famille. J'ai fini par quêter de la nourriture comme des centaines d'autres cultivateurs de café dans la même situation que moi. Tout ce temps, je savais que ma femme et mes enfants travaillaient deux fois plus fort en mon absence. Je ne sais pas pour combien de temps encore ma famille et notre communauté pourrons survivre.

### Question

- Quels sont quelques-uns des effets directs et indirects des méthodes de culture du café conventionnelle? Assurez-vous de considérer dans votre réponse les implications environnementales, sociales et politiques.



## Étude de cas « B » : Rosa

Je m'appelle Rosa. J'habite au Costa Rica et ma famille est dans la culture du café. Au cours de la dernière décennie, ma plantation a évolué et est devenue une des rares coopératives à être dirigée de façon démocratique dans ma région. Quand je repense à la pauvreté et à cette peur que nous avions, je suis étonnée du chemin que nous avons parcouru. Tout a commencé quand un fournisseur certifié en commerce équitable de l'Angleterre nous a approché au début des années 1990. Auparavant, nous avions toujours vendu tous nos grains de café à des *coyotes* affamés de profits, qui nous payaient à peine et qui revendaient notre produit à des exportateurs en ville pour un meilleur prix. Nous avons été surpris quand des étrangers sont venus dans notre village pour passer du temps avec nous et apprendre à nous connaître, à la suite de quoi ils nous ont proposé un partenariat à long terme. Ils ont dit qu'ils nous payeraient un prix juste pour nos grains (ou un salaire suffisant, comme ils le nommaient) si nous étions en accord avec certaines conditions. Nous recevons maintenant 1,26 \$ américain par livre de café, comparativement au 0,60 \$ la livre que nous recevions alors que nous étions sous le mode de culture conventionnel. Nous recevons encore plus d'argent si notre café est organique.

Nous avons beaucoup de choses à apprendre, mais notre fournisseur nous a offert son soutien en fournissant des cours de formation de base pour nous aider à démarrer du bon pied. Si nous voulions recevoir l'argent supplémentaire qui nous a été promis en échange de grains organiques, nous devions apprendre de nouvelles méthodes de culture comme le compostage, la rotation des cultures et comment se défaire progressivement des produits chimiques. Nous avons appris à faire pousser une variété de choses, comme des arbres fruitiers, pour protéger le sol et aussi pour diminuer notre dépendance au café. Nous avons aussi appris de nouvelles choses sur le marché du café au-delà de la production initiale. Nous avons commencé à peser et à marquer le prix nous-même, à transporter les grains à la ville (où plusieurs d'entre nous n'avions jamais mis les pieds!) et à l'expédier directement à notre importateur outremer afin que les grains soient torréfiés et distribués aux détaillants. Nous avons organisé notre village sous la forme d'une coopérative dirigée démocratiquement. Des membres de chaque famille assistent maintenant à des réunions mensuelles où d'importantes décisions sont prises pour la communauté. Les revenus stables dont nous jouissons maintenant nous ont permis de mettre notre argent en commun et de construire une école et un dispensaire. Plusieurs personnes vivent maintenant dans de vraies maisons, et non plus dans des huttes de boue séchée. De devenir membre de cette coopérative de commerce équitable a tout changé pour notre famille et pour le village.

### Question

- Quels sont quelques-uns des effets directs et indirects des méthodes de culture du café équitable? Assurez-vous de considérer dans votre réponse les implications environnementales, sociales et politiques.

## Étude de cas « C » : Joanne

Mon nom est Joanne et j'habite à Vancouver. J'ai lancé ma propre entreprise en tant qu'importatrice, torréfactrice et distributrice de café équitable. Je travaillais auparavant auprès d'un organisme non gouvernemental qui oeuvrait dans le domaine du développement international, et c'est là que j'ai pris conscience et que je me suis intéressée à toute la question du commerce équitable. J'ai appris à quoi ressemblait les conditions de travail derrière la production du café et j'en suis venue à croire que mon désir de m'acheter une tasse de café à bon prix ne devait pas signifier que d'autres êtres humains et d'autres communautés devaient être forcées à vivre dans la pauvreté la plus abjecte et dans la dévastation environnementale. Contrairement à un tas d'autres questions, il me semblait qu'il y avait une solution viable à ce problème par l'entremise du commerce équitable. J'étais certaine qu'avec le temps, ce concept serait intéressant pour les consommateurs. J'ai donc décidé de lancer ma propre entreprise d'importation de produits équitables, en commençant d'abord avec le café et en ayant l'espoir de pouvoir ajouter à cela d'autres produits comme le chocolat, le sucre et les bananes.

J'ai visité des communautés productrices de café en Amérique du Sud et en Afrique, où j'ai rencontré les habitants locaux et appris énormément de choses. Il y avait un réel enthousiasme parmi les villageois pour le partenariat que je proposais. Je ne travaillerais qu'avec des coopératives dirigées démocratiquement. Les travailleurs recevraient un salaire suffisant et auraient accès au crédit lorsque requis. Les conditions de travail seraient sécuritaires et justes. Les travailleurs auraient la sécurité associée à des contrats à long terme. Et finalement, les travailleurs adopteraient des méthodes de culture sans danger pour l'environnement. Ces critères étaient basés sur les principes de commerce équitable établis par le donneur de licence Transfair (au Canada), qui vérifie mes opérations et dont le sceau d'approbation se retrouve sur tous les sacs de café que je vends aux détaillants locaux.

J'aime vraiment beaucoup le travail que je fais et je sens que je suis bien plus dans une entreprise qui cherche à faire une différence que dans une entreprise qui cherche à faire des profits. Avec les détaillants à qui je distribue le café, je fais partie d'un mouvement grandissant qui prône et qui prend de l'ampleur au Canada. Au cours des dernières années uniquement, les ventes de café torréfié équitable sont passées de 47 411 livres en 1998 à 937 000 livres en 2001. Les consommateurs canadiens font maintenant des achats informés et satisfaisants du point de vue éthique, et obtienne en bout de ligne une excellente tasse de café qui ne renferme pas de sueur de travailleurs exploités.

### Question

- Prenez note des principes-clés qui guident le commerce équitable et faire une session de remues-ménages à propos du raisonnement derrière chacun d'entre eux.

## Étude de cas « D » : Richard

Je m'appelle Richard et je suis un des dirigeants seniors d'une des plus importantes compagnies de café en Amérique du Nord. Le nom de la compagnie est connu de tous grâce au goût délicieux de notre café torréfié vendu à un prix raisonnable. Tous nos grains de café sont cueillis à la main par des villageois en Colombie, au Mexique, au Guatemala, au Kenya, en Indonésie... et la liste continue. Je n'ai jamais visité un de ces pays, mais on me rapporte que nos travailleurs sont très satisfaits. Je sais que leurs moyens d'existence ont été peu fiables au cours des dernières années, mais les fluctuations des prix du café sur les marchés ont un impact sur tout le monde. Au moins nous créons des emplois, et la plupart de ces pays tirent environ 80 % des revenus de leurs exportations du café. Dernièrement, notre compagnie a été la cible de nombreuses publicités négatives de la part d'activistes anti-mondialisation qui ont des critiques envers le libre-échange. Ils nous accusent de ne pas payer nos cultivateurs des pays du Sud suffisamment, mais ils ne semblent pas réaliser que nous les payons le plus que nous pouvons. Les consommateurs en Amérique du Nord boivent beaucoup de café et ils veulent que les prix soient abordables. Nous ne pouvons qu'exiger le prix que le marché veut payer. De plus, ça coûte cher d'acheter le café, de le distribuer, de l'empaqueter et de le transporter ici au Canada. Nous employons des tas de gens. Et cela ne tient pas compte des intermédiaires des autres pays qui se prennent une part du gâteau... Ce n'est pas comme si tout cet argent se rendait directement dans nos poches.

Nous avons entamé des discussions à l'interne visant à avoir une ligne de café équitable représentant 2 % des grains que nous importons. Ce serait beaucoup de travail supplémentaire et des dépenses pour nous de commencer à envoyer des représentants de notre compagnie en personne sur le terrain pour surveiller les conditions de travail et pour ouvrir nos portes à des observateurs externes travaillant pour des organismes d'attribution de permis. Et réfléchissez une seconde à tous ces intermédiaires avec qui nous ne ferions plus affaire. Est-ce que leurs emplois ne sont pas importants? Je crois que nous irons de l'avant avec une ligne de grains organiques (une autre tendance en forte demande) pour tester nos chances et demeurer à l'avant-scène des nouveaux développements dans notre industrie. Le mouvement en faveur du commerce équitable prend vraiment de l'ampleur en Europe, où 130 marques de café équitable sont vendues dans plus de 35 000 supermarchés.

### Questions

- Du point de vue de l'entreprise, quels sont les pour et les contre que l'on peut associer au fait de se lancer dans le commerce équitable? Quels sont les facteurs-clés et les considérations qui vous guident?

Tous les sites Web ne sont pas créés égaux. Pour bien prendre conscience de tous ces sujets, il est important d'évaluer l'exactitude et le contenu des informations qui y sont présentées. La Toile est un outil fantastique, mais la liberté et la facilité avec laquelle on peut y afficher des informations signifie que ces informations peuvent être inexactes. Les sources imprimées ne sont pas immunisées. Les critères suivants vont vous aider à juger de leur valeur.

Critères	Commentaires
<p><i>Cultivez le doute</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensez-y trois fois avant de vous servir d'une page Web qui ne porte pas de date ni de nom d'auteur ou qui pourrait être un plagiat.</li> </ul>	
<p><i>Déterminez l'objectif du site</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que le but du site est connu?</li> <li>• Est-ce que l'information qu'on y retrouve vise à informer ou enseigner, ou est-ce qu'elle vise plutôt à vendre, persuader ou divertir?</li> <li>• Est-ce que l'orientation du site est conforme aux besoins de votre recherche?</li> <li>• Est-ce que l'information est trop technique, ou encore trop simple?</li> </ul>	
<p><i>Posez des questions</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquez la méthode des questions de base (qui, quoi, quand, pourquoi et où) pour vérifier les forces et la pertinence du site.</li> </ul>	
<p><i>Déterminez qui a conçu le site</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle personne ou organisation est responsable du site?</li> <li>• Est-ce qu'il y a une liste de lettres de créances?</li> <li>• Est-ce que la personne ou l'organisation est une autorité en la matière?</li> <li>• Est-ce qu'il y a des informations permettant de contacter l'auteur ou l'organisation?</li> <li>• Est-ce que d'autres sites Web font assez confiance à ce site pour le lier au leur? (Vérifiez en entrant le nom du site dans un moteur de recherche comme suit : &lt;link:www.lenomdu site&gt;.)</li> </ul>	
<p><i>Vérifiez l'exactitude</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'où provient l'information?</li> <li>• Est-ce qu'il y a des références ou des notes en bas de page?</li> <li>• Pouvez-vous vérifier les sources auprès d'une source indépendante?</li> </ul>	
<p><i>Vérifier la « fraîcheur »</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quand est-ce que l'information a été affichée?</li> <li>• Quand l'information a-t-elle été révisée?</li> </ul>	
<p><i>Cherchez des biais</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si le site offre des opinions, est-ce que ces opinions sont appuyées par des preuves?</li> <li>• Est-ce que le site fait des assertions générales ou des commentaires rhétoriques?</li> <li>• Est-ce que le site fait la promotion d'une certaine organisation? Est-ce que cette organisation est réputée?</li> <li>• Est-ce que le site est une publicité déguisée en informations?</li> </ul>	
<p><i>Évaluer les liens</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que des liens sont suggérés?</li> <li>• Sont-ils organisés et pertinents?</li> <li>• Sont-ils à jour?</li> <li>• Semblent-ils avoir bonne réputation?</li> </ul>	
<p><i>Autre(s)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	



## thème 3 pourquoi s'en faire?

### 1 Objectifs/Attentes

#### 2 Les élèves seront en mesure :

3:1

- de développer leur compréhension d'une variété de questions d'ordre planétaire
- d'examiner leurs propres points de vue sur les questions qui nécessitent des actions et de déterminer qui est responsable de créer et de mettre en œuvre des solutions
- de mettre en pratique des processus de paix par l'entremise de la coopération dans un groupe, de l'établissement de consensus et par la négociation
- d'explorer les barrières qui entravent le passage à l'action et les conditions qui favorisent la participation
- de comparer avec les autres jeunes du pays leurs défis et leurs préoccupations personnels quand vient le temps de passer à l'action

### Aperçu du thème

	Activité	Matériel nécessaire
1	<b>Jeu-questionnaire planétaire</b> La conscience que les élèves ont des préoccupations mondiales est mise au défi par l'entremise d'un jeu-questionnaire planétaire basé sur des faits qui exposent les conditions préalables requises pour une culture de la paix.	<input type="checkbox"/> <i>Jeu-questionnaire planétaire</i> (feuille à distribuer) <input type="checkbox"/> feutres et papier recyclé pour chaque équipe
2	<b>Questions prioritaires et personnes responsables</b> Les élèves explorent leurs propres points de vue sur ce qui devrait être changé dans le monde, et qui a la responsabilité de faire ces changements.	<input type="checkbox"/> papier journal, feutres et colle pour chaque groupe de quatre
3	<b>Barrières à l'action</b> Les élèves explorent différents facteurs qui entravent le passage à l'action des jeunes et comparent leurs réponses avec d'autres jeunes du Canada.	<input type="checkbox"/> <i>Barrières à l'action</i> (acétate)
4	<b>Conditions favorables à l'implication</b> Après avoir analysé une campagne visant à stimuler l'implication de jeunes, les élèves font un remue-méninges à propos des conditions qui favorisent la participation des jeunes et travaillent en groupe à créer et ensuite à présenter des publi-reportages ou des campagnes de publicité indiquant comment faire pour vaincre les obstacles qui empêchent de passer à l'action.	<input type="checkbox"/> <i>Plan en 12 étapes pour récupérer les apathiques</i> (acétate) <input type="checkbox"/> <i>Appuyer l'action</i> (acétate)

### Activité 1 : Jeu-questionnaire planétaire

**Note à l'enseignant-e :** *En s'inspirant du contenu du cours, les enseignants peuvent choisir des questions parmi celles qui sont suggérées et en utiliser autant qu'ils le désirent. On ne s'attend pas à ce que les élèves connaissent beaucoup de réponses. L'objectif visé est d'assimiler les faits présentés (les faits de nature positive comme ceux de nature négative) tout en faisant prendre conscience des différentes questions d'ordre planétaire ainsi que du potentiel pour des changements. On encourage les élèves à réagir et à poser des questions.*

1. Les élèves forment de trois à cinq équipes de taille égale et s'assoient ensemble. Chaque équipe reçoit des feutres et du papier de la corbeille de recyclage.
2. En se servant de la feuille *Jeu-questionnaire planétaire*, l'enseignant-e pose une question et donne à chaque équipe 30 secondes pour se consulter et écrire une réponse, pour l'équipe, sur une feuille de papier. Quand le temps limite est écoulé, les équipes dévoilent leurs réponses, et l'équipe qui a la bonne réponse (ou la réponse la plus proche) se voit



accorder 100 points. Une discussion a lieu à la suite de chacune des questions en se servant du matériel supplémentaire disponible. À la fin de la partie, on calcule le pointage et on félicite l'équipe gagnante.

3. L'enseignant-e distribue les feuilles intitulées *Jeu-questionnaire planétaire*, en demandant aux élèves de travailler deux par deux afin d'identifier :
  - le fait le plus étonnant qu'ils aient appris
  - le fait qui les motive le plus
  - le fait qu'ils considèrent comme étant le plus positif
  - le fait qui les préoccupe le plus
4. Une discussion en classe suit, basée sur les questions suivantes.

**Questions possibles visant à alimenter la discussion**

- De quelle(s) façon(s) est-ce que ces faits sont-ils liés à la création d'une culture de la paix?
- Si plus de gens étaient au courant de ce genre de statistiques, est-ce que cela serait utile pour initier des changements?
- Que ressentez-vous en entendant ce genre d'information?
- Est-ce qu'il y a des préoccupations concernant la présentation de ces faits et statistiques? Quelles sont-elles (p. ex., contexte, année, source, données de comparaison, définitions utilisées)?

**➔ Disponible en ligne :** Toutes les références des statistiques présentées sont disponibles au [www.cultiverlapaix.ca](http://www.cultiverlapaix.ca). Comme activité complémentaire, cette liste de références peut être remise aux élèves et examinée en classe, tout en mettant en évidence quelques sources clés de données concrètes et fiables pour des projets de recherche.

## Activité 2 : Questions prioritaires et personnes responsables

1. Les élèves forment des groupes de quatre et font un remue-méninges pour trouver des réponses à la question suivante, qu'ils inscriront sur une feuille de papier journal :
  - Quels sont les cinq préoccupations globales les plus importantes pour lesquelles des actions doivent être entreprises?
2. Chaque groupe présente ses réflexions à la classe, expliquant les décisions qui ont été prises et répondant aux préoccupations soulevées. L'enseignant-e prend note de toutes les préoccupations présentées sur le tableau.
3. Suite à la discussion en classe sur les présentations en groupe, les élèves passent au vote afin de déterminer les cinq préoccupations globales les plus importantes, selon le nombre de votes reçus.

**Note à l'enseignant-e :** Pour organiser la tenue d'un vote visant à identifier des priorités, remettez à chaque élève une bande de papier conçu comme celui de la figure 3.1. Demandez aux élèves d'y inscrire leurs cinq préoccupations en ordre de priorité et de soumettre leur vote. Prenez note du nombre de votes pour chacune des préoccupations et identifier les cinq préoccupations les plus importantes de la classe.

Figure 3.1

1.	2.	3.	4.	5.
<b>25 points</b>	<b>20 points</b>	<b>15 points</b>	<b>10 points</b>	<b>5 points</b>

4. De retour dans leurs groupes, les élèves doivent travailler sur une seule préoccupation, qui leur est assignée, qu'ils inscrivent dans un cercle placé au centre d'une feuille de papier journal. Les groupes font un remue-méninges identifiant toutes les personnes ou organisations qui ont la responsabilité de traiter la préoccupation désignée, en inscrivant les réponses dans l'espace qui entoure le cercle principal. (Inclure une sixième priorité si le nombre de groupes le justifie.)
5. Les élèves déterminent un niveau de responsabilité pour chacune des personnes ou organisations mentionnées, en dessinant un rectangle autour des personnes ou organisations qui ont une *grande responsabilité*, un triangle autour de celles qui ont une *responsabilité moyenne* et en soulignant celles qui n'ont qu'une *certaine responsabilité*. Chaque groupe partage ses réponses avec la classe jusqu'à ce que le professeur ait pu compiler une liste complète de toutes les personnes ou organisations mentionnées sur les feuilles de papier journal.

**Questions possibles visant à alimenter la discussion**

- Est-ce qu'il a été difficile d'atteindre un consensus au sujet des cinq préoccupations les plus importantes? Pourquoi?
- De quelle(s) façon(s) est-ce que le processus pour atteindre le consensus dans vos groupes se compare-t-il avec le processus du vote impliquant toute la classe? Quel(s) bénéfice(s) pouvez-vous dégager pour chacun des processus de prise de décision?
- Est-ce que les personnes ou organismes nommées comme étant responsables étaient les mêmes ou semblables pour toutes les préoccupations? Pourquoi?
- Quel est le rôle de l'individu pour traiter ces préoccupations?

- De quelle(s) façon(s) les actions des individus sont-elles reliées aux actions d'autres organisations, groupes, gouvernements, entreprises ou autorités mentionnées dans les listes comme ayant une responsabilité envers ces préoccupations (*p. ex., en votant, en faisant des représentations (lobbying), en boycottant, en faisant des dons, en faisant du bénévolat*)?
- Est-ce que la liste changerait si on vous demandait d'identifier les cinq préoccupations les plus importantes auxquelles le Canada doit faire face? Auxquelles votre communauté doit faire face?



### Activité 3 : Barrières à l'action

1. L'enseignant-e demande aux élèves de se poser la question suivante :
  - Si nous reconnaissons que des problèmes existent et que nous reconnaissons que nous avons une part de responsabilité pour les solutions, pourquoi est-il parfois difficile de s'impliquer?
2. Les élèves se placent en équipe de deux, discutent et répondent aux questions suivantes :
  - Quelles barrières les jeunes ont-ils à surmonter afin de s'impliquer et de poser des actions pour améliorer le monde?
  - Pourquoi les jeunes pourraient choisir de ne pas s'impliquer envers les préoccupations importantes qui ont été identifiées en classe (*lors de l'activité 2*)?
3. Une fois que les élèves ont eu le temps de discuter de leurs réponses, l'enseignant-e leur demande de partager leurs idées et en prend note sur une feuille de papier journal ou sur un acétate, en inscrivant le titre « Barrières nuisant à la prise d'actions » sur le support utilisé. L'idée n'est pas de débattre des points soulevés, mais de laisser les élèves émettre leurs opinions sur ce qu'ils croient qui bloque leur participation.
4. Les réponses de la classe sont ensuite comparées avec l'acétate **Barrières à l'action**.

#### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Qu'est-ce qui ressort de la comparaison des deux listes? Êtes-vous surpris des barrières qui ont été énoncées par d'autres jeunes?
- Comment expliquez-vous la contradiction entre les deux barrières suivantes, soit « trop d'information » et « manque de connaissances »?
- Êtes-vous d'accord que les jeunes sont stéréotypés comme étant irresponsables et désintéressés? Pourquoi? (*En 2025, la moitié de la population mondiale aura moins de 25 ans.*)
- De quelle(s) façon(s) est-ce qu'une culture qui encourage l'individualisme et la consommation peut être en soi une barrière à la prise d'action? Est-ce que vous ressentez une pression sociale du fait de cette norme culturelle?
- Pensez-vous que les jeunes n'ont aucun pouvoir dans notre culture? Pensez-vous que vous avez une voix au chapitre dans votre famille, dans votre école, dans votre communauté, dans votre pays ou même à l'échelle mondiale? Si non, qu'est-ce qui devrait changer pour que l'opinion des jeunes soit entendue? (*Lors d'un sondage en ligne de Santé Canada en 2000-2001 auprès de 1469 jeunes, 51 % d'entre eux ont dit qu'ils avaient l'impression qu'on ne les écoutait que rarement ou jamais.*)
- Les recherches indiquent que les jeunes qui pensent que la guerre fait partie intégrante de la nature humaine seront moins portés à prendre des mesures en faveur de la paix. De quelle(s) façon(s) est-ce que vos croyances influencent votre volonté d'agir?

### Activité 4 : Conditions qui favorisent l'implication

1. L'enseignant-e présente l'organisme et la campagne Anti-apathe comme étant un moyen d'expression pour enlever les barrières à l'implication des jeunes. L'enseignant-e montre le **Plan en 12 étapes pour récupérer les apathiques** et demande aux élèves d'identifier les barrières qui sont mentionnées (de l'activité 3).
2. Les élèves se placent en équipe de deux et réfléchissent à la question suivante :
  - Que pensez-vous qui aiderait les jeunes à s'impliquer davantage? (*Si les étudiants sont dans une impasse, il pourrait être utile de se servir des barrières comme points de départ pour la réflexion.*)
3. Les réponses des élèves sont discutées en classe et inscrites sur du papier journal ou sur le tableau, et ensuite comparées avec les facteurs énumérés sur l'acétate **Appuyer l'action**.

#### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Est-ce que le Web a changé les façons que les jeunes peuvent prendre pour s'impliquer? Si oui, comment?
- Comment les adultes peuvent-ils s'y prendre pour soutenir les jeunes qui veulent s'impliquer dans les questions d'ordre social? Que peuvent faire les écoles? Que peuvent faire les gouvernements? (*Une recherche récente auprès des jeunes effectuée par TakingITGlobal a démontré que 64 % des jeunes sentaient qu'ils manquaient de soutien de la part des adultes, et 51 % étaient fortement en accord ou quelque peu en accord que les jeunes avaient peu d'impact sur la prise de décisions.*)

- Est-ce que vous devez vous sentir personnellement concerné par une préoccupation pour vous impliquer? Pourquoi?
- Quelles habiletés d'emploi pouvez-vous acquérir en travaillant auprès d'une organisation pour le changement? Quels autres types d'implications pourraient vous aider à développer des habiletés d'emplois?

## Opportunité d'évaluation ou de prolongation

### Réflexion pour la rédaction d'un journal

- Plusieurs élèves activistes disent qu'ils se sont impliqués dans une cause parce qu'ils avaient développé des amitiés avec des personnes qui étaient actives envers plusieurs causes. Réfléchissez sur l'importance de groupes de pairs et des contacts dans la décision des jeunes de s'impliquer ou non dans des causes sociales.
- Que répondez-vous à l'énoncé suivant de Adam Chaleff-Freudenthaler, un étudiant en faveur de la paix?

*Je crois que l'apathie des étudiants et des jeunes n'existe pas. Ce sont les ressources ou la volonté d'éduquer qui manquent.*

- Pensez-vous que notre culture donne de l'importance aux individus qui sont déterminés à travailler à changer les choses? De quelle(s) façon(s) est-ce que cela soutient ou compromet l'implication des jeunes?
- Réfléchissez quelques instants sur cette citation de l'écologiste Baba Dioum, du Sénégal :

*Ultimement, nous ne garderons que ce que nous aimons. Nous aimons seulement ce que nous comprenons. Et nous comprendrons seulement ce qui nous est enseigné.*

Êtes-vous en accord avec cet énoncé? Quelles en sont les implications?

### Recherche

- Faites une recherche sur un organisme non gouvernemental et déterminez de quelle façon l'organisme a été mis sur pied, combien de bénévoles y travaillent, si les actions et les questions qui sont adressées sont d'ordre local, national ou mondial, etc.
- Choisissez un fait tiré de la feuille *Jeu-questionnaire planétaire*. Trouvez cinq sites Web reliés au fait présenté. Évaluez les sites en vous servant des critères de la feuille *Évaluation des sites Web* (de la page 25). Identifiez et faites une recherche sur la question (ou plusieurs questions) impliquée(s) et déterminez cinq actions que vous pourriez prendre afin d'adresser les causes sous-jacentes.

### Projet de classe

- Les élèves peuvent préparer leur propre jeu-questionnaire planétaire en allant chercher des faits des sites Web qu'ils auront évalués. Chaque élève ou groupe d'élèves peut fournir des questions et des réponses en plus des références. Le jeu peut se tenir à la cafétéria pendant l'heure du dîner ou il peut faire partie d'une présentation dans l'auditorium.

**Note à l'enseignant-e :** *D'autres faits sont disponibles sur les affiches sur l'État de la Terre, qui font partie de la série d'affiches Semences de changement, comprise avec la présente ressource.*

### En dehors de la classe

- Identifier les mesures ou actions que les organisations pourraient prendre pour encourager la participation des jeunes et s'assurer que leurs voix sont entendues. Écrivez des lettres demandant un soutien spécifique envers l'engagement des jeunes, que vous pourriez envoyer aux institutions ou organismes suivants : écoles, municipalités, gouvernements provinciaux, gouvernement fédéral, médias (lettre au à l'éditeur), organismes internationaux (p. ex., les Nations Unies) ou d'autres organisations (églises, organisations non gouvernementales).
- Seul ou en groupe, créez un projet pour le concours Papillon 208 (que ce soit un texte, de l'art visuel ou un projet multimédia) qui démontre que vous comprenez un problème d'ordre planétaire et que vous avez des suggestions qui pourraient avoir un impact positif sur ce problème. Pour en savoir plus sur les critères du concours, suivez ce lien : [www.bp208.ca/contest\\_checklist.php](http://www.bp208.ca/contest_checklist.php).

**Note à l'enseignant-e :** *En 1963, le météorologiste Edward Lorenz a développé une théorie, connue sous le nom de l'Effet Papillon, où il a avancé que la perturbation de l'air causée par un battement d'ailes de papillon au Brésil avait assez de force pour déclencher une tempête ailleurs dans le monde (au Nunavut, par exemple). Cette théorie a été intégrée à un concours national organisé par l'Agence canadienne de développement international, qui porte le nom de « Papillon 208 : Ton battement, le globe s'en ressent. » On encourage les élèves à écrire un texte ou à soumettre un dessin en réponse aux préoccupations planétaires. Les projets peuvent être soumis par des individus ou par des groupes. Les enseignant-e-s et les écoles peuvent aussi gagner des prix pour avoir encouragé la soumission du plus grand nombre de projets.*



## Questions

## Réponses et notes

1. Quel pourcentage de la population de la planète vit dans la pauvreté (survivant avec moins de 1 \$ par jour)?	<b>Presque 20 % (1,2 milliard de personnes).</b> 800 millions de personnes dans le monde souffrent de la faim et 35 615 enfants meurent de faim à tous les jours.
2. Quelle était l'estimation de la population mondiale à la fin de 2003?	<b>6,3 milliards.</b> Elle était de 6,2 milliards au début de 2002. À ce moment, 61 % des habitants de la Terre étaient asiatiques, 13 % africains, 12 % européens, 8 % de l'Amérique latine, 5 % de l'Amérique de Nord et 1 % de l'Océanie.
3. Combien de guerres ont eu lieu au 20 <sup>e</sup> siècle?	<b>250.</b> Au moins 110 millions de personnes en sont mortes, 90 % de ce nombre étaient des civils. En 2001, 37 conflits armés avaient cours dans 30 pays, et 75 % de ces conflits duraient depuis au moins 10 ans.
4. Quel pourcentage du profit de la vente d'une paire d'espadrilles vendue en Amérique du Nord est remis aux travailleurs qui ont fabriqué cette paire d'espadrilles en Indonésie?	<b>0,4%.</b> 50 % va aux détaillants, 33 % à la compagnie de souliers, 5 % au transport et en taxes, et 11,6 % pour l'usine et pour le matériel. Le salaire horaire moyen des travailleurs du vêtement au Nicaragua est de 0,23 \$ (même si le salaire minimum dans le pays est de 0,80 \$ de l'heure).
5. Remplissez l'espace vide : Un nord-américain moyen consomme ___ de fois plus de ressources naturelles qu'un consommateur africain ou asiatique moyen.	<b>Presque 7.</b> Un enfant né en Amérique du Nord ou en Angleterre consomme, jette et pollue plus au cours de sa vie que 50 enfants vivant dans des pays en développement. Nous aurions besoin de 4 planètes Terre pour suffire à la demande des consommateurs, si tous les habitants de la Terre actuelle vivaient à la façon des Nord-américains.
6. Combien de femmes canadiennes (pour chaque groupe de 5 femmes) vivent sous le seuil de la pauvreté?	<b>Une.</b> 54 % de ces femmes sont des mères monoparentales, 43 % sont des autochtones, 37 % sont des minorités visibles et 48 % sont des immigrantes récentes. Le seuil de la pauvreté est défini (en termes relatifs) par Statistique Canada comme des familles « dans le besoin » qui dépensent entre 60 % et 70 % de leurs revenus pour la nourriture, le logement et l'habillement.
7. Quelle est la cause de décès de plus de 2,2 millions de personnes chaque année (la majorité d'entre eux étant des enfants vivant dans des pays en développement)?	<b>Maladies associées au manque d'eau potable (comme la diarrhée).</b> Près de 20 % de la population mondiale n'a pas accès à de l'eau potable. Près de 40 % n'ont pas accès aux services sanitaires minimum pour stériliser l'eau contaminée. 6000 enfants meurent chaque jour de maladies qui seraient sous contrôle en améliorant simplement la qualité de l'eau et les conditions sanitaires. En 2000, 7 personnes sont mortes à Walkerton, en Ontario, après avoir consommé de l'eau infectée par la bactérie E. coli.
8. Combien d'adultes dans le monde sont illettrés (pour chaque groupe de 6 adultes)?	<b>Une.</b> La grande majorité des illettrés dans le monde sont des femmes (549 millions en 2002). Des 113 millions d'enfants qui ne vont pas à l'école primaire dans le monde, 60 % sont des filles. Le taux d'alphabétisation dans les pays à faibles revenus en 2003 était de 63 % . Dans la plupart des pays développés, le taux est de 99 % (100 % en Norvège).
9. Combien d'enfants de par le monde sont présentement impliqués dans des conflits armés?	<b>300 000 enfants (certains n'ayant que 8 ans).</b> 400 000 enfants meurent chaque année des guerres et des effets qui y sont associés. Au cours de la dernière décennie, 2 millions d'enfants ont été tués, plus d'un million n'ont plus de parents, 6 millions ont été sérieusement blessés ou handicapés de façon permanente, 12 millions n'ont plus de logement et 10 millions souffrent de séquelles d'ordre psychologique.
10. Quels ingrédients contestés comptent dans la fabrication d'au moins 75 % des aliments préemballés?	<b>Les substances génétiquement modifiées.</b> Toutefois, le secteur qui a la plus forte croissance dans le domaine de l'agriculture mondiale est celui de la culture organique.
11. Combien de personnes ont manifesté contre la guerre en Iraq dans le monde entier en février 2003?	<b>Environ 6 à 10 millions, dans 60 pays.</b> Ces manifestations furent les plus importantes depuis celles contre la guerre du Vietnam. Parmi les plus grandes en nombre : 1,3 million de personnes à Barcelone, 1 million à Londres, 150 000 à Montréal et 80 000 à Toronto.

## Questions

## Réponses et notes

12. Quel est le nombre estimé de mines antipersonnelles actives dans le monde aujourd'hui?	<b>Plus de 80 millions de mines sont réparties dans environ 68 pays.</b> Chaque 22 minutes, quelqu'un meurt ou est mutilé par une mine, pour un total de plus de 20 000 victimes annuellement. Bonne nouvelle : Plus de 141 pays ont signé une entente internationale visant à interdire les mines antipersonnelles, détruisant du même coup un arsenal de 31 millions de mines depuis 1999.
13. Dans combien d'années est-ce que le trou dans la couche d'ozone se refermerait si nous continuions à réduire notre production de CFC dans la même proportion qu'actuellement?	<b>50 (ce qui n'est pas si long!).</b> La production de CFC a diminué de 81 % au cours des 10 dernières années. Les recherches récentes indiquent cependant que le taux de réduction de la production a ralenti. Les armées du monde sont responsables de plus des deux tiers des émissions de CFC dans l'atmosphère.
14. Nommez une des causes majeures du réchauffement global, qui a atteint son niveau le plus élevé des 420 000 dernières années.	<b>Le dioxyde de carbone.</b> Le réchauffement de la planète fait fondre les calottes polaires et les couches de glace partout dans le monde, les récifs de coraux se meurent et le niveau de la mer a grimpé de 10-20 cm dans les années 1990. 5 % de la population mondiale vit sur des îles qui risquent de disparaître avec la hausse du niveau des mers. Chaque personne qui, une fois par semaine, réduit l'utilisation de sa voiture de 26 km en partageant la voiture d'une autre personne, en utilisant son vélo ou d'autres moyens de transport contribue à réduire les émissions de dioxyde de carbone de près de mille livres par année.
15. En 2003, quel rang mondial occupait le Canada pour la consommation d'eau par personne?	<b>Le deuxième rang.</b> Seuls les États-Unis consomment plus d'eau par personne que le Canada. À l'aube du nouveau millénaire, le Canada se classe au 4 <sup>e</sup> rang pour la consommation d'énergie, au 7 <sup>e</sup> rang pour les émissions de dioxyde de carbone et au 5 <sup>e</sup> rang pour la production de déchets dangereux.
16. Quel pourcentage des stocks de pêches mondiaux est pêché à la limite ou surpêché?	<b>70%.</b> À chaque fois que mille personnes décident d'arrêter de manger des crevettes, nous pouvons épargner l'équivalent de 12 000 livres de vie marine par année (et à chaque fois que mille personnes cessent de manger un repas de bœuf par semaine, nous pouvons épargner 70 000 livres de grain et de terre).
17. Combien de personnes sont mortes du SIDA en 2003?	<b>3 millions (le plus haut total enregistré depuis que le SIDA a été reconnu officiellement par le milieu médical en 1981).</b> Chaque jour, 14 000 nouvelles personnes sont infectées par le SIDA. 40 millions de personnes vivent avec le VIH dans le monde. De ce nombre, 28,5 millions sont en Afrique, ou on compte au moins 12 millions d'orphelins du sida, et ou près de 40 % des femmes enceintes sont porteuses du virus. Seulement 1 % des gens qui ont le sida ou le VIH en Afrique ont reçu des traitements de médicaments antiviral. En plus de consacrer la somme de 100 millions de dollars pour lutter contre le sida au cours des 5 prochaines années, le Canada est de ces pays qui tente de rendre les médicaments génériques accessibles aux régions du monde victime du sida.
18. Les pays les plus pauvres de la planète dépensent plus d'argent dans ce secteur que pour la santé et l'éducation.	<b>Le paiement de la dette qu'ils ont envers les pays riches.</b> Le Brésil, la Russie, le Mexique, la Chine et l'Indonésie devaient chacun 150 millions de dollars en 1998. Les pays pauvres se sont endettés dans les années 1960 et 1970 lorsqu'ils ont contracté des prêts auprès de banques, de pays seuls ou de groupes de pays via le Fonds monétaire international (FMI) et la Banque mondiale. Bonne nouvelle : Entre 1998 et 2001, les Canadiens se sont joints à des millions d'autres personnes dans le monde dans une campagne visant l'élimination de la dette de pays pauvres.
19. Quelle est l'espérance de vie moyenne au Sierra Leone?	<b>34 ans et demi (comparativement à 79,2 ans au Canada).</b> Le Sierra Leone se remet péniblement d'une guerre civile impitoyable liée aux diamants du pays. Les multinationales étrangères ont été accusées d'avoir envenimé ces conflits, et les diamants en provenance du Sierra Leone sont maintenant boycottés à l'échelle internationale.
20. Quel montant d'argent est dépensé annuellement dans le monde dans le domaine militaire?	<b>850 milliards de dollars.</b> Les gouvernements du monde ont dépensé 10 trillions de dollars en armements depuis 1990. Annuellement, 400 milliards de dollars sont dépensés en cigarettes, 40 milliards de dollars sur le golf. Il en coûterait 7 milliards de dollars pour permettre à tous les enfants du monde d'aller à l'école – et le monde dépense cette somme d'argent pour des dépenses militaires à tous les trois jours.

## Questions

## Réponses et notes

21. Remplissez l'espace vide : Pour chaque 100 enfants dans le monde, _____ enfants travaillent.	<b>16.</b> Il y a plus de 246 millions d'enfants travailleurs dans le monde (qui ont moins de 18 ans). 186 millions d'enfants ont moins de 15 ans et certains ont moins de 5 ans. Bonne nouvelle : En moins de trois ans, 132 pays ont ratifié une convention préparée par l'Organisation internationale du Travail pour mettre fin au travail des enfants.
22. Quel pourcentage de la population de la planète utilise l'Internet?	<b>6,7 % en 2000.</b> 57 % des Canadiens et 55,6 % des Américains utilisent l'Internet, mais seulement 0,4 % des africains au sud du Sahara et des asiatiques du sud sont branchés au Web. En 2002, 7 % de la population mondiale possédait un ordinateur. Seulement 40 % de la population mondiale a l'électricité.
23. Parmi les 100 plus importantes économies du monde, combien sont des multinationales?	<b>50.</b> Les 10 plus importantes multinationales ont un revenu plus élevé que les 100 pays les plus pauvres de la planète. Plusieurs de ces compagnies ont des revenus plus élevés que certains des pays les plus développés.
24. Combien de publicités est-ce qu'un enfant moyen voit dans une journée?	<b>Environ 55 (moyenne de 20 000 par année).</b> Les dépenses mondiales en publicité ont atteint 446 milliards de dollars en 2002 (plus de la moitié de cette somme a été dépensée dans les marchés américains).
25. Nommez un pays qui n'a pas de forces armées.	<b>Le Costa Rica, Panama, l'Islande, Hong Kong, Haïti, Samoa, Swaziland, les îles Salomon, Saint-Kitts-et-Nevis, Dominique, Grenade, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, les Maldives, Bhoutan, Comores, Sao Tomé-et-Principe, Vanuatu et Maurice (en 2001).</b>
26. Quel pourcentage des femmes canadiennes ont vécu au moins un incident impliquant de la violence physique ou sexuelle?	<b>51%.</b> De toutes les femmes canadiennes qui ont été victimes d'agressions sexuelles, 77 % l'ont été par des hommes qu'elles connaissaient. D'avril 1999 à mars 2000, 100 000 femmes ont été admises dans 448 refuges pour femmes violentées au Canada. 8 femmes autochtones sur 10 ont dit avoir été victimes de violence.
27. Quelles toxines mortelles empoisonnent chaque année 3 millions de personnes?	<b>Les pesticides.</b> Plus de 200 000 personnes en meurt. La grande majorité des victimes sont des agriculteurs dans des pays en développement qui cultivent les champs à des fins d'exportation.
28. Quel polluant non renouvelable est-ce que l'Ontario éliminera d'ici 2007?	<b>Le charbon.</b> De nouvelles sources d'énergie comme le vent (la source d'énergie qui a le plus le vent dans les voiles) seront en mesure de combler jusqu'à 20 % des besoins en électricité au Canada sans émissions dans l'air.
29. Combien de pays dans le monde sur environ 200 pays ont des élections multipartites?	<b>140 en 2002 (plus qu'à toute autre époque dans l'histoire).</b> Depuis 1980, 81 pays ont pris le chemin de la démocratie. 33 régimes militaires ont été remplacés par des gouvernements civils. Il n'y a tout de même que 82 pays (57 % de la population mondiale) qui sont complètement démocratiques.
30. Qu'auront 60 % des petits durs dans les cours d'école à l'âge de 24 ans?	<b>Condamnations criminelles.</b> D'autres effets à long terme constatés auprès de ces petites brutes sont l'implication dans des gangs criminels et l'abus de substances.
31. Combien de pays ont affirmé qu'ils possédaient l'arme nucléaire?	<b>Sept (Chine, Inde, Pakistan, France, Angleterre, Russie et États-Unis).</b> Israël ne l'a pas annoncé officiellement et l'Iran comme la Corée du Nord sont soupçonnés de l'avoir. Plus de 34 000 armes nucléaires existent encore. 44 pays ont des réacteurs nucléaires. Bonne nouvelle : L'Afrique du Sud, le Brésil, l'Algérie, l'Ukraine, le Belarus, le Kazakhstan, la Libye et l'Argentine ont mis fin à leurs programmes de développement nucléaire.
32. Quel pourcentage de mammifères est menacé d'extinction?	<b>24 % (en plus de 12 % de la population mondiale d'oiseaux).</b> Le taux actuel d'extinction des espèces est entre 1000 et 10 000 fois plus élevé que le taux naturel, en raison de facteurs liés aux humains.
33. 78 % de quel groupe d'enfants sont victimes des petits durs à l'école?	<b>Les enfants qui sont homosexuels, ou que l'on croit homosexuels.</b> Les jeunes homosexuels ont beaucoup plus de chance d'abandonner l'école ou de se suicider que les jeunes qui ne le sont pas. 5 % des adolescents ont dit qu'ils viendraient en aide à leurs amis si ces derniers étaient victimes des petites brutes.
34. Quel groupe de Canadiens a le plus haut taux de chômage au Canada?	<b>Le peuple autochtone (suivi des gens des minorités visibles nées à l'extérieur du pays, et des gens des minorités visibles nées au Canada).</b> Parmi les diplômés universitaires, les autochtones ont 4 fois plus de chances d'être au chômage que les Canadiens nés au Canada qui ne sont pas des minorités visibles..

## Les jeunes du Canada ont identifié les barrières suivantes à leur implication et à leur volonté de travailler à changer les choses.

---

- Manque de ressources financières
- Sentiments d'impuissance, d'incapacité de changer les choses
- Ne pas savoir comment s'impliquer au départ
- Manque de connaissances
- Peu d'intérêt et de motivation
- Stéréotypes que les jeunes sont irresponsables et désintéressés
- Contraintes de temps et priorités en compétition
- Manque de leadership et de résultats visibles dans certaines organisations
- Trop d'informations
- Une culture qui valorise la consommation et l'individualisme — d'avoir une conscience sociale place les personnes en dehors de la norme



### Les résultats ont été compilés à partir des sources suivantes :

- « *Des idées plein la tête* » : une enquête sur les enjeux prioritaires des jeunes, mars 2002. Ce projet a été dirigé par l'Association canadienne pour les Nations Unies et 1339 jeunes du pays âgés entre 15 et 24 ans y ont participé. Pour les résultats complets du sondage, visitez le [www.unac.org/youth\\_sd/youth\\_f/sondage\\_jeunesse.asp](http://www.unac.org/youth_sd/youth_f/sondage_jeunesse.asp).
- *Social Vision: Young Adult Perspectives on Social and Civic Responsibility*, un sondage réalisé par D-Code Inc en 2001, parrainé par le Centre canadien pour l'entrepreneuriat social. Pour les résultats complets du sondage, visitez le [www.d-code.com/pdfs/SocialVisionFinalReport.PDF](http://www.d-code.com/pdfs/SocialVisionFinalReport.PDF) (en anglais seulement).

# le plan en 12 étapes pour récupérer les apathiques



AA (Anti-apathie) a développé un programme volontaire testé scientifiquement (mettons) pour récupérer ce qui peut l'être. En choisissant de vous engager dans ce programme en 12 étapes, vous vous aiderez à vous remettre des effets négatifs de l'apathie dont vous avez souffert.

1. Admettre qu'il y a un problème et qu'une **vie passée à s'adonner à l'apathie est une vie qui n'est vécue qu'à moitié.**

2. Commencer à croire que le **pouvoir** de changer les choses et de rétablir l'ordre des choses dans la société est à l'intérieur de chacun d'entre **nous**.

3. Réfléchissez à la question « **Que puis-je faire?** » (et pendant que vous y êtes, écrivez quelques réponses.)

4. Faites une liste de toutes vos pratiques quotidiennes qui ont un impact négatif sur la planète et sur la société.

5. **Agissez** sur ce que vous venez de découvrir.

6. Rétablissez un contact conscient avec la nature. **Entourer un arbre de vos bras et serrez-le bien fort.** S'il est trop gros, mobilisez votre communauté, tenez-vous par la main autour de l'arbre en question et serrez-le bien fort.

7. **Rejetez** la doctrine de l'individualisme et voyez le monde comme un tout interdépendant.

8. Apprenez une nouvelle blague.

9. Liez-vous d'amitié avec un politicien. (Regardez les choses en face — la plupart d'entre eux peuvent avoir au moins un ami.)

10. Racontez votre blague à un étranger dans la rue et à votre nouvel ami politicien.

11. Ayant maintenant expérimenté un éveil spirituel suite à la mise en application de ces étapes, **transmettez ce message d'espoir aux autres apathiques.**

12. **Ignorez ce guide et trouvez votre propre chemin vers l'illumination.**

Le mouvement Anti-apathie a vu le jour en tant qu'événement bimensuel visant à faire augmenter la prise de conscience par les paroles, les films, et la musique vivante et en direct la nuit venue. Il s'est transformé en une vibrante campagne culturelle destinée à établir un lien entre les gens qui n'en peuvent plus des politiciailleries et les citoyens désengagés de la planète et les préoccupations de notre temps en démontrant les liens entre éléments essentiels de la situation et notre train-train quotidien.

La vision des AA est qu'un monde dont l'environnement est plus sain et plus juste a besoin de gens comme vous qui font ce qu'ils peuvent et ce qu'ils veulent faire. Ce monde a besoin d'espoir, et non de prophètes de malheur, d'humour et non de culpabilité. Il a déjà été dit que le changement social ne devait pas être pris à la légère; les AA pensent plutôt que si. Visitez le site [www.antiapathy.org](http://www.antiapathy.org) (en anglais seulement).



## Qu'est-ce qui encourage les jeunes Canadiens à s'impliquer dans des activités à titre de bénévole?

---

### 1. Un sentiment d'appartenance ou une communauté

- Une communauté peut être un club de jeunes, un salon de clavardage sur le Web, un groupe culturel, une coalition organisée ou un groupe de pairs. Les communautés vous aident à vous initier aux questions particulières, vous enseignent des habiletés pratiques et vous offrent des mentors. Ils vous offrent aussi une façon de vous impliquer davantage et encouragent votre participation. De travailler avec les autres aide à développer un sentiment d'appartenance, une raison d'être et une inspiration.

### 2. Expérience personnelle ou pertinence : ça ne laisse pas indifférent

- S'il y a quelque chose qui vous concerne personnellement, il est plus facile de s'impliquer. Des expériences personnelles vécues à propos de la hausse des frais de scolarité, qu'un membre de notre famille soit atteint du sida ou du VIH, si on est soi-même victime de violence ou de discrimination, ou des expériences vécues alors que nous étions en voyage peuvent être des facteurs-clés nous motivant à nous impliquer.

### 3. Penser localement : chaque petit geste compte

- Les questions d'ordre mondial peuvent nous dépasser de par leur ampleur, et nous avons besoin de sentir que nous faisons une différence d'une façon visible et pleine de sens. Parfois les questions d'ordre mondial ont des implications locales (p. ex., mettre fin à la faim dans le monde pourrait commencer en donnant de la nourriture à une banque locale d'alimentation; mettre fin à la pauvreté pourrait commencer en offrant d'agir comme tuteur lors des leçons d'alphabétisation dans les refuges de votre région). Agir localement peut offrir une rétroaction immédiate.

### 4. Récompenses : croissance personnelle et professionnelle

- Le fait de s'impliquer offre de grandes récompenses aux individus. Faire quelque chose pour les autres ou pour notre planète, ça nous fait sentir bien dans notre peau. De s'impliquer auprès d'organisations peut également nous permettre d'acquérir des habiletés d'emploi transférables, de l'expérience et des références qui vous seront utiles à l'école et au travail.

Ces résultats proviennent du sondage tenu en 2001 par D-Code Inc. intitulé « Social Vision: Young Adult Perspectives on Social and Civic Responsibility, » parrainé par le Centre canadien pour l'entrepreneuriat social. Vous pouvez consulter les résultats complets du sondage en visitant le [www.d-code.com/pdfs/SocialVisionFinalReport.PDF](http://www.d-code.com/pdfs/SocialVisionFinalReport.PDF)

(en anglais seulement).



## thème 4 qu'est-il possible de faire?

1

### Objectifs/Attentes

2

Les élèves seront en mesure :

3

■ de comprendre le lien entre la culture de la paix et les préoccupations entourant le développement durable  
■ d'analyser des initiatives locales pour le changement, en considérant les motivations, les procédures, les incidences et les liens mondiaux

4:1

■ d'établir des liens entre les termes-clés et les concepts associés avec la paix et le développement durable

5

■ de réfléchir à des exemples d'actions entreprises par des individus, des groupes, des organisations et des gouvernements qui ont fait une différence

6

■ de comprendre que la création d'une culture de la paix se produit à l'échelle locale, nationale et mondiale à l'aide des efforts d'individus, de groupes et d'organisations

### Aperçu du thème

	Activité	Matériel nécessaire
1	<b>La paix et le développement durable</b> Les élèves analysent un article qui explore le lien entre les questions relatives à la sécurité humaine et le développement durable.	<input type="checkbox"/> <i>Durabilité et sécurité</i> (feuille à distribuer)
2	<b>Les études de cas en action</b> Les élèves regardent une vidéo qui porte sur trois initiatives internationales de développement durable et étudient les préoccupations, les conséquences et les solutions qui y sont présentées de même que leur pertinence envers la création d'une culture de la paix.	<input type="checkbox"/> vidéo <i>Une Révolution pacifique</i> et magnéto <input type="checkbox"/> <i>Une Révolution pacifique</i> (feuille à distribuer)
3	<b>Faire des liens</b> Les élèves identifient les termes et les concepts importants qui sont associés à la paix et au développement durable et réalisent une carte conceptuelle qui illustre les liens entre eux.	<input type="checkbox"/> papier journal, marqueurs, ciseaux et colle pour chaque groupe de trois
4	<b>Constater le changement</b> Les élèves analysent des exemples concrets où des actions entreprises par des individus, des groupes, des organisations et des gouvernements ont eu un impact sur la vie dans les communautés locales et autour du monde, tout en les associant avec les conditions préalables pour la paix identifiées dans le thème 1.	<input type="checkbox"/> cartes <i>Faire une différence</i> , découpées et insérées à l'intérieur d'enveloppes pour chaque paire d'élèves <input type="checkbox"/> conditions préalables pour la paix sur une affiche ou un acétate
5	<b>Interconnexions</b> Les élèves se servent de diagrammes de Venn afin d'illustrer à l'aide de ces dessins l'intrication entre les actions des individus et des organisations et les initiatives locales et internationales.	<input type="checkbox"/> une feuille de papier journal et des marqueurs pour chaque groupe de quatre

### Activité 1 : La paix et le développement durable

1. Individuellement, les élèves lisent l'article *Durabilité et sécurité* par Jonathon Porritt et Martin Wright. Pendant qu'ils lisent, les élèves codent l'article en utilisant la stratégie suivante :

- Ils doivent placer un crochet dans la marge pour indiquer qu'ils étaient au courant ou pensaient qu'ils étaient au courant d'un passage qu'ils viennent de lire.
  - Ils doivent placer un signe négatif (-) dans la marge près d'un passage comprenant de l'information qui vient contredire ou qui est différente de ce dont ils étaient au courant ou croyaient être au courant.
  - Ils doivent placer un signe positif (+) dans la marge à côté d'information qui est nouvelle pour eux.
  - Ils doivent placer un point d'interrogation (?) dans la marge où il y a de l'information qu'ils considèrent comme étant une source de confusion ou au sujet de laquelle ils voudraient en savoir davantage.
2. Les élèves se placent en équipe avec un autre élève pour partager leurs résultats.
  3. Tous les élèves de la classe discutent ensuite ensemble des items dans chacune des catégories, ce qui mènera ensuite aux questions de débriefage.

#### **Questions possibles visant à alimenter la discussion**

- Selon les auteurs, qu'est-ce qui est la menace la plus importante à la sécurité?
- Selon cette perspective, qui voit sa sécurité être menacée et quelles sont les hypothèses des auteurs sur ce qui devrait être fait pour améliorer la sécurité?
- Toujours d'après les auteurs, quel devrait être le principal facteur de motivation menant à la prise de mesures en faveur du changement et du développement durable? S'agit-il d'une bonne raison pour s'impliquer? Quelles autres raisons y a-t-il de travailler pour le développement durable, la justice sociale et la répartition équitable de la richesse?
- Pourquoi pensez-vous qu'il paraisse nécessaire aux humains d'être poussés au bord du précipice de la destruction avant de prendre les mesures qui s'imposent?

**Note à l'enseignant-e :** *Pour avoir une explication plus en profondeur des causes des conflits, de la violence et des guerres, veuillez vous référer à la leçon 2 de **Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle**. Nous vous suggérons en particulier de lire l'article « **Le terrorisme, forme de cannibalisme** », qui présente une perspective unique de la relation entre les conditions de vie et le niveau de violence démontré par la race humaine. Pour explorer davantage le concept de sécurité, veuillez vous référer à la leçon 3 de **Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle**. Référez-vous également à la page 66 pour une description détaillée du module un.*

## **Activité 2 : Les études de cas en action**

1. Les élèves forment des groupes de trois ou quatre et travaillent ensemble à prendre des notes pendant la présentation de la vidéo *Une Révolution pacifique*.
2. Chaque groupe se voit assigner un des trois scénarios (Inde, Slovaquie ou Kenya), afin qu'au moins deux groupes partagent le même sujet. En groupe, les élèves complètent ensuite la feuille *Une Révolution pacifique* et se joignent à un autre groupe qui partage le même scénario pour en discuter et compléter leurs réponses.
3. Chacun de ces groupes élargis présente ses réponses aux autres élèves de la classe, et une discussion s'ensuit à partir des questions suivantes.

#### **Questions possibles visant à alimenter la discussion**

- Comment définissez-vous ce qu'est la sécurité? Est-ce que votre définition de la sécurité en tant que citoyen est différente de celle que pourrait avoir une communauté ou un pays?
- Est-ce qu'une ou plusieurs de ces initiatives ont un impact sur nous qui vivons en Amérique du Nord? Si oui, de quelle(s) façon(s)?
- Est-ce que les Nord-américains ont une quelconque influence sur ces préoccupations autour du monde? Si oui, de quelle(s) façon(s)?
- La vidéo fait mention de concepts comme la pauvreté écologique, la pauvreté économique et la pauvreté de l'eau. Pouvez-vous les définir? De quelle(s) façon(s) sont-ils reliés à la sécurité?
- Pourquoi est-ce que les plus pauvres sont-ils plus durement touchés par les désastres naturels et la dégradation de l'environnement?
- Qu'est-ce que le film suggère à propos des priorités dans les dépenses mondiales?
- Est-ce que les personnes qui ont décidé d'agir dans ce film étaient des leaders extraordinaires ou des citoyens ordinaires?
- Avez-vous été surpris du niveau d'actions entreprises dans ces communautés? Est-ce que cela a remis en cause certains des stéréotypes que vous auriez pu entretenir?

**Note à l'enseignant-e :** *La série d'affiches **Semences de changement** distribuée avec cette ressource comprend deux affiches intitulées « **Des actions locales** » qui soulignent deux des initiatives qui ont été mise en valeur dans la vidéo.*

## Activité 3 : Faire des liens

**Note à l'enseignant-e :** La carte conceptuelle est une technique permettant d'exprimer la connaissance comme étant un réseau de concepts reliés entre eux. Ces concepts sont présentés dans des formes ovales ou rectangulaires, et les flèches qui les relient illustrent la direction et la force de chacune des relations. Du texte est ajouté pour décrire la relation, et permet de la lire comme une phrase.

1. Les élèves forment des groupes de trois. En s'inspirant des informations extraites de la vidéo, de l'article et aussi du module *Passer à l'action*, les élèves font un remue-méninges et produisent une liste de concepts-clés et de termes associés au développement d'une culture de la paix.

**Note à l'enseignant-e :** Afin de s'assurer que les élèves sont sur la bonne voie, vous pouvez choisir de faire un remue-méninges toute la classe ensemble ou de leur offrir une liste de concepts qu'ils peuvent explorer. Cette liste pourrait comprendre les concepts suivants :

Sécurité	Pauvreté	Environnement	Développement durable
Justice sociale	Éducation	Eau potable	Conflit
Ressources	Soins de santé	Famine	Droits de la personne

4:3

2. Les élèves font un remue-méninges sur l'aspect visuel qu'ils voudraient ajouter à leur carte conceptuelle et commencent à rechercher ou à extraire des images qui en feront partie.
3. À l'aide d'au moins 10 termes pertinents et de 8 visuels, le groupe prépare une première ébauche de la carte conceptuelle, en établissant des liens clairs qui expliquent les relations entre les termes.
4. Les groupes soumettent leurs ébauches à l'enseignant-e pour rétroaction avant de créer leur version à grande échelle (1 m par 1,50 m). Pour la version finale, les élèves utilisent des flèches et du texte pour montrer la direction des idées de même que de la couleur et des épaisseurs variées de ligne qui eux représentent le type de relation ainsi que leur force.
5. Les élèves font maintenant des visites aux autres groupes pour examiner le travail qu'ils ont fait, tout en veillant à ce qu'au moins un membre de leur groupe reste avec leur carte conceptuelle pour répondre aux questions et en expliquer le contenu.

## Activité 4 : Constater le changement

1. En groupes de deux, les élèves reçoivent des jeux de cartes découpés *Faire une différence* à lire. Derrière chacune des cartes de scénario, on demande aux élèves d'écrire de quelle condition préalable à la paix il est question (s'il y en a une) pour les représentations d'actions particulières sur les cartes. Les enseignant-e-s devraient s'assurer que les conditions préalables pour la paix (thème 1, activité 2) soient affichées sur un mur ou projetées avec le rétroprojecteur.
2. Les élèves identifient ensuite le ou les scénarios qu'ils considèrent comme étant :
  - le plus créatif
  - le plus inspirant
  - le moins intéressant
  - le plus facile à faire
  - le plus difficile à faire
  - les scénarios pour lesquels les jeunes pourraient s'impliquer
3. Les partenaires s'associent avec une autre paire d'élèves pour discuter de leurs réponses, et une discussion de classe s'ensuit.

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

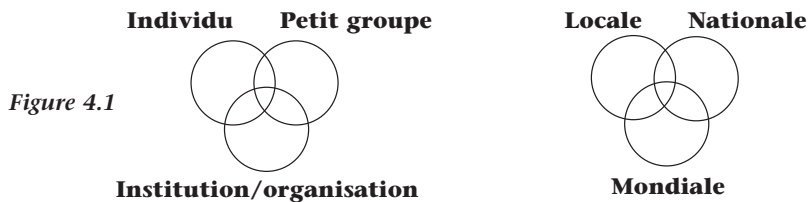
- De quelle(s) façon(s) est-ce que ces scénarios sont reliés à la création d'une culture de la paix?
- D'après-vous, quels scénarios ont eu du succès? Qu'est-ce qui a rendu ces stratégies efficaces?
- Est-ce qu'une action peut être considérée comme étant efficace même si un changement ne se produit pas immédiatement? (*Discutez des bénéfices associés au fait d'attirer l'attention du public et des médias.*)
- Quelles actions ont été motivées par des expériences personnelles plutôt que par un souci envers les autres?
- Quelles actions n'auraient nécessitées que peu ou pas d'argent pour être initiées ou pour s'y impliquer?
- Pour les préoccupations envers lesquelles vous ne croyiez pas que les jeunes auraient pu s'impliquer, est-ce qu'il y a des façons par lesquelles vous pourriez vous impliquer indirectement (*p. ex., faire un don à une organisation, signer une pétition pour sensibiliser le gouvernement, changer vos habitudes d'achat, refuser d'utiliser une langue raciste, marcher pour vous rendre à l'école*)?

**Note à l'enseignant-e :** Si vous voulez approfondir les questions d'éthiques et celles de l'efficacité des différents types d'actions sociales et politiques, veuillez vous référer à la leçon 6 de *Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle*, qui comprend la vidéo « *Vue du Sommet* » qui présente de multiples perspectives sur l'action directe et sur d'autres formes de protestation. Référez-vous également à la page 66 pour une description détaillée du module un.

## Activité 5 : Interconnexions

1. En groupes de quatre, les élèves dessinent deux diagrammes de Venn sur un papier journal, tel qu'illustré à la figure 4.1.

**Note à l'enseignant-e :** Si vous n'avez jamais travaillé avec les diagrammes de Venn en classe, il serait peut-être utile de prendre quelques instants pour expliquer le concept de représenter les idées avec ce type de graphique.



2. L'enseignant-e demande aux groupes de déterminer si les actions de chacune des cartes de scénario **Faire une différence** représente l'action d'un individu, d'un petit groupe ou d'une institution, ou une combinaison des trois. Les élèves écrivent le titre de chaque scénario sur le premier diagramme de Venn, aux endroits qu'ils jugent appropriés.
3. Ensuite, les élèves réfléchissent à avoir si la portée de chaque scénario représente une action locale, nationale ou mondiale ou une combinaison des trois. Ils écrivent ensuite les titres des scénarios sur le deuxième diagramme de Venn aux endroits qu'ils jugent appropriés.
4. Lorsque les groupes ont inscrit tous les scénarios sur les deux diagrammes de Venn, les élèves font le tour de la classe, visitant les autres groupes pour comparer leurs réponses. Après quelques minutes, ils retournent dans leurs groupes et font les révisions nécessaires.
5. Le débriefage peut ensuite avoir lieu avec une discussion impliquant toute la classe sur chacun des scénarios et le raisonnement derrière les choix qui ont été faits.

### Questions possibles visant à alimenter la discussion

- Avez-vous eu de la difficulté à déterminer si les actions étaient locales, nationales ou mondiales? Pourquoi?
- Pour les cas où vous avez décidé qu'une action était locale, qu'elles étaient les implications mondiales?
- De quelle(s) façon(s) est-ce que les actions des individus peuvent-elles être reliées aux actions et à la réussite des efforts collectifs? (Il est important de mentionner le fait que les actions d'une personne peuvent mobiliser les actions de plusieurs autres personnes.)
- Est-ce que la majorité de ces actions ont été posées par des personnes « ordinaires »?
- Comment est-ce que des organisations comme Amnesty Internationale ou Greenpeace ont-elles débutées? De quelle(s) façon(s) est-ce qu'elles mènent leurs activités? (Il est important de faire remarquer qu'elles ont une dépendance importante envers les individus.)

## Opportunité d'évaluation ou de prolongation

### Réflexion pour la rédaction d'un journal

- Formulez une réponse à la citation suivante de Wangari Maathai, du Green Belt Movement :

*Chacun d'entre nous peut faire une contribution. Et très souvent, nous sommes à la recherche des grandes choses et nous oublions que peu importe où nous sommes, nous pouvons faire une contribution [...] Parfois je me dis que je ne suis peut-être qu'en train de planter un arbre, mais imaginez ce qui arriverait si des milliards de personnes sur la planète faisaient la même chose! Imaginez la force de ce que nous pouvons accomplir.*

### Recherche

- Faites une recherche sur les détails d'une des actions qui figure sur les cartes **Faire une différence**. Écrivez un rapport sur la façon dont l'action ou l'organisation a pris naissance, soulignant les préoccupations principales, les gens impliqués, les barrières qu'ils ont eu à vaincre, et toutes autres mises à jour, etc.

**Note à l'enseignant-e :** Il sera très difficile pour les élèves de trouver directement des informations sur les cartes des jouets de guerre et des gousses de vanille.

➔ **Disponible en ligne :** Des liens et des informations additionnelles sur ces scénarios se retrouvent sur le site [www.cultiverlapaix.ca](http://www.cultiverlapaix.ca).

### Faire des liens

- Choisissez une citation de la feuille **De la parole à l'action** (thème 1, activité 4) qui représente le mieux les actions prises pour cinq des cartes **Faire une différence**. Expliquez vos choix.

Par Jonathon Porritt et Martin Wright

**Nous** ne pouvons séparer notre propre sécurité physique de celle des plus démunis de notre planète. Si nous voulons que notre futur soit sécuritaire à long terme, nous ne devrions pas uniquement nous inquiéter de la menace d'états parias, mais plutôt de l'écart grandissant entre le monde de la surconsommation et celui des indigents et des exclus. Si nous voulons nous sentir davantage en sécurité nous-mêmes, nous devrions commencer à améliorer la sécurité des plus pauvres.

L'application des normes de base de la justice sociale aux décisions que nous prenons sur les affaires internationales n'est pas qu'une mode que suivent les partisans du commerce équitable : c'est notre meilleure police d'assurance contre le fanatisme.

Et d'agir de la sorte signifie généralement d'agir convenablement avec l'environnement : en abordant de front les changements climatiques qui, non contrôlés, contribuent aux sécheresses et aux orages qui détruisent les chances des pauvres de gagner leurs vies sur les marges; en investissant dans des approvisionnements d'eau potable et dans des installations sanitaires décentes, dans l'énergie renouvelable non polluante de petite taille, toutes des choses qui peuvent permettre à des communautés vulnérables de continuer à vivre sur leurs terres et d'y gagner leurs vies, plutôt que de se joindre aux désespérés qui s'entassent dans les taudis des villes. Pour citer Chris Patten encore une fois, « L'investissement que nous faisons dans le développement durable fait autant partie de notre sécurité globale que les investissements que nous faisons dans nos forces armées. Et cet investissement devrait nous en donner plus pour notre argent. »

Vu de cette façon, de diminuer la taille de l'empreinte écologique que nous laissons derrière notre passage n'est pas qu'un geste pour que nous nous sentions bien dans notre peau; il s'agit plutôt d'un des outils les plus persuasifs que la diplomatie internationale possède dans son arsenal. L'application des normes de base de la justice sociale aux décisions que nous prenons sur les affaires internationales n'est pas qu'une mode que suivent les partisans du commerce équitable : c'est notre meilleure police d'assurance contre le fanatisme.

Ce qui est requis de façon urgente maintenant est que l'Amérique et l'Angleterre exposent clairement une vision qui parlera à ceux qui vivent loin de leurs frontières. Ils pourraient commencer à faire preuve d'un mélange de compassion active et d'humilité à laquelle il serait possible de croire, ce qui n'a pas été la plus grande force de l'Ouest, mais qui est le meilleur point de départ pour tout effort soutenu visant à faire un monde plus durable, et donc plus sécuritaire. Cela signifie une promotion moins frénétique des liens commerciaux interdépendants et une reconnaissance plus conciliante de l'indépendance. Soit nous passons à travers ces défis tous ensemble, ou nous n'en sortirons pas du tout.

Il y a encore de l'espoir que la crainte d'un terrorisme qui se développe en spirales et des conflits planétaires concentrera



paradoxalement notre attention sur l'impératif absolu que des gens avec des points de vue extrêmement différents apprennent à se parler entre eux. Un des plus étonnants succès de la communauté favorable au développement durable est son progrès remarquable à favoriser la compréhension entre des gens qui ont des opinions diamétralement opposées.

Il fut un temps où il aurait été inconcevable pour les gens de l'industrie de s'asseoir à la même table que des activistes environnementaux et sociaux : à toutes fins pratiques, ils n'étaient même pas de la même planète. Pourtant, les dernières années ont vu apparaître des percées tout à fait dramatiques et souvent totalement méconnues dans ce secteur, non seulement entre les entreprises et les militants, mais à l'intérieur de communautés également. Il y a même un village en Israël où les Juifs et les Palestiniens réussissent à vivre côte à côte suite à un tel dialogue.

L'astuce semble être de commencer par ce que nous avons en commun, plutôt que de s'attarder sur les opinions et même les religions qui nous divisent. Et ce que nous avons en commun est, tout simplement, la somme de toutes les ressources dont toute la vie humaine dépend. Soit nous trouvons une façon de se les partager équitablement, soit nous irons en guerre pour les obtenir.

Il est facile de considérer la poursuite de la durabilité comme un luxe des bonnes époques, l'époque de l'abondance silencieuse, quelque chose qui est inévitablement éclipsé par la dureté des conflits entre les humains. Mais assurément, maintenant plus que jamais, la vérité est qu'il s'agit d'un préalable fondamental au plus désespérément évasif désir humain que l'on puisse partager, la paix.

De nos jours nous semblons entendre souvent parler de choix rigides : soit vous êtes avec nous, soit vous êtes contre nous. Alors voici un autre choix, courtoisie de Martin Luther King, qui pourrait s'avérer être un peu plus émouvant pour les années à venir : « Nous apprenons à vivre ensemble comme des frères, ou nous mourrons ensemble comme des imbéciles. »

*La version intégrale de cet article est disponible en ligne à l'adresse suivante : [www.resurgence.gn.apc.org/issues/porritt218.htm](http://www.resurgence.gn.apc.org/issues/porritt218.htm) (en anglais seulement). Il s'agit d'une version remaniée de l'article « A River Runs Through It », d'abord publié par Green Futures ([www.greenfutures.org.uk](http://www.greenfutures.org.uk)). Jonathon Porritt est le président de la Commission pour le développement durable de l'Angleterre. Martin Wright est le rédacteur en chef de Green Futures.*



## Protocole de Kyoto des Nations Unies

Répondant à la menace de changements climatiques rapides, des gouvernements de la planète ont mis leurs ressources en commun afin de créer un accord global visant à réduire l'émission de gaz à effet de serre. Au mois de novembre 2003, 120 pays avaient ratifié le protocole, dont le Canada. Le protocole ne peut cependant entrer pleinement en vigueur que si les pays qui produisent collectivement 55 % des émissions de dioxyde de carbone (selon les mesures prises en 1990) signent le protocole. Si la Russie ou les États-Unis signaient le protocole, ce pourcentage serait dépassé.

## Apartheid

Dans les années 1980, un mouvement mondial opposé à l'apartheid en Afrique du Sud a encouragé les universités et les institutions financières à retirer leurs investissements de l'Afrique du Sud. La pression externe comprenait aussi le boycott des produits que le pays fabriquait et exportait. Ces actions ont contribué à l'effondrement de l'apartheid dans les années 1990.

## Une mère nigériane

En mars 2002, Amina Lawal a été condamnée à mort par lapidation parce qu'elle aurait avoué qu'elle avait eu un enfant alors qu'elle était divorcée. En novembre 2002, le *Oprah Winfrey Show* a lancé une campagne en collaboration avec Amnistie Internationale pour faire pression sur le gouvernement du Nigeria. Une pétition de plus de 1,2 millions de messages a été remise au gouvernement nigérien, et le 25 septembre 2003, la sentence d'Amina a été annulée.

## Mariage de personnes de même sexe

Le 17 juillet 2003, le gouvernement du Canada a annoncé sa décision de légaliser le mariage des gais et des lesbiennes partout au Canada. Cette décision est survenue après que trois tribunaux provinciaux ont déterminé que l'interdiction de se marier imposée à des personnes de même sexe était en violation de la notion de l'égalité en vertu de la Charte des droits et libertés. En décembre 2003, le premier couple gai officiellement marié au Canada a été nommé « la nouvelle canadienne de l'année » par le *Time Magazine*. D'innombrables autres couples de même sexe du Canada et des États-Unis sont se mariés au Canada depuis.

## Les enfants peuvent sauver le monde

Après avoir lu l'histoire du meurtre d'Iqbal Masih (tué à 12 ans pour avoir révélé au monde son expérience en tant que tisseur de tapis, enchaîné à un métier à tisser depuis l'âge de 4 ans), Craig Kielburger, 12 ans, a mis sur pied l'organisme *Free the Children* (Libérez les enfants). L'organisation a permis de construire plus de 350 écoles dans des pays en développement, et a envoyé 10 000 trousseaux pédagogiques et 2,5 millions de dollars en équipement médical outremer. L'organisation est devenue le plus important réseau d'enfants venant en aide aux enfants du monde, comptant plus de 100 000 jeunes dans plus de 35 pays.

## Travailleurs et travailleuses de l'Argentine

53 travailleurs et travailleuses mal rétribués (des femmes, pour la plupart) d'une usine de textiles en Argentine ont décidé d'acheter leur usine quand les propriétaires ont annoncé qu'elle n'était pas profitable et qu'ils menaçaient de la fermer. Ils ont occupé l'usine pendant 12 mois, et les salaires, qui étaient d'environ 8 pesos par mois (environ 8 \$ à l'époque) ont grimpé jusqu'à 450 pesos (environ 130 \$) par mois. Leur réussite a inspiré un mouvement favorable à la prise de contrôle des usines par les employé-e-s dans 110 autres usines en Argentine.

## Marche pour la paix

Le 15 février 2003, plus de 11 millions de personnes partout dans le monde ont marché dans les rues manifestant contre la menace d'une attaque militaire américaine en Iraq. Cette manifestation mondiale a été organisée principalement avec le Web. Une source de nouvelles a déclaré qu'il s'agissait là de la plus vaste mobilisation contre la guerre dans l'histoire de la Terre, et le *New York Times* a dit que les participants formaient « l'autre superpuissance ».

## Chengdu

En 1985, au retour d'une excursion à une rivière dégoûtante et puante, les élèves de l'école primaire de Chengdu, en Chine, ont écrit une lettre et initié une campagne médiatique qui a motivé d'autres élèves à s'impliquer. Cette action a entraîné une suite d'événements qui a mené au nettoyage et à l'assainissement de la rivière Funan. 488 usines polluantes ont fermé leurs portes et 478 autres ont été soumises à des changements législatifs.

## Coupez-les

La campagne « Coupez-les », qui vise l'élimination des ateliers de la misère (sweatshops), la sécurité et la santé des travailleurs du textile, encourage les gens à couper les étiquettes qui sont cousues à leurs vêtements et à les envoyer par courrier au ministre de l'Industrie. En envoyant ainsi des milliers d'étiquettes, des lettres et des pétitions, les participants espèrent que le gouvernement passera une loi qui obligera les usines à s'identifier de façon à ce que les Canadiens puissent savoir où leurs vêtements ont été fabriqués et quelles sont les conditions de travail des travailleurs et travailleuses qui les fabriquent.

## Interdiction de pesticides

À l'âge de 10 ans, Jean-Dominic Lévesque-René a commencé son combat pour interdire les pesticides, convaincu que son propre cancer a été provoqué par son exposition aux pesticides utilisés en quantité excessive sur les terrains de golf entourant sa communauté, alors qu'il n'était qu'un jeune enfant. En sensibilisant divers niveaux de gouvernement avec des pétitions, l'écriture de lettres, des breffages, des discours et des conférences, il a généré une incroyable prise de conscience sur cette question, et son travail a eu comme conséquence l'établissement des règlements interdisant l'utilisation de pesticides dans les municipalités à travers le Canada.

## Musique rock haineuse

La journaliste canadienne Lisa Cherniak en avait assez des tenants de la suprématie blanche qui recrutait dans les écoles, des minorités qui se faisaient attaquer physiquement dans les écoles et de la production de musique rock haineuse. En 1995, elle a fondé l'organisation des Artistes contre le racisme (Artists Against Racism). Plus de 100 musiciens, auteurs, comédiens et acteurs en font partie, et font des publicités à la radio, dans les métros, sur les babillards extérieurs, dans les magazines de musique et produisent des affiches pour les écoles en plus de préparer du matériel pédagogique pour ces dernières.

## Réchauffement de la planète

Aux Jeux Olympiques de Sydney, en l'an 2000, Greenpeace et les Adbusters ont initié une cyber-campagne mondiale pour encourager Coca-Cola à éliminer les unités réfrigérantes contenant des hydrochlorofluorocarbures (HCFC), qui accélèrent le réchauffement de la planète. Coca-Cola a par la suite annoncé qu'ils mettraient progressivement fin à l'usage des HCFC d'ici aux Jeux d'Athènes en 2004 et qu'ils feraient davantage de recherches pour trouver d'autres moyens pour réfrigérer leurs produits.

## Gardez le rythme

Raza, une élève d'une école secondaire en Saskatchewan, a organisé un événement « Gardez le rythme » à son école pour amasser des fonds pour l'organisme War Child Canada. Son école a participé à un marathon de 6 heures comprenant des prestations musicales, un cercle de tambours, une compétition de DJ et un concours de talents. Son école a pu recueillir 375 \$ pour aider les enfants qui sont victimes de la guerre partout dans le monde. En 2002, plus de 20 000 jeunes en Amérique du Nord ont pris part à des activités « Gardez le rythme ».

## Mouvement Chipko

Quand les forêts toutes proches de leurs maisons allaient être rasées par une compagnie internationale de bois, les femmes de ce village en Inde ont décidé d'entourer les troncs des arbres de leurs corps en signe de protestation. Elles associaient la santé de la forêt à la santé de leur village. Le mouvement a pris de l'ampleur partout en Inde et les embrasseurs d'arbres ont réussi à empêcher des coupes de bois dans plusieurs régions et ont influencé la politique sur les ressources naturelles de l'Inde.

## Droits des animaux

Plusieurs groupes d'étudiants se sont prononcés contre la dissection dans les classes de sciences de leurs écoles partout au pays. Plusieurs commissions scolaires ont maintenant comme politique de rendre la dissection optionnelle et plusieurs se sont procurées des logiciels de dissection virtuelle.

## Violence avec des fusils

Pendant le tournage de son documentaire *Bowling for Columbine*, Michael Moore s'est rendu avec deux survivants de la fusillade dans l'école de Columbine au magasin K-Mart où les munitions avaient été achetées, et a demandé si les garçons pouvaient retourner les balles qui étaient encore dans leurs corps. Il a filmé le tout, et le lendemain, K-Mart a annoncé qu'ils ne vendraient plus de munitions, après une période de retrait progressif de ces marchandises du magasin. *Bowling for Columbine*, un documentaire qui traite de la violence avec des fusils en Amérique, a gagné un Oscar pour le meilleur documentaire en 2003.

## « TÉMOIN »

Co-fondé par Peter Gabriel, « WITNESS » prête des caméscopes de poing à des organisations non gouvernementales autour du monde pour documenter des violations des droits de la personne et les exposer au monde entier. Les films de WITNESS ont été utilisés comme preuve dans des procédures légales pour faire contrepoids aux rapports officiels que des gouvernements font aux médias et à la communauté internationale sur leurs antécédents en matière de respect des droits de la personne.

## Jouets de guerre

Inquiètes de la quantité de jouets de guerre en vente dans les magasins, plusieurs mamans du Vermont ont décidé d'acheter le plus de jouets de ce genre de tous les magasins de leur région. Tous ces jouets ont été achetés avec des cartes de crédit pendant la période des fêtes, et ont tous été retournés pour remboursement après Noël. Ces actions ont fait en sorte que l'offre pour ces jouets n'a pas répondu à la demande pendant la période d'achats de Noël.

## Marches du sel

M.K. Gandhi a lancé une campagne de désobéissance civile en 1930 en marchant vers la mer pour en extraire le sel. Gandhi voulait ainsi briser le monopole britannique de la vente et de la taxation de cette épice essentielle, et favoriser l'indépendance de l'Inde de l'Empire britannique. La campagne de non-violence de Gandhi qui voulait mettre fin à la répression de gouvernement anglais a mené l'Inde à l'indépendance en 1947.

## Gousses de vanille

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) a remis une subvention à un village ougandais pour les aider à se sortir du cycle de pauvreté associé avec la culture conventionnelle du café. La subvention comprenait des semences de vanille, de la formation ainsi que de l'équipement pour passer de la production de café à la production de vanille. Le village est maintenant prospère, les enfants vont à l'école et les cultivateurs offrent de la formation aux villages voisins pour la production de vanille et partagent avec eux de nouveaux semis.



# thème 5 préparation à l'action

1

2

3

4

5:1

6

**Note à l'enseignant-e :** Les activités que l'on retrouve dans les thèmes 5 et 6 peuvent servir d'outils d'évaluation sommaire pour le module *Passer à l'action*. Idéalement, le thème 5 constitue une étape préparatoire pour les véritables projets concrets présentés au thème 6. Si cela n'est pas possible, les activités dont il est question au thème 5 peuvent servir d'activités finales à des fins d'évaluation. Le matériel qui se retrouve dans ces thèmes est aussi conçu de façon à s'intégrer avec le *Guide à l'action* créé par TakingITGlobal, qui a été distribué avec cette ressource. Le *Guide à l'action* peut être utilisé seul comme activité finale ou encore on peut s'en servir conjointement avec les activités des thèmes 5 et 6.

## Objectifs/Attentes

Les élèves seront en mesure :

- de s'engager dans un processus de réflexion pour évaluer ce qu'ils ont appris des activités du module *Passer à l'action*
- d'analyser une déclaration renfermant des principes fondamentaux pour l'établissement d'une culture de la paix
- d'identifier des préoccupations d'importance personnelle et de déterminer l'étendue des actions possibles en vue de trouver des solutions
- de localiser et d'évaluer des campagnes pour l'action qui ont présentement cours et de reconnaître les jeunes qui travaillent à changer les choses

## Aperçu du thème

	Activité	Matériel nécessaire
1	<p><b>Réfléchir</b> En examinant le matériel qu'ils ont accumulé dans leur portfolio, les élèves réfléchissent sur leur apprentissage — le processus de même que les habiletés et les connaissances qu'ils ont su acquérir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Rubrique Portfolio</i></li> <li><input type="checkbox"/> devoirs et réflexions pour la rédaction d'un journal complétés tout au cours du module</li> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Faisons le point</i> (page 16)</li> </ul>
2	<p><b>Identifier</b> En observant attentivement la Charte de la Terre, les élèves identifient un ensemble possible de principes pour vivre dans la paix sur la Terre et choisissent un principe spécifique qui soit d'intérêt pour eux. Les élèves identifient l'étendue des actions possibles pour traiter la préoccupation choisie et s'engagent à faire cinq actions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> copies de la <i>Charte de la Terre</i> (encart compris avec cette ressource)</li> <li><input type="checkbox"/> série d'affiches <i>Semences de changement</i> (compris avec cette ressource)</li> <li><input type="checkbox"/> papier journal, ciseaux, marqueurs et colle pour chaque groupe</li> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Rubrique Affiches</i></li> <li><input type="checkbox"/> acétate <i>Degrés d'implication</i> (page 22)</li> </ul>
3	<p><b>S'informer</b> Les élèves font une recherche sur le Web pour explorer des campagnes innovatrices et des sites Web pertinents, en complétant le tout par une exploration en profondeur d'une campagne spécifique et des préoccupations visées par cette campagne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Recherche sur le Web</i></li> <li><input type="checkbox"/> accès au laboratoire d'informatique</li> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Étude de cas de campagne</i></li> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Évaluation des sites Web</i> (page 25)</li> </ul>
4	<p><b>Se motiver</b> Dans un travail de recherche, les élèves explorent les activités d'autres jeunes qui ont posé des actions et développent une série de questions d'interview.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Mener une interview</i></li> <li><input type="checkbox"/> feuille <i>Évaluation des sites Web</i> (page 25)</li> </ul>



## Activité 1 : Réfléchir

**Note à l'enseignant-e :** *L'activité qui consiste à concevoir un portfolio **Passer à l'action** offre aux élèves la possibilité de réfléchir sur leur apprentissage — autant sur le processus qui leur a fait comprendre des choses que sur les préoccupations qui ont été soulevées au cours des activités. Le portfolio **Passer à l'action** pourrait servir d'étape préparatoire à un projet d'action (au thème 6) ou également d'activité d'évaluation finale. Si vous choisissez de vous servir du portfolio comme outil dans lequel l'élève rassemblera son travail à des fins d'évaluation, assurez-vous d'établir d'entrée de jeu la raison d'être de l'activité de conception du portfolio. Considérez l'étendue des options d'évaluation utilisées pour chacune des activités pour permettre aux étudiants de réfléchir à leurs expériences d'apprentissage d'un certain nombre de façons. De permettre aux élèves de choisir eux-mêmes les travaux qu'ils soumettent pour évaluation augmente leur réflexion sur leur propre travail, leur offre le sentiment d'être partie prenante du projet et diminue l'anxiété des élèves en leur faisant comprendre qu'il est acceptable de prendre des chances.*

1. L'enseignant-e examine la feuille **Rubrique Portfolio** avec les élèves (de préférence avant d'entamer les activités du module **Passer à l'action**) et demande aux élèves de choisir leurs cinq meilleurs travaux, tirés des devoirs, des activités et des réflexions pour un journal, réalisées lors du module.
2. Les élèves rassemblent les cinq travaux, en s'assurant qu'ils couvrent une bonne variété de sujets et différents types d'activités. Les élèves complètent leur réflexion en expliquant pourquoi ils ont choisi ces travaux en particulier.
3. Les élèves refont le questionnaire **Faisons le point** (du thème 1, activité 3) et complètent une analyse, en comparant leurs réponses actuelles avec les réponses qu'ils avaient fournies au tout début du module.
4. Les élèves complètent leur dernière réflexion sur ce qu'ils croient qui a été leur apprentissage le plus important du travail qu'ils ont accompli à l'aide de la ressource **Passer à l'action**.

5:2

## Activité 2 : Identifier

**Note à l'enseignant-e :** *Cette activité peut être complétée individuellement, ou les élèves qui ont des priorités similaires peuvent travailler ensemble sur l'étape 3. Cette activité de sélection des préoccupations et de choix d'actions peut aussi servir de base à la création de projets d'actions de groupes au thème 6.*

1. Les élèves se servent de l'approche « Réfléchissez, associez, partagez » pour répondre aux questions suivantes :
  - Croyez-vous qu'il soit possible de créer un ensemble universel de principes qui offrirait des directives fondamentales sur comment les humains pourraient vivre ensemble dans une culture de la paix?
  - Pouvez-vous penser à des chartes ou à des déclarations existantes qui ont été conçues dans ce but?Les élèves disposent d'une minute pour penser à ces réponses, après quoi ils discutent de leur réponse avec un autre élève. L'enseignant-e leur demande ensuite de se préparer à partager la réponse de leur partenaire avec toute la classe dans environ trois minutes.
2. On présente la Charte de la Terre aux élèves en utilisant l'encart **Charte de la Terre** qui accompagne cette ressource, ou du matériel que l'on aura téléchargé sur le site [www.chartedelaterre.org](http://www.chartedelaterre.org). L'enseignant-e examine avec les élèves le contexte qui a mené à la création de cette charte (qui? quoi? où? quand? pourquoi?) et les principes qui sont énoncés dans la première section, « Respect et protection de la communauté de la vie ».

**Note à l'enseignant-e :** *La Charte de la Terre est une déclaration de principes fondamentaux pour l'édification, au 21<sup>e</sup> siècle, d'une société mondiale qui soit juste, durable, pacifique. Elle présente des principes interdépendants qui visent un mode de vie durable comme norme universelle et selon lesquels seront guidés et évalués les comportements des personnes, des organisations, des entreprises commerciales, des gouvernements et des institutions transnationales. La 32<sup>e</sup> Conférence générale de l'UNESCO (tenue en octobre 2003) a appuyé une résolution «reconnaissant la Charte de la Terre comme étant un cadre éthique important pour le développement durable».*

- Les élèves forment des groupes de deux ou trois (selon la taille de la classe) et chaque groupe se voit assigné un des principes, de 5 à 16. L'enseignant-e demande à chaque groupe d'examiner le principe et ses composantes, et d'en créer une version simplifiée pour un format d'affiche. Les élèves peuvent se servir de la feuille **Rubrique Affiches** pour les guider dans le développement de leurs affiches. La série d'affiches **Semences de changement** peut également être utilisée comme source d'inspiration.
- Lorsque les affiches sont complétées, elles sont disposées dans la classe et les élèves se promènent pour les regarder. Un compte-rendu suivra à l'aide des questions suivantes.

**Questions possibles visant à alimenter la discussion**

- Est-ce que la Charte de la Terre tient compte des conditions préalables à la paix telles que présentées dans l'énoncé de La Haye? De quelle(s) façon(s) se comparent-ils?
- Pensez-vous qu'il soit possible de se servir de ces principes pour évaluer les comportements des personnes, des gouvernements et des entreprises commerciales? Qui aurait la responsabilité de s'assurer du respect de ces principes?
- De quelle(s) façon(s) est-ce que la Charte de la Terre se compare-t-elle avec la Déclaration universelle des droits de l'homme? Et avec les autres déclarations mentionnées à l'étape 1?

**5:3**

**Note à l'enseignant-e :** Une version papier de la Déclaration universelle des droits de l'homme est disponible avec la leçon 3 de **Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle**. Référez-vous également à la page 66 pour une description détaillée du module 1.

- Individuellement, les élèves étudient la Charte de la Terre, choisissent cinq items qui les intéressent personnellement ainsi qu'un item prioritaire nécessitant une action.
- En se servant de l'acétate **Degrés d'implication** (du thème 2, activité 3) comme guide, les élèves créent une liste de 20 actions qui pourraient être prises, en lien avec la préoccupation prioritaire qu'ils ont choisi.

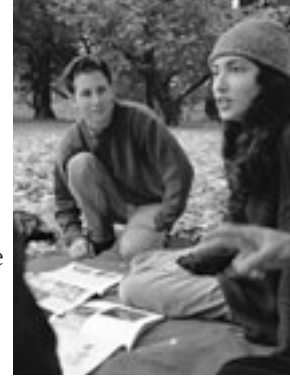
**Note à l'enseignant-e :** Un projet complet d'action personnelle traitant des changements dans les activités quotidiennes est disponible sous format d'une feuille à distribuer (avec rubrique) à la page 54 du thème 6.



### Activité 3 : S'informer

**Note à l'enseignant-e :** Le but de la recherche sur le Web est d'établir le profil d'une grande variété de campagnes associées à la paix qui ont actuellement cours et dont plusieurs mettent l'accent sur les jeunes. Cela offre également de superbes liens pouvant être utiles lors de recherches à venir. Les élèves peuvent faire leur recherche sur le Web seuls ou en équipe de deux.

- L'enseignant-e distribue la feuille **Recherche sur le Web** et recommande aux élèves de prendre des notes sur des organisations particulières ou des campagnes pour lesquelles ils ont un intérêt, puisqu'ils devront choisir une campagne spécifique et faire une recherche plus approfondie plus tard.
- Les élèves travaillent seuls ou en équipe de deux et complètent leurs recherches sur le Web. Ils choisissent ensuite une campagne pour l'action parmi celles qu'ils auront recherchées ou d'autres qu'ils auront trouvées lors des activités dans la ressource **Passer à l'action**. Les élèves doivent obtenir l'approbation de l'enseignant-e pour la campagne qu'ils auront choisi. Il est souhaitable qu'il n'y ait pas plus de deux élèves sur la même campagne.
- Les élèves évaluent la crédibilité de site Web où la campagne est annoncée en utilisant les critères de la feuille **Évaluation des sites Web** (du thème 2, activité 4).
- À l'aide de la feuille **Étude de cas de campagne**, les élèves font un résumé de la campagne, des préoccupations qui guident les actions et de l'organisation qui initie les actions.



5. Chaque élève (ou paire d'élèves) fait une brève présentation de la campagne, en s'aidant de matériel qu'il aura pu téléchargé du site Web.
6. Les élèves remettent à l'enseignant-e le formulaire *Recherche sur le Web*, le formulaire *Évaluation des sites Web*, *l'Étude de cas de campagne* et tout autre matériel utilisé lors de la présentation.

## Activité 4 : Se motiver

1. Travaillant en équipes de deux, les élèves choisissent (ou se font assigner) un nom de la liste de jeunes ci-dessous, que l'on fait circuler sur une feuille (ils doivent écrire leurs noms à côté du nom du jeune qu'ils choisissent).

**Note à l'enseignant-e :** *Idéalement, on ne devrait pas avoir plus qu'une paire d'élèves par nom de jeune. Si la classe est nombreuse, les élèves peuvent travailler en groupes de trois. Il est aussi possible d'ajouter des noms à cette liste à partir des sites Web énumérés à l'étape 2.*

Julia Butterfly Hill : Environnement, É.-U.

Hassan Halta : Paix, Palestine

Arn Chorn Pond : Droits de la personne, Cambodge

Nadja Halilbegovich : Paix, Sarajevo

Ha Thi Lan Anh : Journaliste, Vietnam

Harjant Gill : Droit des homosexuels, É.-U.

Dwayne Lawson Brown : VIH/SIDA, Canada

Song Kosal : Mines antipersonnelles, Cambodge

Alex Apostol : Travail des enfants, Canada

Anitra Sumbry : Lutte contre le racisme, Canada

Ryan Hreljac : Développement international, Canada

Adam Chaleff-Freudenthaler : Droits des étudiants, Canada

Myron Wolf Child : Droits des autochtones, Canada

Jean-Dominic Lévesque-René : Environnement, Canada

2. L'enseignant-e demande aux élèves de faire une recherche sur Google ([www.google.ca](http://www.google.ca)) au sujet du jeune choisi. Au moins deux sites Web doivent être visités et évalués en fonction des critères de la feuille *Évaluation des sites Web* (du thème 2, activité 4).
3. Les élèves font le sommaire des accomplissements que le jeune qu'ils ont choisi a réalisé jusqu'à présent, en répondant aux questions suivantes, quand c'est possible :
  - Comment cette personne s'est-elle impliquée en décidant d'agir?
  - Quelles sont les préoccupations-clées que ce jeune poursuit? Pourquoi a-t-il ou a-t-elle choisi ces sujets?
  - Quelle(s) stratégie(s) ou tactique(s) est-ce que ce jeune a adopté?
  - Est-ce que ce jeune a mobilisé d'autres personnes pour lui venir en aide? Comment?
  - Est-ce que ce jeune a réussi à instaurer le changement qu'il ou qu'elle voulait?
4. Les élèves développent des questions qu'ils pourraient utiliser pour faire une interview avec le jeune, en se basant sur la feuille *Mener une interview*.

**Note à l'enseignant-e :** *Les courriels de la plupart de ces jeunes sont disponibles. Encouragez vos élèves à leurs poser ces questions, et incluez ce courriel et sa réponse, quand il y en a une, dans leur devoir. S'ils ne sont pas en mesure d'obtenir une réponse, les élèves peuvent préparer des réponses plausibles en se basant sur leurs recherches et en tentant de deviner ce à quoi elles pourraient ressembler.*

5. Chaque paire présente ces informations aux autres personnes dans la classe.
6. Individuellement, les élèves écrivent une réponse aux questions suivantes :
  - Quel jeune vous a inspiré le plus? Dites pourquoi. Est-ce que ce jeune a remis en question des idées préconçues que vous auriez pu avoir sur les capacités des jeunes de changer le monde? De quelle(s) façon(s)?
7. Chaque élève remet le travail complété, incluant le sommaire écrit, le formulaire *Évaluation des sites Web*, *Mener une interview* et leur réponse personnelle.

	Portfolio de niveau « A »	Portfolio de niveau « B »	Portfolio de niveau « C »	Portfolio de niveau « D »
Connaissance	<p><b>D'excellentes connaissances sont démontrées.</b>  <i>Tous les travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> sont complets et comprennent amplement d'informations pertinentes aux préoccupations</li> <li><input type="checkbox"/> comprennent des informations pertinentes et précises</li> <li><input type="checkbox"/> font une utilisation de l'information dans le bon contexte</li> </ul>	<p><b>Des connaissances considérables sont démontrées.</b>  <i>La plupart des travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> sont complets et comprennent beaucoup d'informations pertinentes aux préoccupations</li> <li><input type="checkbox"/> comprennent des informations pertinentes et précises</li> <li><input type="checkbox"/> font une utilisation de l'information en contexte</li> </ul>	<p><b>Des connaissances satisfaisantes sont démontrées.</b>  <i>Quelques travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> sont complets et comprennent suffisamment d'informations pertinentes aux préoccupations</li> <li><input type="checkbox"/> comprennent des informations pertinentes et précises</li> <li><input type="checkbox"/> font une utilisation de l'information en contexte</li> </ul>	<p><b>Des connaissances limitées sont démontrées.</b>  <i>Peu de travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> sont complets et comprennent des informations pertinentes limitées aux préoccupations</li> <li><input type="checkbox"/> comprennent des informations pertinentes et précises</li> <li><input type="checkbox"/> font une utilisation de l'information dans un bon contexte</li> </ul>
Pensée critique et résolution de problèmes	<p><b>D'excellentes aptitudes pour la pensée critique et pour la résolution de problèmes sont démontrées.</b>  <i>Tous les travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'une analyse approfondie ou proposent des idées originales</li> <li><input type="checkbox"/> posent des questions perspicaces ou répondent aux préoccupations avec intuition</li> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté considérable à lire et à interpréter les textes</li> </ul>	<p><b>De très bonnes aptitudes pour la pensée critique et pour la résolution de problèmes sont démontrées.</b>  <i>La plupart des travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'une analyse approfondie ou proposent des idées originales</li> <li><input type="checkbox"/> posent des questions perspicaces ou répondent aux préoccupations avec intuition</li> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté considérable à lire et à interpréter les textes</li> </ul>	<p><b>Des aptitudes satisfaisantes pour la pensée critique et pour la résolution de problèmes sont démontrées.</b>  <i>Quelques travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'une analyse approfondie ou proposent des idées originales</li> <li><input type="checkbox"/> posent des questions perspicaces ou répondent aux préoccupations avec intuition</li> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté considérable à lire et à interpréter les textes</li> </ul>	<p><b>Des aptitudes limitées pour la pensée critique et pour la résolution de problèmes sont démontrées.</b>  <i>Peu de travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'une analyse approfondie ou proposent des idées originales</li> <li><input type="checkbox"/> posent des questions perspicaces ou répondent aux préoccupations avec intuition</li> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté considérable à lire et à interpréter les textes</li> </ul>
Mise en application d'idées	<p><b>D'excellentes habiletés à faire des liens et à transférer l'apprentissage sont évidentes.</b>  <i>Tous les travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> lient les préoccupations étudiées avec la culture de la paix</li> <li><input type="checkbox"/> font des liens avec la vie de tous les jours ou avec des préoccupations mondiales</li> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'imagination créatrice, tel que démontré par le caractère unique de chacun des travaux</li> </ul>	<p><b>Des habiletés considérables à faire des liens et à transférer l'apprentissage sont évidentes.</b>  <i>La plupart des travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> lient les préoccupations étudiées avec la culture de la paix</li> <li><input type="checkbox"/> font des liens avec la vie de tous les jours ou avec des préoccupations mondiales</li> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'imagination créatrice, tel que démontré par le caractère unique de la plupart des travaux</li> </ul>	<p><b>Des habiletés satisfaisantes à faire des liens et à transférer l'apprentissage sont évidentes.</b>  <i>Quelques travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> lient les préoccupations étudiées avec la culture de la paix</li> <li><input type="checkbox"/> font des liens avec la vie de tous les jours ou avec des préoccupations mondiales</li> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'imagination créatrice, tel que démontré par le caractère unique de quelques travaux</li> </ul>	<p><b>Des habiletés limitées à faire des liens et à transférer l'apprentissage sont évidentes.</b>  <i>Peu de travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> lient les préoccupations étudiées avec la culture de la paix</li> <li><input type="checkbox"/> font des liens avec la vie de tous les jours ou avec des préoccupations mondiales</li> <li><input type="checkbox"/> font preuve d'imagination créatrice, tel que démontré par le caractère unique de peu de travaux</li> </ul>
Communication	<p><b>D'excellentes aptitudes pour la communication sont démontrées</b>  <i>Tous les travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté à lire et à interpréter des textes et des éléments visuels</li> <li><input type="checkbox"/> utilisent l'écriture ou des symboles pour transmettre le message de façon efficace et précise</li> <li><input type="checkbox"/> sont toujours exempts d'erreurs de grammaire ou de fautes d'orthographe</li> </ul>	<p><b>Des aptitudes considérables pour la communication sont démontrées.</b>  <i>La plupart des travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté à lire et à interpréter des textes et des éléments visuels</li> <li><input type="checkbox"/> utilisent l'écriture ou des symboles pour transmettre le message de façon efficace et précise</li> <li><input type="checkbox"/> sont en général exempts d'erreurs de grammaire ou de fautes d'orthographe</li> </ul>	<p><b>Des aptitudes satisfaisantes pour la communication sont démontrées.</b>  <i>Quelques travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté à lire et à interpréter des textes et des éléments visuels</li> <li><input type="checkbox"/> utilisent l'écriture ou des symboles pour transmettre le message de façon efficace et précise</li> <li><input type="checkbox"/> comptent plusieurs erreurs de grammaire ou fautes d'orthographe</li> </ul>	<p><b>Des habiletés limitées à faire des liens et à transférer l'apprentissage sont évidentes.</b>  <i>Peu de travaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> démontrent une habileté à lire et à interpréter des textes et des éléments visuels</li> <li><input type="checkbox"/> utilisent l'écriture ou des symboles pour transmettre le message de façon efficace et précise</li> <li><input type="checkbox"/> sont sans erreurs de grammaire ou fautes d'orthographe</li> </ul>

Affiche de niveau « A »	Affiche de niveau « B »	Affiche de niveau « C »	Affiche de niveau « D »
<p>L'affiche transmet les messages compris dans le principe de la Charte de la Terre avec un degré considérable d'efficacité, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> utilisant des mots-clés ou des phrases qui identifient clairement tous les éléments qui se retrouvent dans ce principe</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant une présentation graphique qui est innovatrice et qui illustre clairement le thème</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant au moins 5 éléments visuels, qui reflètent tous la nature des actions</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant la couleur, l'espace et les formes de façon efficace pour toute l'affiche</li> <li><input type="checkbox"/> ayant des titres et des sous-titres qui sont hautement pertinents et qui font une utilisation hautement efficace de la taille, des formes et des couleurs</li> </ul>	<p>L'affiche transmet les messages compris dans le principe de la Charte de la Terre avec un degré considérable d'efficacité, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> utilisant des mots-clés ou des phrases qui identifient clairement la plupart des éléments qui se retrouvent dans ce principe</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant une présentation graphique qui est innovatrice et qui illustre le thème</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant au moins 4 éléments visuels, qui reflètent pour la plupart la nature des actions</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant la couleur, l'espace et les formes de façon efficace pour la majeure partie de l'affiche</li> <li><input type="checkbox"/> ayant des titres et des sous-titres qui sont pertinents et qui font une utilisation efficace de la taille, des formes et des couleurs</li> </ul>	<p>L'affiche transmet les messages compris dans le principe de la Charte de la Terre avec quelque degré d'efficacité, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> utilisant des mots-clés ou des phrases qui identifient quelques-uns des éléments qui se retrouvent dans ce principe</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant une présentation graphique qui illustre le thème</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant au moins 3 éléments visuels, dont certains reflètent la nature des actions</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant la couleur, l'espace et les formes de façon efficace pour plusieurs parties de l'affiche</li> <li><input type="checkbox"/> ayant des titres et des sous-titres qui sont pertinents et qui font une utilisation de la taille, des formes et des couleurs</li> </ul>	<p>L'affiche transmet les messages compris dans le principe de la Charte de la Terre avec un degré limité d'efficacité, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> utilisant des mots-clés ou des phrases qui identifient au moins un des éléments qui se retrouvent dans ce principe</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant une présentation graphique qui n'illustre peut-être pas le thème</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant au moins 2 éléments visuels qui reflètent la nature des actions</li> <li><input type="checkbox"/> utilisant la couleur, l'espace ou les formes de façon efficace pour quelques parties de l'affiche</li> <li><input type="checkbox"/> ayant des titres et des sous-titres qui sont pertinents</li> </ul>

## mener une interview

Imaginez que vous allez rencontrer le jeune sur lequel vous avez fait une recherche. Quelles questions est-ce que vous lui poseriez si vous aviez la chance de le faire? Votre défi est de préparer une liste de 6 questions d'interview. Ces questions doivent être courtes, directes et ouvertes (en ce sens qu'elles ne doivent pas pouvoir se répondre par un seul mot ou une seule phrase). Vous devez également préparer des réponses possibles pour chacune de ces questions, en vous basant sur votre recherche et sur vos hypothèses. Les réponses doivent avoir environ un paragraphe en longueur.

Niveau « A »	Niveau « B »	Niveau « C »	Niveau « D »
<p><i>Les questions sont posées pour les bonnes raisons et à la bonne personne, avec un haut degré d'efficacité.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il y a 6 questions, et elles sont toutes de type « ouverte ».</li> <li><input type="checkbox"/> Toutes les questions démontrent une compréhension des questions soulevées dans la recherche.</li> <li><input type="checkbox"/> Les questions sont claires, directes et ne contiennent pas d'erreurs de grammaire ou d'orthographe.</li> </ul>	<p><i>Les questions sont posées pour les bonnes raisons et à la bonne personne, avec un degré considérable d'efficacité.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il y a 6 questions, et la plupart sont de type « ouverte ».</li> <li><input type="checkbox"/> La plupart des questions démontrent une compréhension des questions soulevées dans la recherche.</li> <li><input type="checkbox"/> Les questions sont claires, directes et ne contiennent peu d'erreurs de grammaire ou d'orthographe.</li> </ul>	<p><i>Les questions sont posées pour les bonnes raisons et à la bonne personne, avec un bon degré d'efficacité.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il y a au moins 5 questions, et quelques-unes sont de type « ouverte ».</li> <li><input type="checkbox"/> Quelques questions démontrent une compréhension des questions soulevées dans la recherche.</li> <li><input type="checkbox"/> Les questions sont claires mais elles contiennent plusieurs erreurs de grammaire ou d'orthographe.</li> </ul>	<p><i>Les questions sont posées pour les bonnes raisons et à la bonne personne, avec un degré d'efficacité limité.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il y a au moins 4 questions, et quelques-unes sont de type « ouverte ».</li> <li><input type="checkbox"/> Peu de questions démontrent une compréhension des questions soulevées dans la recherche.</li> <li><input type="checkbox"/> On comprend bien les questions mais elles contiennent beaucoup d'erreurs de grammaire ou d'orthographe.</li> </ul>

1. Visitez le site [www.chartedelaterre.org](http://www.chartedelaterre.org). Sous le titre « Jeunesse », cliquez sur « Continuer », ce qui vous mènera dans la section de « L'Initiative de la Jeunesse de la Charte de la Terre ». Quels sont ses objectifs? Comment pouvez-vous les soutenir?
2. Visitez le site « Maquila Solidarity Network » à l'adresse suivante : [www.maquilasolidarity.org/francais](http://www.maquilasolidarity.org/francais). Sous le titre « Campagne », cliquez sur le lien « Étudiants contre l'exploitation! ». Nommez trois mesures que les étudiants des écoles secondaires peuvent prendre pour se mobiliser contre les ateliers de misère (sweatshops).
3. Visitez le site [www.maketradefair.com/fr/index.htm](http://www.maketradefair.com/fr/index.htm) et joignez-vous au Grand vacarme. Qu'est-ce que le Grand vacarme? Si vous êtes d'accord avec la pétition en ligne, signez-là! Votre numéro de signature est le : \_\_\_\_\_.  
Quels types d'outils sont à la disposition des organisateurs?
4. Visitez le site [www.greenpeace.ca/f](http://www.greenpeace.ca/f) et cliquez sur le lien « À vous d'agir! ». Décrivez deux des campagnes de Greenpeace qui sont en vedette. Quels types d'actions peuvent être pris en ligne?
5. Visitez le site [www.icbl.org/fr](http://www.icbl.org/fr) et cliquez sur « Pour agir! » (sur la barre du côté gauche). Cliquez sur la liste des pays et choisissez-en un dans la liste. Lisez le profil et notez quelques points qui retiennent votre intérêt. Quel appel à l'action est présenté?
6. Visitez le site [www.amnistie.qc.ca](http://www.amnistie.qc.ca). Décrivez une récente action urgente entreprise par Amnistie Internationale.
7. Visitez le site [www.bp208.ca](http://www.bp208.ca). Cliquez sur « français ». Qu'est-ce que le concours Papillon 208? Quel est le sens caché derrière ce titre? Jetez un coup d'œil à la présentation vidéo multimédia ou aux règles du concours pour obtenir des détails sur comment s'impliquer.
8. Visitez le site [www.unicef.org/voy/fr](http://www.unicef.org/voy/fr). Cliquez sur le texte de la question du jour et répondez aux cinq premières questions. Votre pointage est de \_\_\_\_ sur 5. Lisez la citation de la semaine et cliquez sur « citations antérieures ». Quelle est votre citation préférée et pourquoi?

#### D'autres sites Web où l'on retrouve mention de campagnes d'actions :

Sierra Club, Coalition jeunesse – [www.syc-cjs.org](http://www.syc-cjs.org)  
L'agence canadienne pour la paix – [www.acp-cpa.ca/fr/index.html](http://www.acp-cpa.ca/fr/index.html)  
Oxfam Québec – [www.oxfam.qc.ca](http://www.oxfam.qc.ca)  
Action Mines Canada – [www.minesactioncanada.org](http://www.minesactioncanada.org)  
Human Rights Watch – [www.hrw.org/doc/?t=french](http://www.hrw.org/doc/?t=french)  
Conseil canadien pour la coopération internationale – [www.ccic.ca](http://www.ccic.ca)  
Equiterre – [www.equiterre.org](http://www.equiterre.org)  
Reseau environnemental des jeunes – [www.yen-rej.org/fr](http://www.yen-rej.org/fr)

Site choisi pour l'Étude de cas de campagne : \_\_\_\_\_

## A. La campagne : \_\_\_\_\_ (Titre)

1. Faites un résumé de la campagne.

- Quel est le message-clé ou l'appel à l'action de la campagne?
- Est-ce que les objectifs et les buts de la campagne sont clairement identifiés? Sont-ils réalistes?
- Quelles stratégies pour l'action sont suggérées?
- Est-ce qu'il est facile pour les gens de s'impliquer de façon significative?
- Est-ce que la campagne est créative? Est-elle crédible?

## B. La préoccupation : \_\_\_\_\_

2. Faites un résumé de la situation ou de la (ou des) préoccupation(s) qui ont fait démarrer la campagne.

- Quel(s) événement(s) ou facteur(s) ont fait en sorte que la situation s'est développée?
- Qui sont les principaux groupes concernés? (Inclure les groupes, les organisations, les gouvernements, les consommateurs à distance, etc.) Qui en souffre? Qui en bénéficie (s'il y a des bénéficiaires)?
- Quels sont les coûts, humains ou autres, de cette situation?
- De quelle(s) façon(s) est-ce que cette préoccupation est une barrière pour la culture de la paix?

## C. L'organisation : \_\_\_\_\_

3. Faites un résumé de l'organisation qui est derrière la campagne.

- Quels sont les principaux objectifs de l'organisation?
- De quelle(s) façon(s) est-ce que les membres essaient d'atteindre ces objectifs?
- Comment font-ils pour recueillir des fonds pour soutenir leurs actions?

## D. Vos réflexions

4. Faites un résumé de vos opinions sur la campagne.

- Pourquoi avez-vous décidé de faire un profil de cette campagne?
- Est-ce que vous pensez que cette campagne est efficace? Pourquoi ou pourquoi pas?
- Êtes-vous tenté de vous impliquer? Pourquoi ou pourquoi pas?



## thème 6 passer à l'action



1

2

3

4

5

6:1

Les activités du thème 6 encouragent les élèves à poser des actions concrètes dans la vraie vie, qui pourront servir d'activités d'évaluation finales authentiques pour le module *Passer à l'action*. Les élèves peuvent choisir un sujet et une méthode d'action, ou les enseignant-e-s peuvent assigner eux-mêmes des sujets ou des projets spécifiques basés sur le programme de cours. Les options présentées comprennent une étendue d'actions qui peuvent être menées individuellement ou en équipe. Les projets sont conçus de façon à augmenter la base de connaissance ainsi que les habiletés des élèves. L'évaluation peut être concentrée exclusivement sur la phase de la recherche et de la planification mais idéalement, les élèves devraient passer à l'action et faire part de leurs expériences avec le reste de la classe. L'emphase est mise sur le fait de mener une action en dehors de la classe, dans la communauté. Le *Guide à l'action* créé par TakingITGlobal, distribué avec cette ressource, peut servir comme complément à la planification, à la mise en œuvre et à l'évaluation des projets d'actions mentionnés dans ce thème.

### Recommandations

- Présentez les options pour les activités finales au tout début de l'ensemble des activités que vous utilisez de la ressource. De cette façon, les élèves pourront mieux juger de la pertinence de certaines tâches qu'ils entreprennent et peuvent ainsi commencer à développer des habiletés et à accumuler des connaissances et du matériel pour leur projet final.
- Servez-vous de la feuille *Aperçu des projets* pour présenter aux élèves les options qu'ils ont pour choisir une action.
- Distribuez les rubriques d'évaluation avec la feuille de projet afin que les élèves sachent exactement ce que l'on attend d'eux.
- Donnez aux élèves la possibilité de s'évaluer eux-mêmes et d'évaluer les autres dans le cadre du processus, et encouragez-les à créer leurs propres formulaires d'évaluation qui refléteraient leurs objectifs personnels et leur compréhension du projet.
- Mettez en place une composante « présentation » dans tous les projets afin que les élèves puissent partager leurs expériences, et apprendre des actions prises par les autres. Le contenu du matériel peut aussi être modifié en vue de créer des présentations pour d'autres classes ou pour des plus jeunes afin de stimuler la prise de conscience d'un auditoire plus important.
- Tous les projets devraient inclure un processus de planification où les élèves élaborent un plan d'action identifiant les tâches à compléter, les personnes responsables (si approprié), les ressources requises, et des points de contrôles pour les ébauches et les commentaires des enseignant-e-s, de même qu'une date prévue d'achèvement. Tous ces plans devraient être soumis pour approbation initiale et joints au produit final.
- Ajustez les attentes envers les projets en tenant compte du niveau académique ainsi que du temps et des ressources disponibles.
  - Les exigences des projets peuvent être ajustées selon le niveau des élèves. Par exemple, on peut demander aux plus vieux de présenter une bibliographie annotée avec leurs projets. La longueur des textes et le nombre d'entrées dans le journal peuvent être augmenté ou diminué.
  - Idéalement, les projets sont concrets et élaborés dans un contexte authentique à l'extérieur de la salle de classe. Cependant, leur mise en application peut être adaptée en fonction du temps et des ressources disponibles. Par exemple, pour le projet « Faire des pressions pour le changement », les élèves peuvent préparer tout le matériel et le présenter à la classe plutôt que de réellement approcher un politicien ou une autre personne à ce sujet. Pour ce qui est du projet de réalisation d'un site Web, les élèves peuvent préparer des copies papier du contenu et de la mise en page, même s'il n'est pas possible de faire le montage en ligne. Des catégories dans les rubriques ou dans les listes de vérification peuvent être adaptées ou supprimées au besoin.
- Encouragez les élèves à choisir des actions qui tiennent compte de leurs aptitudes personnelles, de leurs habiletés et de leurs intérêts. Les options de projet répondent à un éventail de styles d'apprentissage (visuel, interpersonnel, etc.). Servez-vous du *Guide à l'action* créée par TakingITGlobal comme outil pour aider les élèves à explorer quelles actions sont celles qui conviennent le mieux à leurs propres intérêts et habiletés (voir page 5 du *Guide*).

Type d'action	Projet	Aperçu	Matériel
Action personnelle	Choisir le changement quotidien	Identifier des actions que vous pouvez prendre dans votre vie quotidienne qui auront une incidence sur un domaine d'intérêt choisi. Engagez-vous à prendre 5 actions et préparez du matériel pour en contrôler le succès. Rédigez un journal pour fins de réflexion.	Feuille <b>Choisir le changement quotidien</b> (comprend une rubrique)
	Carrières qui nécessitent une certaine conscience	Déterminez comment vous pouvez créer des changements positifs en vous efforçant d'atteindre vos objectifs de carrière. Faites une recherche sur votre emploi idéal au sein d'un organisme non gouvernemental ou d'une entreprise qui agit de façon socialement responsable et faites une réflexion sur sa compatibilité avec vos valeurs individuelles et vos intérêts.	Feuille <b>Carrières qui nécessitent une certaine conscience</b> (comprend une échelle d'évaluation)
Faire prendre conscience / Promouvoir l'action	Élaborer un site Web	Choisissez un sujet pour un site Web et définissez une raison d'être claire, un auditoire cible et un objectif. Évaluez des sites Web existants consacrés à des questions sociales à la recherche d'idées. Développez le contenu, la présentation et le matériel visuel de votre site, en le réalisant en ligne si possible.	Feuille <b>Élaborer un site Web</b> (comprend une rubrique)
	Créer un message d'intérêt public (MIP)	Concevez un court message pour la télévision ou la radio sur un sujet lié à la culture de la paix avec une justification claire et convaincante pour votre choix d'action. Évaluez les MIP existants et déterminez quel média vous allez approcher. Écrivez votre message accrocheur d'une durée de 30 secondes, selon les directives du média que vous avez choisi.	Feuille <b>Créer un message d'intérêt public</b> (comprend une échelle d'évaluation)
	Lettre à l'éditeur	Rédigez une lettre à l'éditeur, exprimant votre opinion sur un sujet donné et suggérant des actions possibles. Examinez des lettres à l'éditeur qui ont été écrites par d'autres personnes et identifiez quelles stratégies sont les plus efficaces. Déterminez quel média vous aller approcher, et soumettez votre lettre en suivant les directives suggérées.	Feuille <b>Lettre à l'éditeur</b> (comprend une rubrique)
Influencer les autres	Faire des pressions pour le changement	Choisissez un sujet qui vous préoccupe et tentez de convaincre un représentant du gouvernement, d'une entreprise ou d'une organisation de faire quelque chose à ce sujet. Écrivez une lettre convaincante et bien informée et préparez-vous à une rencontre en tête-à-tête. Assurez-vous de pouvoir soutenir vos arguments avec des documents pertinents et de la recherche.	Feuille <b>Faire des pressions pour le changement</b> (comprend une échelle d'évaluation)
Travailler avec les autres / Devenir un leader	Prix des artisans de paix	En travaillant en comité, inventez un processus de mise en nomination et de sélection visant à reconnaître les artisans de la paix dans votre école ou votre communauté. Créer de la publicité autour de l'événement, déterminez la façon dont vous remettrez les prix, planifiez la mise en œuvre et faites prendre conscience de la préoccupation et de la cérémonie.	Feuille <b>Prix des artisans de paix</b> (comprend des échelles d'évaluation)
	Organisez un événement	Organisez un événement pour votre école ou votre communauté afin de poser une action sur un sujet qui vous intéresse. Formez un comité organisateur et utilisez vos talents et vos habiletés pour créer une action innovatrice, unique et motivante. Élaborez une proposition persuasive, un plan d'action clair et du matériel pour faire la promotion et la mise en œuvre de votre événement ou action.	Feuille <b>Planification d'un événement</b> Feuille <b>Levée de fonds et promotion</b> Feuille <b>Rubrique Événements</b>

# choisir le changement quotidien

Vous avez reconnu que les décisions que vous preniez à tous les jours pouvaient faire une différence. Vous avez donc décidé de faire des changements dans votre vie personnelle dans le but de favoriser un changement dans un domaine d'intérêt. Ce projet vous aidera à analyser les décisions et les actions qui pourraient avoir un impact sur votre communauté ou sur le monde entier. Vous pouvez choisir de vous concentrer sur un sujet en particulier, ou vous pouvez aussi penser au nombre de secteurs qui seront touchés par vos actions.

## Voici votre défi.

1. Identifiez le ou les sujet(s) que vous désirez influencer par vos actions.
2. Rédigez un bref synopsis (300 à 500 mots) du sujet / du problème, de ses causes et de solutions possibles avec une bibliographie d'au moins trois sources.
3. Faites une description de trois campagnes qui traitent du ou des sujet(s), et mentionnez les informations complètes pour les contacter.
4. Identifiez 15 actions possibles qui peuvent être prises pour soutenir le ou les sujet(s) qui vous intéresse(nt).
5. Choisissez cinq actions que vous pouvez prendre personnellement au cours du prochain mois. Assurez-vous de quantifier clairement les mesures que vous comptez prendre afin que vous puissiez mesurer votre réussite.
6. Préparez du matériel pour suivre et prendre en note les actions que vous allez prendre (liste de vérification, registre, etc.).
7. Écrivez vos observations dans un journal (au moins quatre entrées) pour réfléchir sur vos progrès et sur votre expérience.
8. Complétez une dernière réflexion dans votre journal de la façon suivante.
  - Analysez le succès de vos actions personnelles. Quels sont les effets possibles de vos actions sur vous-même, sur les autres, sur votre communauté et sur le monde entier?
  - Évaluez le processus de planification, les outils que vous avez créés et votre expérience. Qu'est-ce qui a fonctionné? Qu'est-ce qui aurait besoin de révision? Quels ont été vos revers?
  - Examiner les étapes suivantes. Choisissez un minimum de cinq actions que vous pourriez adopter dans votre vie avec le temps.

Niveau 4	Niveau 3	Niveau 2	Niveau 1
<input type="checkbox"/> Le synopsis démontre une compréhension complète et complexe du ou des sujet(s)	<input type="checkbox"/> Le synopsis démontre une compréhension précise et claire du ou des sujet(s)	<input type="checkbox"/> Le synopsis démontre une compréhension superficielle et générale du ou des sujet(s)	<input type="checkbox"/> Le synopsis démontre une compréhension incomplète et limitée du ou des sujet(s)
<input type="checkbox"/> La sélection d'actions possibles est créative et diversifiée <input type="checkbox"/> Des comportements personnels créatifs, efficaces et mesurables ont été choisis	<input type="checkbox"/> La sélection d'actions possibles est pertinente et diversifiée <input type="checkbox"/> Des comportements personnels atteignables et mesurables ont été choisis	<input type="checkbox"/> La sélection d'actions possibles est minimale-ment diversifiée <input type="checkbox"/> Des comportements personnels quelque peu atteignables et mesurables ont été choisis	<input type="checkbox"/> La sélection d'actions possibles n'est pas pertinente ou pas variée <input type="checkbox"/> Des comportements personnels non atteignables et non mesurables ont été choisis
<i>Les réflexions dans le journal :</i> <input type="checkbox"/> sont éclairées et articulées <input type="checkbox"/> illustrent efficacement le succès et l'impact de l'expérience, avec preuves à l'appui	<i>Les réflexions dans le journal :</i> <input type="checkbox"/> sont réfléchies et pertinentes <input type="checkbox"/> illustrent le succès et l'impact de l'expérience	<i>Les réflexions dans le journal :</i> <input type="checkbox"/> traitent du sujet, mais demeurent superficielles <input type="checkbox"/> illustrent quelque peu le succès et l'impact de l'expérience	<i>Les réflexions dans le journal :</i> <input type="checkbox"/> ne sont pas pertinentes ou ne sont pas liées au sujet <input type="checkbox"/> n'illustrent pas le succès et l'impact de l'expérience
<input type="checkbox"/> Le processus de planification et les mécanismes de suivi des actions sont hautement efficaces et conviennent au(x) sujet(s) et aux actions traitées	<input type="checkbox"/> Le processus de planification et les mécanismes de suivi des actions sont appropriés et conviennent au(x) sujet(s) et aux actions traitées	<input type="checkbox"/> Le processus de planification et les mécanismes de suivi des actions sont quelque peu appropriés au(x) sujet(s) et aux actions traitées	<input type="checkbox"/> Le processus de planification et les mécanismes de suivi des actions ne sont pas appropriés ou ne conviennent pas au(x) sujet(s) et aux actions traitées
<input type="checkbox"/> Les composantes du projet rencontrent ou dépassent les exigences requises	<input type="checkbox"/> Les composantes du projet rencontrent les exigences requises	<input type="checkbox"/> Les composantes du projet rencontrent partiellement les exigences requises	<input type="checkbox"/> Les composantes du projet ne rencontrent pas les exigences requises

# carrières qui nécessitent une certaine conscience

Vous avez réalisé que de gagner votre vie pouvait aussi vouloir dire « faire une différence ». Choisir de changer le monde pour le mieux peut devenir partie intégrante de votre processus de planification de carrière, peu importe la carrière qui vous intéresse.

## Voici votre défi.

- Identifiez un domaine de carrière qui vous intéresse, et choisissez une des méthodes suivantes pour choisir une entreprise ou une organisation dans ce domaine.
  - Faites une recherche pour savoir comment vous pourriez travailler dans ce domaine mais pour des organismes à but non lucratif (visitez le [www.charityvillage.com](http://www.charityvillage.com) [seulement en anglais] ou contactez un organisme directement).
  - Trouvez une entreprise ou un organisme qui supporte activement le travail pour des changements positifs dans la société (visitez le [www.ethicsinaction.com](http://www.ethicsinaction.com) [seulement en anglais] pour y découvrir des compagnies qui ont gagné des prix).
  - Réfléchissez à une entreprise pour laquelle vous aimeriez travailler, et faites une recherche sur le site Web de cette compagnie pour vérifier si elle a mis en place des initiatives corporatives dans le domaine de la responsabilité sociale ou de la philanthropie. Vous pouvez également visiter le [www.corpwatch.org](http://www.corpwatch.org) [seulement en anglais] et lire le dossier social/environnemental de cette entreprise.
- Décrivez l'organisme que vous avez choisi.
  - Quelles sont ses activités principales? (L'entreprise offre quel(s) produit(s) ou service(s)?)
  - Quel est son mandat ou son énoncé de mission?
  - De quelle(s) façon(s) contribue-t-il à des changements positifs dans la communauté et dans le monde? (Veuillez vous référer à l'énoncé de La Haye ou à la Charte de la Terre pour des idées à ce sujet).
- Trouvez au sein même de l'entreprise un avis d'emploi ou une description de poste qui reflète le secteur de travail que vous avez choisi et identifiez les éléments suivants :
  - fonctions du poste
  - aptitudes, habiletés et qualités personnelles requises pour ce poste
  - éducation requise, une école ou une université qui offre cette formation et les conditions d'entrée à ce programme d'études
  - échelle salariale d'une position au niveau d'entrée
- Écrivez votre réflexion en touchant aux sujets suivants :
  - De quelle(s) façon(s) est-ce que cet emploi que vous avez examiné était à la mesure de vos valeurs, de votre personnalité, de vos aptitudes et de vos habiletés?
  - De quelle(s) façon(s) est-ce que ce type d'emploi pourrait contribuer à des changements positifs dans la société? (Est-ce que cet emploi touche à un ou plusieurs des principes de la Charte de la Terre?)
  - À quel point est-ce important pour vous de contribuer positivement à la société de par votre carrière? Justifiez votre réponse.
  - Si vous choisissez d'entreprendre cette carrière dans un environnement plus traditionnel, comment pourriez-vous faire pour contribuer positivement à la société? (Par exemple, en tant que propriétaire de restaurant, vous pourriez faire du compostage, servir de la nourriture organique et payer des salaires justes. En tant que coiffeur, vous pourriez embaucher des gens sans faire de discrimination et utiliser des produits sans danger pour l'environnement. En tant que comptable, vous pourriez encourager votre bureau à recycler et à offrir des services à des organisations sans but lucratif à taux réduit.)

Évaluation	Autoévaluation	Enseignant-e
La réflexion communique une compréhension inspirée des valeurs personnelles et des habiletés liées aux choix de carrière.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10
La réflexion démontre une compréhension critique des façons par lesquelles la carrière d'une personne peut contribuer à des changements positifs.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10
La réflexion explore, de façon introspective, les priorités personnelles de carrière liées au changement social.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10
La réflexion présente des stratégies créatives pour instaurer le changement positif dans des milieux de travail plus traditionnels.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10
La réflexion est articulée et bien écrite, et comporte peu d'erreurs grammaticales et d'orthographe.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10
Toutes les composantes du projet ont été totalement complétées.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10

# élaborez un site web

Vous voulez partager des informations avec d'autres personnes, faire prendre conscience aux gens et encourager les personnes à agir.

## Voici votre défi.

1. Choisissez un sujet pour votre site Web et préparez une justification qui explique :
  - pourquoi vous avez choisi ce sujet
  - de quelle(s) façon(s) le site Web aidera à faire prendre conscience aux gens et offrira des possibilités d'action
  - quel est l'auditoire cible pour la prise de conscience
  - le nom et le logo du site Web (qui reflètent l'intention du site)
2. Examiner les sites Web existants consacrés aux questions sociales. Préparer une analyse de trois de ces sites qui évaluera leur efficacité, en vous servant de la rubrique évaluation ci-dessous.
3. Préparez des composantes visuelles et écrites qui seront transférées sur le Web. Les composantes requises sont mentionnées dans la rubrique ci-dessous.

	Niveau 4	Niveau 3	Niveau 2	Niveau 1
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La justification et le but sont communiqués de façon efficace et logique</li> <li><input type="checkbox"/> L'information est précise et est appuyée par une excellente variété de statistiques et de faits bien documentés</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est très intéressant et hautement attrayant pour l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Des suggestions créatives et efficaces pour la prise d'actions sont offertes, et le site comprend une liste considérable de liens vers d'autres ressources et organisations pertinentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La justification et le but sont clairement identifiés</li> <li><input type="checkbox"/> L'information est précise et est appuyée par des statistiques et de faits bien documentés</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est intéressant et attrayant pour l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Des suggestions claires pour la prise d'actions sont offertes, et le site comprend une liste de liens vers d'autres ressources et organisations pertinentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La justification et le but sont discernables</li> <li><input type="checkbox"/> L'information est précise la plupart du temps mais n'est supportée que par quelques statistiques et faits</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est assez intéressant pour l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Quelques suggestions pour la prise d'actions sont offertes, et le site comprend quelques liens vers d'autres ressources et organisations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La justification et le but ne sont pas discernables</li> <li><input type="checkbox"/> L'information est imprécise et n'est pas appuyée par des statistiques ou des faits</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel n'est pas intéressant et n'est pas attrayant pour l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Peu ou pas de suggestions pour l'action sont offertes et peu ou pas de liens vers d'autres sites de ressources et d'organisations pertinentes ne sont offerts</li> </ul>
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est très attirant visuellement, avec une mise en page réussie et des graphiques/photos agréables</li> <li><input type="checkbox"/> Un nom, une adresse et un logo créatifs communiquent efficacement l'intention du site</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est hautement articulé, sans erreurs de grammaire ou d'orthographe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est attirant visuellement, avec une mise en page réussie et des graphiques/photos agréables</li> <li><input type="checkbox"/> Un nom, une adresse et un logo appropriés communiquent l'intention du site</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est facile à lire, et compte peu d'erreurs de grammaire et d'orthographe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est assez attirant visuellement, avec une mise en page correcte et quelques graphiques/photos</li> <li><input type="checkbox"/> Un nom, une adresse et un logo communiquent assez bien l'intention du site</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est lisible et compte quelques erreurs de grammaire et d'orthographe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web n'est pas attirant visuellement, la mise en page est incohérente et il y a une utilisation limitée des graphiques et des photos</li> <li><input type="checkbox"/> Le nom, l'adresse et le logo ne communiquent pas l'intention du site</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est illisible et compte beaucoup d'erreurs de grammaire et d'orthographe</li> </ul>
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il est extrêmement facile de naviguer dans le site Web</li> <li><input type="checkbox"/> L'utilisation des en-têtes et des menus est judicieuse</li> <li><input type="checkbox"/> L'organisation du contenu est très claire et logique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il est facile de naviguer dans le site Web</li> <li><input type="checkbox"/> L'utilisation des en-têtes et des menus est appropriée</li> <li><input type="checkbox"/> L'organisation du contenu est claire et logique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il est plutôt difficile de naviguer dans le site Web</li> <li><input type="checkbox"/> Il y a une certaine utilisation des en-têtes et des menus</li> <li><input type="checkbox"/> L'organisation du contenu est bonne à certains moments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il est difficile de naviguer dans le site Web</li> <li><input type="checkbox"/> L'utilisation des en-têtes et des menus est limitée et/ou inefficace</li> <li><input type="checkbox"/> Le contenu est désorganisé et difficile à suivre</li> </ul>
Aspect technique*	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web se charge très rapidement</li> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est extrêmement facile à localiser parce que d'excellentes métaréférences ont été choisies et que l'adresse url a été enregistrée auprès des plus importants moteurs de recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web se charge rapidement</li> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est assez facile à localiser parce que de bonnes métaréférences ont été choisies et que l'adresse url a été enregistrée auprès des plus importants moteurs de recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web se charge assez lentement</li> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est assez difficile à localiser parce que les métaréférences ont été mal choisies ou l'adresse url a été enregistrée auprès de quelques moteurs de recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le site Web se charge lentement ou a des erreurs</li> <li><input type="checkbox"/> Le site Web est difficile à localiser parce qu'aucunes métaréférences n'ont été choisies ou parce que l'adresse url a été enregistrée auprès de peu de moteurs de recherche ou pas du tout enregistrée</li> </ul>

# créer un message d'intérêt public

Vous voulez faire prendre conscience d'un sujet ou d'un événement par le biais d'un court message à la télévision ou à la radio. Toutes les stations sont tenues d'allouer du temps d'antenne gratuit pour des messages d'intérêt public (MIP) par des groupes communautaires sans but lucratif, selon les ententes de diffusion qu'elles ont avec le gouvernement.

## Voici votre défi.

1. Choisissez un sujet pour votre MIP et préparez une justification qui explique :
  - pourquoi ce sujet a été sélectionné
  - pourquoi une action est nécessaire
  - comment le MIP aidera à faire prendre conscience et offrira des possibilités pour l'action
  - qui est l'auditoire cible
2. Faites une recherche sur la Toile sous le thème « messages d'intérêt public ». Choisissez trois MIP de différents sites et examinez leur efficacité.
  - Qui a conçu le MIP?
  - Quel est le principal message?
  - Quelles techniques sont utilisées pour attirer l'attention?
  - Est-ce que le MIP est efficace? Pourquoi ou pourquoi pas?
3. Écrivez un résumé d'un paragraphe de votre message proposé. Que voulez-vous que l'auditoire retienne de votre message?
4. Trouvez un média dans votre communauté (radio et télévision locale, de collège ou d'université, communautaire) qui offre des MIP, prenez en note les différentes spécifications techniques requises (format, durée, échéance, etc.) de même que l'information pour contacter la direction des services publics de la station.
5. Rédigez votre texte pour un message d'une durée de 30 secondes (60 à 75 mots) pour faire prendre conscience, attirer l'attention et motiver votre auditoire à prendre des actions. Votre texte devrait comprendre :
  - un début accrocheur
  - des suggestions sur les étapes que les auditeurs peuvent suivre
  - de l'information sur comment rejoindre votre groupe pour en apprendre davantage
6. Rédigez une lettre de présentation à double interligne qui explique le but de votre MIP, l'auditoire visé, la longueur de votre MIP (en secondes et en mots) et pourquoi vous pensez que votre MIP devrait être retransmis sur les ondes.
7. Faites un enregistrement audio ou vidéo de votre MIP.

Évaluation	Autoévaluation	Enseignant-e
Le MIP est articulé, bien maîtrisé et facile à comprendre sans avoir recours à une mise en contexte.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Le MIP correspond aux directives du média retenu.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Le langage est clair, simple et orienté vers l'action, et ne compte pas de mots superflus.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
La narration est puissante et accrocheuse, et retient l'attention des auditeurs.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Il s'agit d'un appel à l'action qui est fort et attirant, soutenu par une justification claire et convaincante.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Le MIP comprend des faits ou des anecdotes pertinents et des sources d'informations supplémentaires.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Les auditeurs sont informés clairement des étapes qu'ils devraient prendre.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
La lettre de présentation offre des arguments clairs, bien structurés et persuasifs sur les raisons pour lesquelles le MIP devrait être diffusé.	1-2-3-4-5	1-2-3-4-5
Toutes les composantes du projet ont été totalement complétées.	2-4-6-8-10	2-4-6-8-10

# lettre à l'éditeur

Vous avez choisi de faire prendre conscience d'un sujet en écrivant une lettre à l'éditeur, y exprimant votre opinion et tentant de motiver les lecteurs à agir. Il s'agit d'un très bon moyen de faire entendre votre voix dans les médias.

## Voici votre défi.

1. Passez en revue les pages éditoriales de votre journal et choisissez deux lettres. Faites un résumé des positions prises par les auteurs des lettres sur leur sujet. Est-ce que les auteurs ont fait preuve d'efficacité pour faire passer leur message? Si oui, quelle(s) stratégie(s) ont-ils utilisé?
2. Identifiez le média spécifique que vous allez contacter, et assurez-vous d'inclure les directives et le style éditorial que votre lettre devrait suivre (longueur, format, échéance, etc.) en n'oubliant pas d'inclure également le nom de la personne contact et l'auditoire visé.
3. Faites un résumé du sujet dont vous voulez traiter et de(s) action(s) que vous voulez encourager chez les lecteurs.
4. En suivant les directives émises par le média que vous avez choisi, écrivez une lettre concise qui présente :
  - une position claire sur le sujet
  - une suggestion pour l'action en lien avec le sujet
  - un argument convaincant en faveur d'une prise d'action sur le sujet

Niveau 4	Niveau 3	Niveau 2	Niveau 1
<input type="checkbox"/> L'analyse des éditoriaux démontre une compréhension complète de leurs forces et de leurs faiblesses	<input type="checkbox"/> L'analyse des éditoriaux démontre une compréhension considérable de leurs forces et de leurs faiblesses	<input type="checkbox"/> L'analyse des éditoriaux démontre une certaine compréhension de leurs forces et de leurs faiblesses	<input type="checkbox"/> L'analyse des éditoriaux démontre une compréhension limitée de leurs forces et de leurs faiblesses
<input type="checkbox"/> La revue des directives des médias comprend un fort degré de compréhension des exigences, de l'auditoire et du style éditorial	<input type="checkbox"/> La revue des directives des médias comprend un degré de compréhension adéquat des exigences, de l'auditoire et du style éditorial	<input type="checkbox"/> La revue des directives des médias fait montre d'un certain degré de compréhension des exigences, de l'auditoire et du style éditorial	<input type="checkbox"/> La revue des directives des médias fait montre d'un degré limité de compréhension des exigences, de l'auditoire et du style éditorial
<input type="checkbox"/> Le sommaire illustre une compréhension complète du sujet et des suggestions créatives pour l'action	<input type="checkbox"/> Le sommaire illustre une compréhension considérable du sujet et des suggestions pertinentes pour l'action	<input type="checkbox"/> Le sommaire illustre une certaine compréhension du sujet et quelques suggestions pour l'action	<input type="checkbox"/> Le sommaire illustre une compréhension limitée du sujet et des suggestions pour l'action qui sont inappropriées
<p><i>La lettre offre une position claire et convaincante, des suggestions originales et un soutien indéniable envers l'action en :</i></p> <input type="checkbox"/> présentant un point de vue clair soutenu constamment par des arguments bien raisonnés et de l'information pertinente <input type="checkbox"/> mettant en valeur des suggestions créatives et un soutien indéniable envers l'action <input type="checkbox"/> communiquant de façon articulée et dans un style succinct sans erreurs de grammaire ou d'orthographe	<p><i>La lettre offre une position claire, des suggestions pratiques et un soutien envers l'action en :</i></p> <input type="checkbox"/> présentant un point de vue largement soutenu par des arguments bien raisonnés et des informations précises <input type="checkbox"/> mettant en valeur des suggestions pertinentes et un soutien envers l'action <input type="checkbox"/> communiquant dans un style succinct et facile à suivre avec peu d'erreurs de grammaire et d'orthographe	<p><i>La lettre offre une position et un minimum de suggestions et de soutien envers l'action en :</i></p> <input type="checkbox"/> présentant un point de vue soutenu par des informations précises <input type="checkbox"/> mettant en valeur des suggestions quelque peu pertinentes et un soutien minimal envers l'action <input type="checkbox"/> communiquant dans un style somme toute assez intelligible avec quelques erreurs de grammaire et d'orthographe	<p><i>La lettre offre une position non convaincante et inintelligible et des suggestions et un soutien envers l'action limités en :</i></p> <input type="checkbox"/> ne présentant pas de point de vue ou en ne le soutenant pas avec des informations <input type="checkbox"/> offrant que des suggestions limitées et un soutien limité envers l'action <input type="checkbox"/> communiquant dans un style inintelligible avec plusieurs erreurs de grammaire et d'orthographe

# faire des pressions pour le changement

Vous avez décidé d'essayer d'influencer les actions des autres en présentant un dossier visant à encourager un représentant du gouvernement, un entreprise ou un leader d'une organisation à agir sur un sujet donné.

## Voici votre défi.

- Identifier clairement l'auditoire cible et les actions que vous voulez encourager les gens à prendre.
- Offrez une justification pour votre choix qui comprend une description de l'ampleur du problème, des conséquences de l'inaction et des bénéfices associés à la prise d'actions que vous suggérez.
- Assemblez trois preuves documentées (statistiques, opinions respectées, recherches) qui soutiennent votre position.
- Faites une recherche et établissez une liste d'autres organisations (incluant des organisations non gouvernementales) qui soutiennent votre position.

## Écrire une lettre

1. Identifiez qui est la meilleure personne à contacter et donnez toutes les informations pour la contacter.
  - Si vous faites de la pression auprès d'un représentant du gouvernement, est-ce que votre sujet est de juridiction fédérale, provinciale ou municipale, et qui est le meilleur politicien à approcher?
  - Si vous approchez une entreprise ou une organisation, quelle est sa structure corporative et qui aurait le plus d'influence sur l'action que vous voulez que l'organisation entreprenne?
2. Faites une recherche et produisez ensuite un résumé de votre position sur le sujet.
  - Si vous vous adressez à un politicien, lisez ses discours ou entrez en contact avec son bureau afin de connaître sa position sur ce sujet. Assurez-vous d'être au courant de lois ou de projets de lois qui sont liés à votre sujet.
  - Si vous approchez une entreprise ou une organisation, visitez leur site Web, lisez les communiqués de presse et faites une recherche sur les sites d'information pour une couverture de ce sujet.
3. Écrivez une lettre d'une page à la personne appropriée, en résumant le but de votre lettre et la requête spécifique, et en faisant état de faits fondés, de statistiques à jour, d'exemples et d'autres informations-clé.

## Se préparer à une rencontre

1. Préparer une présentation de votre matériel d'une durée de 10 minutes maximum.
2. Soyez au fait des recherches, des faits et des justifications de façon à être préparé à répondre aux questions sur le sujet et sur votre position.
3. Préparez une pochette de renseignements que vous pourrez laisser à votre interlocuteur lors de votre départ. Cette pochette comprendra :
  - une feuille d'information d'une page ou deux qui fait le résumé de votre position
  - les informations complètes pour vous rejoindre
  - des documents de référence comme des articles de journaux, des études de recherche, etc.

Évaluation	Autoévaluation	Enseignant-e
La lettre met l'accent sur une seule demande ou raison d'être, et est clairement articulée.	1-2-3-4	1-2-3-4
La lettre renferme un argument qui est bien structuré et qui est soutenu par des preuves documentées.	1-2-3-4	1-2-3-4
La lettre explique clairement pourquoi l'auteur est passionné à propos de cette cause.	1-2-3-4	1-2-3-4
La lettre utilise un langage qui est poli, qui fait preuve de tact, qui est logique et raisonnable.	1-2-3-4	1-2-3-4
La lettre est bien écrite, sans erreurs de grammaire ou d'orthographe.	1-2-3-4	1-2-3-4
La présentation pour la rencontre est concise et articulée.	1-2-3-4	1-2-3-4
Le présentateur est en mesure de répondre aux questions sur le sujet qu'il présente.	1-2-3-4	1-2-3-4
Les données justificatives ont été réunies auprès de différentes sources crédibles.	1-2-3-4	1-2-3-4
La feuille d'information est succincte, comprend des informations pour rejoindre l'auteur et est soutenue par des documents pertinents et par de la recherche.	1-2-3-4	1-2-3-4
Toutes les composantes du projet ont été totalement complétées.	4-7-10-14	4-7-10-14

# prix des artisans de paix

Vous comprenez l'importance de reconnaître et de soutenir les personnes qui travaillent à des changements positifs. Vous voulez également faire prendre conscience des sujets préoccupants en organisant un événement qui générerait de l'attention positive des médias et de la communauté.

## Voici votre défi.

1. Créez un comité des prix et commencez votre travail en effectuant une recherche individuellement sur les différents prix qui existent pour le travail communautaire, le travail public et le travail humanitaire (visitez le [www.peace.ca/peaceawards.htm](http://www.peace.ca/peaceawards.htm) [seulement en anglais] pour des exemples ou faites une recherche sur les prix canadiens pour la paix). Assurez-vous de confirmer votre sélection avec les autres membres du groupe pour éviter la duplication.
  - Faites un résumé de la raison d'être de ce prix, ainsi que des critères de nomination et de sélection.
2. Faites un remue-méninges en comité.
  - Donnez un nom à votre prix et déterminez de quelle façon les gagnants seront honorés (p. ex., une présentation, une plaque, un avis sur le Web, un prix en argent ou un prix remis par un commanditaire.)
  - Élaborez un processus de mise en nomination et déterminez des critères pour choisir les gagnants.
  - Décidez aussi de quelle façon le comité, la classe ou l'école pourra voter.
3. Distribuez les tâches suivantes équitablement entre les membres du comité :
  - *Nominations* : Faites une recherche sur les individus ou les organismes qui travaillent en faveur de la paix dans votre école, dans votre communauté. Ces gens seront des nominés potentiels (p. ex., des employé-e-s d'organisations non gouvernementales ou d'organismes sans but lucratif, des conseillers municipaux, des commissions scolaires, des centres communautaires, des enseignant-e-s, des groupes d'élèves, des bénévoles dans la communauté). Rédigez un court synopsis pour chacun des nominé-e-s (pour au moins trois nominé-e-s), décrivant de quelle(s) façon(s) ils-elles rencontrent les critères et pourquoi ils-elles devraient se mériter ce prix.
  - *Publicité* : Préparez une brochure ou une affiche pour faire la promotion de la cérémonie de remise de prix dans votre école, en encourageant les autres à nommer des candidat-e-s et à assister à la cérémonie. Rédigez un communiqué de presse invitant les médias locaux et les leaders de la communauté (voir page 62).
  - *Planification de l'événement* : Élaborez un plan d'action pour coordonner la cérémonie de remise des prix, incluant un horaire, une liste des ressources, un budget et le personnel requis.
4. Informez les gagnant-e-s des prix des artisans de paix et reconnaissez publiquement ce fait en affichant les résultats sur la page Web de l'école, en créant un autre communiqué de presse, etc.

Tous les membres du groupe doivent compléter le formulaire d'évaluation pour eux et pour un autre élève dans leur groupe, en s'assurant que tous les membres du groupe sont évalués.

Nom de la personne du groupe à évaluer : \_\_\_\_\_

Évaluation de groupe	Pair	Autoévaluation
Inclus tous les autres membres du groupe et a respecté leurs idées.	1-2-3-4	1-2-3-4
Écouté les autres sans les interrompre ou sans dominer la discussion.	1-2-3-4	1-2-3-4
Travaillé en tant que membre d'une équipe, en demeurant concentré sur la tâche.	1-2-3-4	1-2-3-4
Assumé un niveau de responsabilité approprié et complété les tâches assignées.	1-2-3-4	1-2-3-4

Évaluation individuelle et de groupe par l'enseignant-e	
L'élève a bien travaillé en coopération, tout en demeurant concentré sur sa tâche.	1-2-3-4
Le processus du groupe pour les nominations et la sélection est efficace et réalisable.	1-2-3-4
Le résumé des prix pour la paix existants a été bien complété.	1-2-3-4
Le matériel pour la publicité est créatif, bien conçu et communique clairement le message en question.	1-2-3-4
Le plan d'action pour la planification de l'événement est complet, bien organisé et constitue un excellent document de travail pour mettre en œuvre l'événement décrit.	1-2-3-4
Toutes les composantes du projet ont été totalement complétées.	2-4-6-8

Vous avez choisi de faire prendre conscience d'un sujet ou de faire une levée de fonds pour une cause dans laquelle vous croyez. Ceci requiert des habiletés, de la créativité et de l'enthousiasme d'un groupe. Il y a plusieurs types d'événements que vous pourriez planifier, comme dans les exemples qui suivent.

## *Événement pour faire prendre conscience ou pour éduquer*

- une exposition d'art autour d'un sujet ou d'un thème
- une journée portes ouvertes avec des représentants de diverses organisations (p. ex., Oxfam, Amnistie Internationale, Free the Children)
- une production de théâtre de rue
- une murale scolaire ou communautaire
- un « jam » des cultures pour créer une campagne de publicité alternative
- un atelier, une présentation, un séminaire ou une conférence pour les élèves ou pour le public

## *Action organisée*

- une cueillette de linge, de nourriture ou d'articles pour les sans-abri dans toute l'école
- une journée de nettoyage de l'environnement
- participation de l'école dans une campagne existante
- une pétition dans toute l'école ou une action des consommateurs

## *Un événement pour lever des fonds*

- un événement musical, de poésie ou d'art oratoire
- une performance gratuite d'un musicien, un discours ou une lecture (contactez un musicien, un orateur ou un auteur et vendez des billets)
- un tirage, une vente de garage
- un dîner comme levée de fonds, un événement sportif ou une soirée de films
- une collecte de vêtements et de disques compacts usagés que l'on peut vendre dans les magasins à consigne

## **Voici votre défi.**

1. Choisissez un sujet de même que le type d'événement ou d'action que vous désirez entreprendre et préparez une proposition écrite qui explique :
    - pourquoi vous avez choisi ce sujet
    - pourquoi une action est requise envers ce sujet
    - en bref ce qu'est le concept de votre événement
    - qui est l'auditoire visé
  2. Lorsque votre professeur approuve votre proposition, créez un plan d'action détaillé qui comprend les éléments suivants :
    - une liste complète des membres de votre comité
    - une description claire des sous-comités, de ses membres et des responsabilités (p. ex., les levées de fonds, la promotion, la logistique de l'événement, le divertissement, la nourriture, le budget)
    - un compte-rendu de toutes les tâches qui doivent être accomplies avec les dates d'échéances et les noms des personnes responsables
    - une liste détaillée de toutes les ressources requises
  3. Concevez votre matériel promotionnel (p. ex., brochures, alertes à l'action en ligne, communiqués de presse, messages d'intérêt public, affiches, ajouts au site Web).
  4. Développez tout matériel de support requis pour l'événement (p. ex., pochettes d'informations sur le sujet, notes de présentation, documents à distribuer, résumés de matériels d'ateliers, vidéo clips, musique, acétates, présentations de diapositives, visuels).
- Si vous avez besoin d'argent ou de ressources pour mener à bien cet événement, faites ce qui suit.*
5. Complétez un budget détaillé des coûts associés à l'événement.
  6. Complétez un plan de levée de fonds avec des lettres de demande de contributions. Veuillez vous référer à la page 62 pour plus de détails sur de telles lettres.

## Assurer vos contributions pour l'événement — Lettre de demande

Vous voulez demander des dons, des services ou des biens à des entreprises pour vous aider à tenir votre événement.

### Voici votre défi.

1. Inclure le titre au complet ainsi que l'information sur les contacts de trois donateurs potentiels qui comblent certains de vos besoins.
2. Écrivez une lettre demandant une commandite ou un don. La lettre doit :
  - décrire clairement qui vous êtes, votre mission, et comprendre une explication du projet ou de l'événement que vous planifiez
  - décrire clairement le type de don que vous recherchez (de l'argent, des services, de la promotion, des produits, un espace pour tenir l'événement, etc.)
  - décrire clairement le type de reconnaissance que le donateur recevra de votre organisation (p. ex., une reconnaissance sur des affiches, une bannière lors de l'événement, une mention dans le programme, un article dans le bulletin)
  - contenir toutes les informations concernant les personnes contacts

## Écrire un communiqué de presse

Vous voulez attirer l'attention des médias et obtenir d'eux qu'ils parlent de votre événement ou de votre action.

### Voici votre défi.

1. Créez une liste de trois sources de média (télévision, journaux, magazines, stations de radio, sites Internet).
2. Identifiez votre auditoire cible. Quel type de média avez-vous sélectionné?
3. Rédigez un communiqué de presse concis et clair d'une ou deux pages qui est digne de faire la nouvelle, qui est unique et intéressant. Écrivez votre communiqué de presse à la 3e personne (« il ou elle », et non au « je » et suivez les instructions ci-dessous.
  - Intitulez la page « Communiqué de presse » et écrivez un sous-titre accrocheur et puissant juste en dessous.
  - Inscrivez les informations complètes pour contacter la personne responsable ainsi que la date juste après.
  - Écrivez un premier paragraphe très fort qui explique la raison d'être et qui donne une description générale de l'événement.
  - Utilisez le second paragraphe pour vous identifier ou pour identifier votre groupe et le troisième paragraphe pour donner les détails sur l'événement.
  - Ajoutez toutes les autres informations pertinentes (p. ex., quel montant d'argent vous espérez recueillir, qui sera présent) au dernier paragraphe.
4. Vérifiez que vos faits, votre grammaire et votre orthographe sont exacts et envoyer votre communiqué de presse par télécopieur ou par courriel aux médias concernés trois fois : la première fois une ou deux semaines avant l'événement, la deuxième fois deux ou trois jours avant l'événement et la troisième fois 24 heures avant l'événement. Il faut que vous mettiez votre communiqué de presse à jour si vous avez de nouvelles informations à transmettre.
5. Envoyez un second communiqué de presse après l'événement et incluez-y des citations de personnes qui y sont venues.

## Envoyez un avis d'action en ligne

Vous voulez passer le mot au sujet d'un événement qui s'en vient, ou vous voulez avertir les autres qu'il y a une question urgente qui nécessite une action.

### Voici votre défi.

1. Identifiez l'action ou l'événement que vous voulez promouvoir.
2. Composez un message dans la section « objet » qui attirera l'attention.
3. Écrivez un message concis qui explique les grandes lignes de la question et qui donne des détails sur l'événement ou l'action où vous inviter les gens à participer.
4. Fournissez des instructions claires sur la façon de participer à l'action ou à l'événement.
5. Incluez une liste des gens, des organisations, des groupes de discussion, ou des sources de média à qui vous allez envoyer votre message, avec une explication de vos choix.

Évaluateur :  autoévaluation  pair  enseignant-e

	Niveau 4	Niveau 3	Niveau 2	Niveau 1
Mandat/justification	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La proposition a démontrée une compréhension exhaustive du sujet et une justification convaincante pour l'événement</li> <li><input type="checkbox"/> Le concept de l'événement est créatif et est détaillé de manière excellente, en étant directement lié au sujet choisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La proposition a démontrée une compréhension considérable du sujet et une justification adéquate pour l'événement</li> <li><input type="checkbox"/> Le concept de l'événement est bien défini, en étant lié au sujet choisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La proposition a démontrée une certaine compréhension du sujet et une justification ambiguë pour l'événement</li> <li><input type="checkbox"/> Le concept de l'événement est vaguement défini, en étant partiellement lié au sujet choisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La proposition a démontrée une compréhension incomplète du sujet et une justification non convaincante pour l'événement</li> <li><input type="checkbox"/> Le concept de l'événement est faible ou injustifié, en n'étant pas lié clairement au sujet choisi</li> </ul>
Coordination	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le plan d'action du comité est détaillé et hautement stratégique, en relation avec les objectifs</li> <li><input type="checkbox"/> La structure du personnel, des coûts, des échéances et des ressources est détaillée de façon efficace et complète, et est incluse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le plan d'action du comité est détaillé et réalisable, en relation avec les objectifs</li> <li><input type="checkbox"/> La structure du personnel, des coûts, des échéances et des ressources est détaillée et est incluse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le plan d'action du comité est cohérent, mais il y a un manque au niveau de la stratégie</li> <li><input type="checkbox"/> La structure du personnel, des coûts, des échéances et des ressources est incluse mais est incomplète</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le plan d'action du comité est incohérent ou non réalisable</li> <li><input type="checkbox"/> La structure du personnel, des coûts, des échéances et des ressources est incluse mais est très limitée</li> </ul>
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le matériel promotionnel est créatif et persuasif, et est conçu de façon à atteindre efficacement l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est articulé et attrayant visuellement, et tient compte de tous les détails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le matériel promotionnel est varié et est conçu de façon à atteindre l'auditoire ciblé</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est bien écrit et propre, et tient compte de tous les détails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le matériel promotionnel est quelque peu varié mais met l'accent sur le générique</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est lisible et tient compte des principaux détails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le matériel promotionnel est peu varié et générique</li> <li><input type="checkbox"/> Le matériel est illisible et/ou ne tient pas compte des détails nécessaires</li> </ul>
Coopération	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tous les membres du comité assument des rôles distincts et des responsabilités réparties équitablement</li> <li><input type="checkbox"/> La discussion et la performance sont orientées vers les tâches à accomplir et toutes les idées sont respectées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le groupe démontre un partage des responsabilités</li> <li><input type="checkbox"/> La discussion et la performance sont relativement orientées vers les tâches à accomplir et toutes les idées sont considérées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Quelques membres du groupe assument plus de responsabilités que les autres</li> <li><input type="checkbox"/> La discussion et la performance sont occasionnellement orientées vers les tâches à accomplir et quelques idées dominent les autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> De la dépendance envers un ou deux individus est démontrée</li> <li><input type="checkbox"/> La discussion et la performance sont dispersées et quelques idées sont rejetées prématurément</li> </ul>
Achèvement	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Toutes les composantes de ce projet d'action ont été complétées avec diligence et en totalité et rencontrent ou dépassent les exigences de ce projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La plupart des composantes de ce projet d'action ont été complétées avec diligence et en totalité et rencontrent les exigences de ce projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Quelques-unes des composantes de ce projet d'action ont été complétées de la bonne façon et rencontrent les exigences de ce projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Peu de composantes de ce projet d'action ont été complétées de la bonne façon et elles ne rencontrent pas les exigences de ce projet</li> </ul>

Un certain nombre de sites Web pertinents et de campagnes ont été mentionnés tout au long de cette ressource et d'autres informations sont également disponibles au [www.cultiverlapaix.ca](http://www.cultiverlapaix.ca), en qualité de matériel de soutien en ligne. Les sites qui suivent sont parmi nos préférés, en ce qu'ils renferment des informations de qualité, des outils utiles et des appels à l'action invitants.

**Amis de la Terre : [www.amisdelaterre.org](http://www.amisdelaterre.org)**

Ce site comprend des informations et des campagnes sur une grande variété de préoccupations environnementales mondiales, et présente d'excellentes idées pour l'action et des campagnes virtuelles où l'on peut s'impliquer.

**Association pour les droits de la femme et le développement (AWID) : <http://fr.awid.org/index.pl>**

Cliquez sur l'icône « Jeunes femmes et leadership » pour de plus amples informations sur le programme de mentorat, pour des portraits de femmes assumant des rôles de leaders partout dans le monde et pour avoir accès à d'autres ressources, ou encore joignez-vous à la liste électronique de discussion.

**Canadian Geographic : [www.canadiangeographic.ca/pce2004/index.asp](http://www.canadiangeographic.ca/pce2004/index.asp)**

Venez voir qui sont les anciens gagnant-e-s des prix canadiens de l'environnement et proposez vos propres candidats pour les prix de cette année. Vous pouvez aussi vous impliquer : inscrivez votre école et participez au Grand Prix du Circuit vert.

**Centre des médias alternatifs du Québec : [www.cmaq.net](http://www.cmaq.net)**

Ce centre indépendant de médias en ligne contient des actualités sur les enjeux mondiaux, un lieu démocratique d'échange et un lieu de mobilisation.

**Evergreen : [www.evergreen.ca](http://www.evergreen.ca)**

Ce site regorge de conseils fantastiques et de ressources sur les façons de créer un environnement plus sain et écologique dans nos écoles, nos communautés et dans nos maisons. Ouvrez le coffre à outils des ressources. Vous y trouverez des guides et des publications pratiques disponibles sous plusieurs formats (dont en vidéo) pour vous aider dans les premières étapes.

**Développement et Paix — Génération sans frontières : [jeunesse.devp.org/frames.html](http://jeunesse.devp.org/frames.html)**

Développement et Paix est l'agence de développement international officielle de l'Église catholique au Canada. Visitez la section des groupes de jeunes pour des informations sur les préoccupations mondiales et pour vous joindre à un groupe de jeunes ayant des intérêts semblables dans votre communauté.

**KAIROS : Initiatives œcuméniques canadiennes pour la justice : [www.kairoscanada.org](http://www.kairoscanada.org)**

Cette organisation pour la justice sociale et économique, basée sur l'église, s'occupe d'une variété de préoccupations mondiales, de même que de questions canadiennes comme les droits autochtones, la pauvreté, les réfugiés, les itinérants et plus. Jetez un coup d'œil à leurs dernières campagnes, dont celle intitulée « Cultiver une paix juste! »

**Médecins Sans Frontières : [www.msf.ca](http://www.msf.ca)**

Découvrez comment des médecins de partout dans le monde offrent bénévolement leurs services en aide d'urgence aux victimes de conflits armés, d'épidémies et de désastres naturels. Lisez leurs récits en direct du terrain et soyez au courant des dernières campagnes de Médecins Sans Frontières.

**Un seul monde : [www.unseulmonde.ca](http://www.unseulmonde.ca)**

Des actualités et des points de vue de mouvements sociaux progressistes du Canada et du monde.

**Sierra Club du Canada : [www.sierraclub.ca](http://www.sierraclub.ca)**

Active au Canada depuis 1969, cette coalition populaire concentre son attention sur des sujets liés aux politiques publiques et à la prise de conscience environnementale. Elle a des programmes qui concernent l'atmosphère et l'énergie, la santé et l'environnement, la biodiversité et l'économie viable. Visitez le site international de Sierra pour des informations sur des campagnes en ligne et joignez-vous à la coalition jeunesse de Sierra.

**Association canadienne pour les Nations Unies (ACNU) : [www.unac.org](http://www.unac.org)**

Visitez la branche canadienne des Nations Unies et joignez-vous aux listes de discussion des jeunes et des Nations Unies au Canada. Cliquez sur le lien « Jeunesse pour la diversité » pour en apprendre davantage sur le forum jeunesse contre le racisme, et téléchargez la trousse, un manuel par les jeunes pour combattre le racisme par l'éducation.

**Programme des Nations Unies pour le développement : [www.undp.org/french](http://www.undp.org/french)**

Ce site constitue une excellente ressource pour de la recherche sur les questions d'intérêt mondial. Jetez un coup d'œil sur le dernier Rapport mondial sur le développement humain (des indicateurs statistiques s'y retrouvent à la fin). Comparez les résultats entre les pays et par rapport aux précédents rapports.

**Organisation mondiale pour la santé : [www.who.int/fr/index.html](http://www.who.int/fr/index.html)**

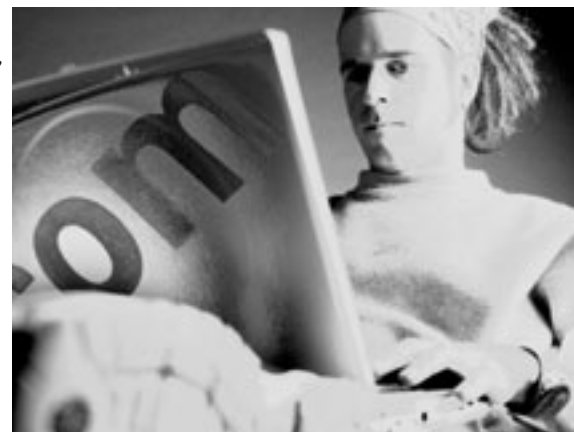
Un endroit central pour les questions associées à la santé de par le monde et une excellente source pour fins de recherche. Ce site comprend un répertoire de sujets organisés sous diverses préoccupations de santé et selon les profils des pays.

**Comité de Solidarité Tiers-Monde de Trois-Rivières: [www.cstm.qc.ca](http://www.cstm.qc.ca)**

Ce site Web comprend un centre de documentation sur les préoccupations globales, incluant une section sur les produits équitables. Il compte plusieurs publications et liens liés au développement durable, à la justice, à la coopération internationale, etc. Jetez un coup d'oeil aux ressources éducatives et aux activités ainsi qu'aux projets pour les jeunes.

**Leave Out Violence / Le projet LOVE: [www.leaveoutviolence.com](http://www.leaveoutviolence.com)**

LOVE est une organisation canadienne de premier plan, dirigée par des jeunes, qui travaille en faveur de la prévention de la violence auprès des jeunes à risque. LOVE offre aux adolescent-e-s la possibilité de s'exprimer et de canaliser leurs émotions de façon positive par l'expression artistique autant que par écrit, plutôt que par la violence. Le journal trimestriel de LOVE et d'autres publications mettent en valeur ces contributions créatives.



# module un cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle

Ce tableau offre un aperçu de notre premier module, *Cultiver la paix au XXI<sup>e</sup> siècle*. Pour commander une copie gratuite du guide de l'enseignant-e et de la vidéo, faites-nous parvenir un courriel au [info@classroomconnections.ca](mailto:info@classroomconnections.ca) ou téléphonez au 1-888-882-8865.

	<b>Titre</b>	<b>Abrégé</b>	<b>Matériel fourni</b>
1	<b>La paix, plus qu'un symbole</b>	Les élèves explorent leurs propres définitions de la paix et commencent à comprendre ce que la paix signifie pour eux et pour leurs camarades. Par la reconstitution de citations sur la paix, les conflits et la guerre, les élèves sont exposés à un large éventail de perspectives sur la nature de la paix et les notions essentielles de l'étude de la paix sont présentées.	<b>Feuille à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jeu des correspondances</li> </ul> <b>Acétate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Paix, violence et conflits</li> </ul>
2	<b>Causes des conflits, de la violence et de la guerre</b>	Par le biais de l'analyse de films et d'articles, les élèves apprennent à mieux comprendre les multiples causes et les déclencheurs des conflits, de la violence et de la guerre. Les élèves analysent ensuite les similitudes et les différences dans les causes au niveau personnel, communautaire, au sein des états et entre eux, et s'exercent à pratiquer des techniques qui favorisent la paix, telles que la concertation et la négociation.	<b>Trois courtes bandes vidéo de l'ONF</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Voisins</li> <li>■ Balablok</li> <li>■ Et la poussière retombe...</li> </ul> <b>Articles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le terrorisme, forme de cannibalisme</li> <li>■ Virilité et violence, la plus mortelle des équations</li> </ul> <b>Feuille à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Causes de la guerre et de la violence</li> </ul>
3	<b>La sécurité, plus que la simple défense?</b>	Dans cette leçon, les élèves étudient diverses définitions de la sécurité et font un lien avec un éventail de mesures de sécurité. Ils déterminent ensuite les effets de ces mesures eu égard au respect ou au non-respect des droits de la personne qui sont précisés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.	<b>Feuilles à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Définitions de la sécurité</li> <li>■ Mesures de sécurité</li> <li>■ Déclaration universelle des droits de l'homme</li> </ul>
4	<b>Une sécurité mieux pensée – une étude de cas</b>	Cette leçon porte sur la sécurité des élèves minoritaires à l'école secondaire à la lumière de deux études de cas. On y analyse les violations des droits de la personne qui se produisent lorsque des élèves font l'objet de discrimination, et les conséquences de cette discrimination pour la victime, pour l'auteur et pour la communauté scolaire. En fin de leçon, les élèves décident qui est responsable de protéger les droits des élèves minoritaires au sein de la communauté scolaire.	<b>Études de cas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Première étude de cas</li> <li>■ Seconde étude de cas</li> </ul> <b>Feuilles à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Redresser les torts</li> <li>■ Enchaînement des conséquences</li> </ul>
5	<b>Vers une culture de la paix</b>	Les élèves examinent les notions de justice dans le monde, de paix positive et de droits de la personne par l'interprétation de caricatures politiques et ils étudient leurs effets envers la création d'une culture de la paix.	<b>Feuille à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Caricatures politiques</li> </ul>
6	<b>Passer à l'action</b>	Les élèves déterminent l'éthique et l'efficacité de différents types d'action sociale et politique en analysant plusieurs formes de protestation. Ils examinent ensuite une étude de cas de protestation politique lors du Sommet des Amériques à Québec.	<b>Bande vidéo de l'ONF</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vue du Sommet</li> </ul> <b>Feuilles à distribuer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Énoncés d'action</li> <li>■ Information sur la ZLÉA</li> <li>■ Évaluation des protestations</li> <li>■ Vue du Sommet</li> </ul>
7	<b>Quelle est ma position?</b>	La lecture d'un article d'Arun Gandhi encourage les élèves à s'interroger sur ce qu'ils peuvent faire personnellement pour créer une culture de la paix.	<b>Article</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le terrorisme et la non-violence</li> </ul>